

استودیو بولسب وطار
وب سیمما
۱۴ سالانه
زرش ۱۴۰۱

websima business studio

Annual Report 2022-2023

رویت
حضرت
باب

استودیو سب و طار
وب سیمما
با افتخار تقدیم می کنند...

زنگنه سالانه ۱۴۰۱

websima business studio

Annual Report 2022-2023



مقدمه

به دنیای پر از ایده، نوآوری و خلاقیت ما، در استودیو کسب‌وکار وب‌سیما، خوش آمدید. آنچه پیش روی شماست اشاره‌ای به عملکرد ما در سال ۱۴۰۱ است، نه تنها گوشه‌ای از تلاش‌های ما در طول سال را نمایان می‌سازد، بلکه روشن‌گر آن است که وب‌سیما در چه مسیری قرار دارد و آینده را چگونه ترسیم می‌کند.

هر سفری حاصل قدم‌های استوار، رویاهای دست‌نیافتنی و اهداف الهام‌بخش است، اما همه‌چیز عالی و رو به تعالی نیست! استودیو کسب‌وکار وب‌سیما نیز در سال گذشته با موفقیت‌ها و تجربه‌های مختلفی روبرو شد. همراه باشید و با دنیای بی‌آلایش و شفاف تجربیات، موفقیت‌ها و شکست‌های ما آشنا شوید.

نتیجه مهم است!

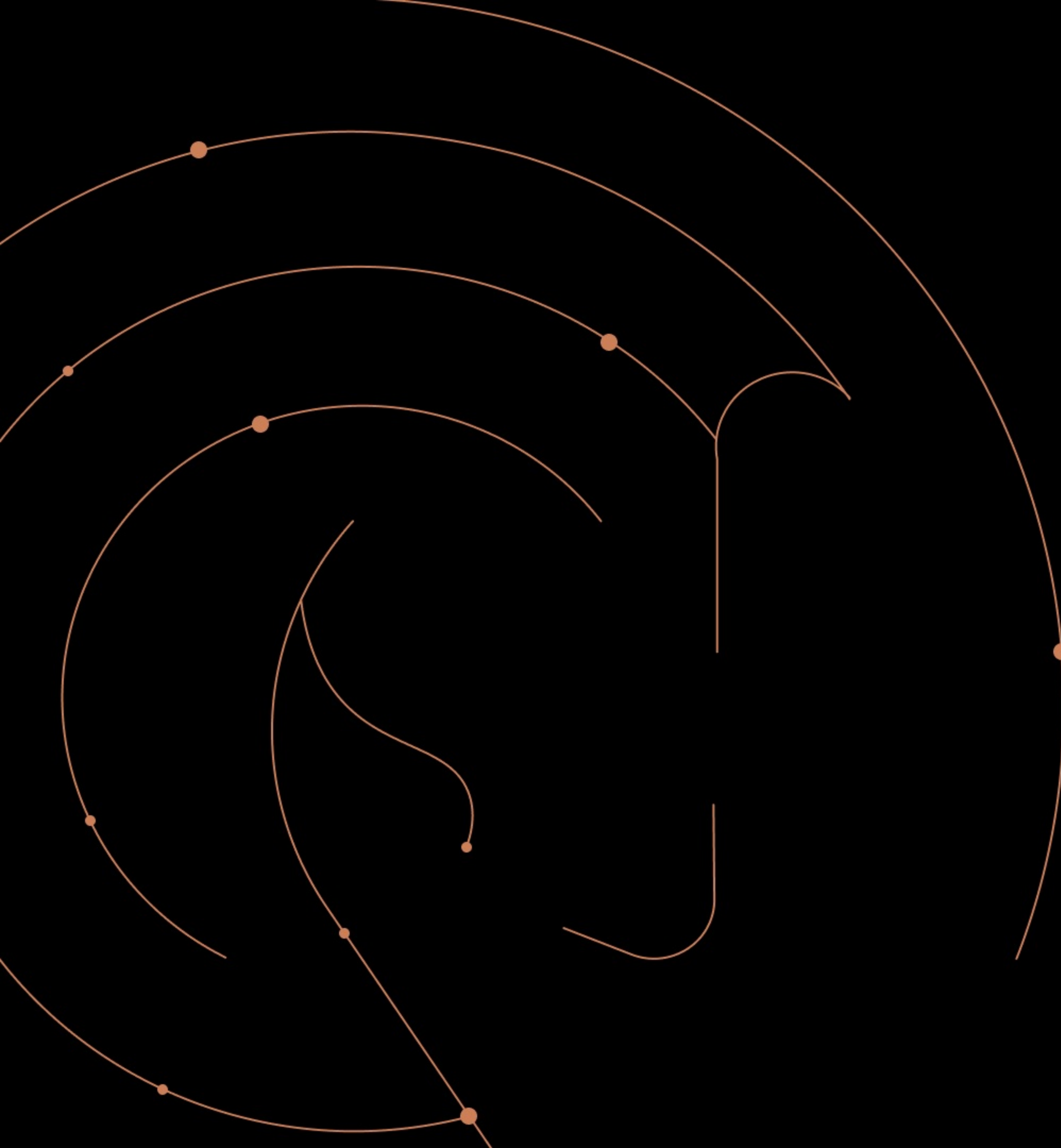
چشم انداز گزارش

ما کی هستیم؟	۴	درباره وبسایم
خدمات مشاوره، خدمات استراتژی	۱۱	مشاوره و استراتژی
فرصت‌ها و سرنخ‌ها، طراحی وبسایت، طراحی محصول دیجیتال	۳۵	طراحی محصول
خدمات سئو، تبلیغات آنلاین، تولید و انتشار محتوا	۹۴	بازاریابی دیجیتال
مدیریت پروژه، توسعه فنی، پشتیبانی فنی	۱۶۲	پشتیبانی و توسعه

عملیات



برای دریافت نسخه کامل گزارش به صفحه آخر مراجعه کنید.



درباره وبسیما

about webisma

ما کی هستیم؟

“

امیرحسین اسماعیلی

مدیر عامل

این گزارش نمایانگر سالی پر از تلاش، نوآوری، پیشرفت و توسعه مستمر است. به عنوان نماینده تیمی پرتلاش، افتخار می‌کنم که این گزارش را به شما تقدیم می‌کنم، گزارشی که امیدوارم نه تنها اطلاعاتی دقیق و جامع از واقعیت‌های کسب‌وکار برای کارآفرینان جوان را ارائه دهد، بلکه بتواند برای همه عزیزانی که در زمینه وب و فناوری فعالیت می‌کنند، الهام‌بخش باشد. در پایان امیدوارم پس از مطالعه و بررسی گزارش سالانه ۱۴۰۱ استودیو کسب‌وکار وبسима، نقدهای سازنده خود را نیز از ما دریغ نفرمایید.

از توجه و حمایت شما سپاسگزارم.

”


امیرحسین اسماعیلی





websima

RESULT IS IMPORTANT!

2012 – 2023

وبسیما در سال ۱۴۰۱

سال ۱۴۰۱ برای استودیو کسبوکار وبسیما، سالی پر از چالش‌ها و تغییرات ناگهانی بود. این سال، به‌عنوان دوره‌ای سخت و پرفراز و نشیب در یادمان می‌ماند. اما در عین حال، با پشتکار و تلاش بی‌وقفه، ما توانستیم از این چالش‌ها به‌عنوان فرصت‌هایی نوین برای رشد و یادگیری استفاده کنیم. در این سال، با وجود مشکلات و موانع، تیم وبسیما هرگز از هدف اصلی خود، یعنی ارائه خدمات نوآورانه و کیفیت بالا، فاصله نگرفت. با همدلی و همراهی همکاران، توانستیم موفقیت‌های چشمگیری را به دست آوریم، از جمله گسترش تیم و افزودن خدمات جدید. امیدواریم که سال آینده نیز پر از فرصت‌ها، موفقیت‌ها و لحظات خوشی برای همه باشد. با تشکر از شما، همراهان ویژه که با اعتماد و حمایت‌هایتان، ما را همیشه در این مسیر همراهی کرده‌اید.



دوره‌ی کندو

رویدادهای تخصصی با تمرکز بر
ارائه‌های موثر و کاربردی در حوزه سنو



وبسیما پلاس

پنل اختصاصی برای پشتیبانی و
ارتباط با مشتری



آکادمی وبسیما

برگزاری دوره‌های تخصصی سنو، به
منظور ارتقاء دانش



نئو

رویداد تعاملی ویژه دانشجویان آکادمی
با هدف آموزش مهارت‌های نرم



آرتمیس

دوره‌های ویژه زنان توانمند، با
هدف شبکه‌سازی و ارتقای دانش



پروکسیما

دوره‌های کارآموزی ویژه کارآموزان
مشتاق به یادگیری

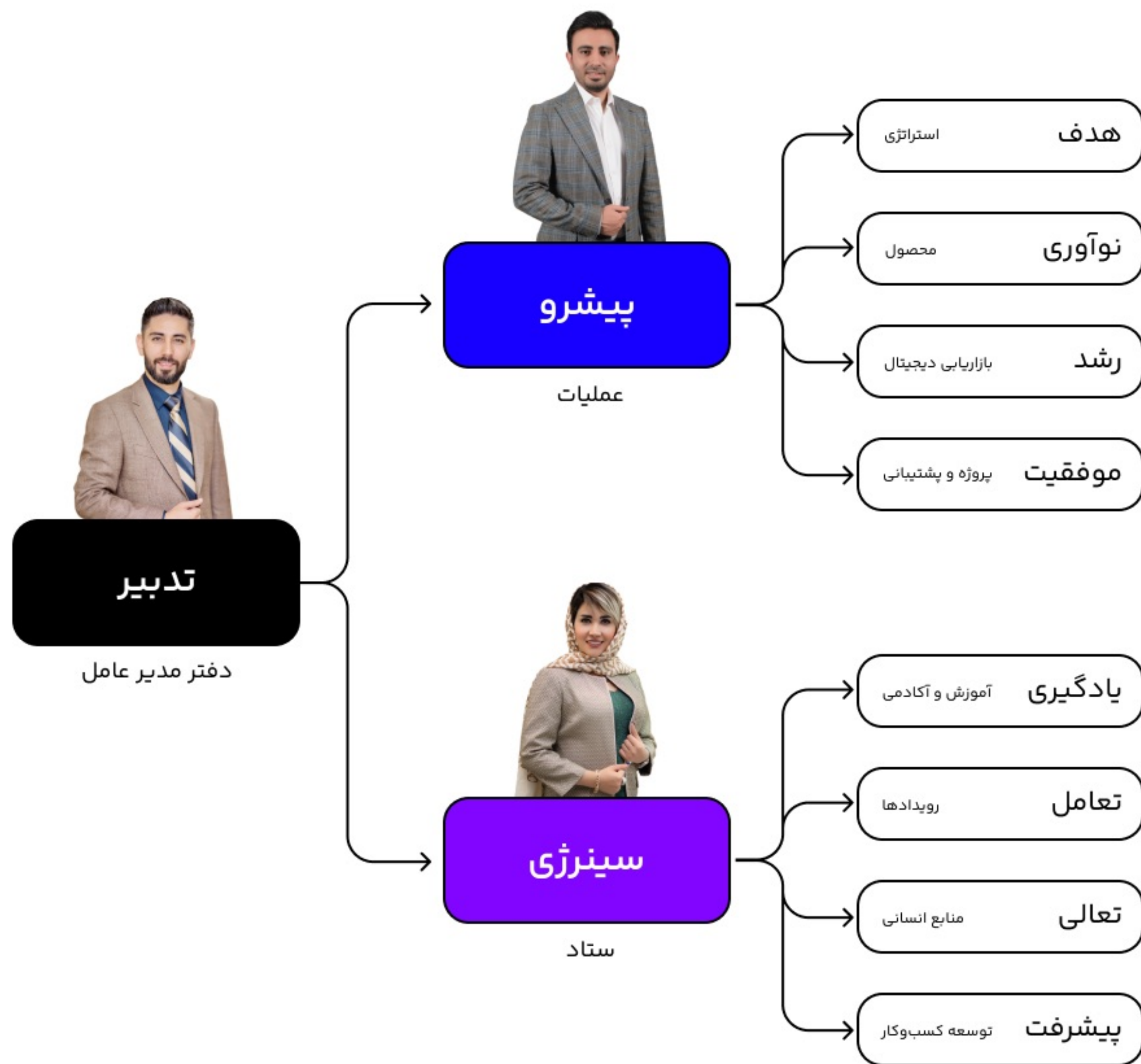
برندهای زیر مجموعه

ما در وبسیما برندهای زیر مجموعه مختلفی خلق کرده‌ایم، این برندها با هدف ارائه بهترین تجربیات و خدمات، مسیر پیشرفت و توسعه خود را پیش برده‌اند. از آغاز تا به امروز، هر یک از این مجموعه‌ها به بهبود پیوسته و ارتقاء کیفیت خدمات خود متعهد بوده و همواره بهترین راهکارها را در حوزه فعالیت خود ارائه داده‌اند.



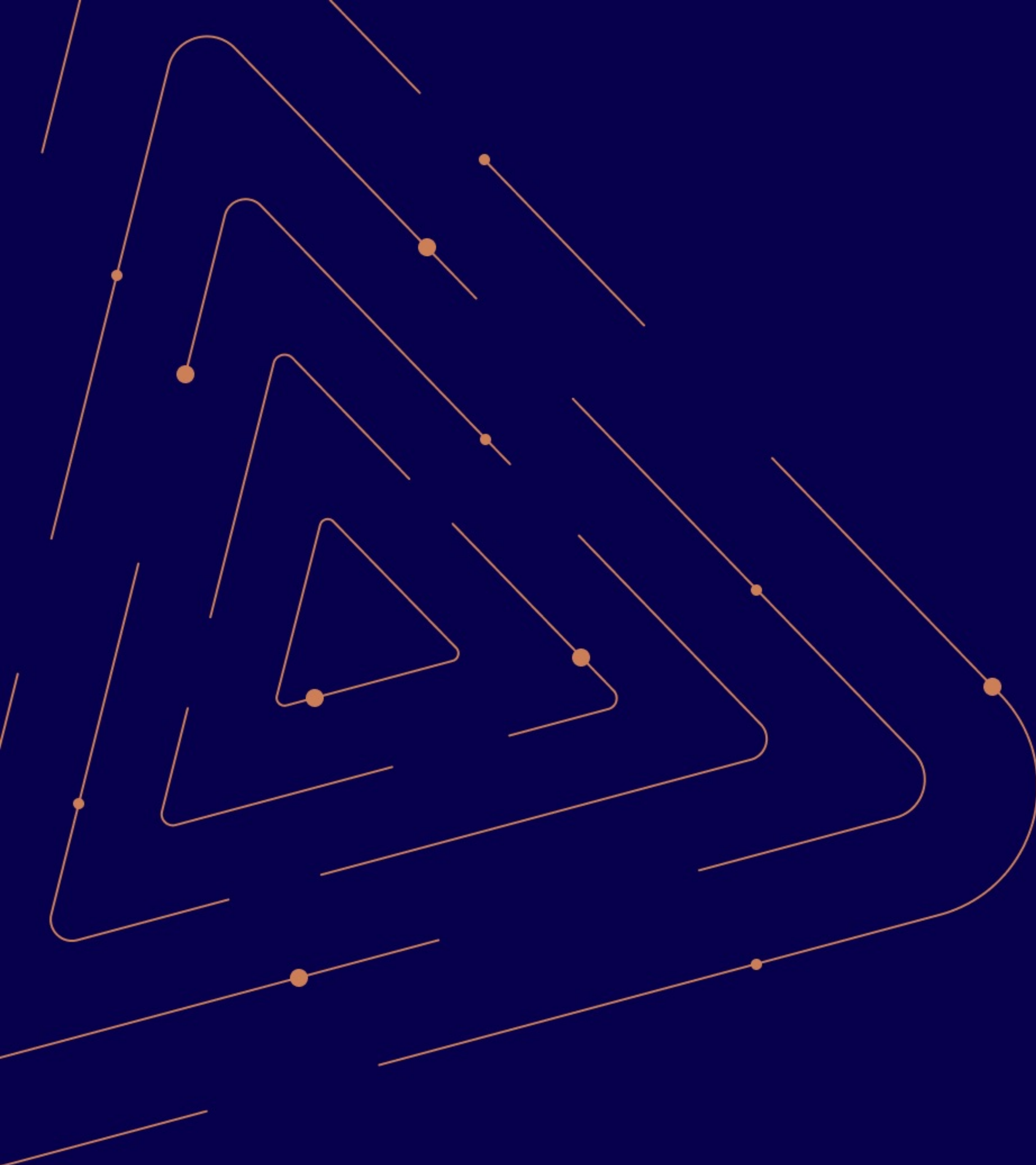
ما به تاریخی که ساخته ایم افتخار می‌کنیم

در سال گذشته، به‌عنوان یک تیم متخصص، خدمات استثنایی در زمینه مشاوره راه‌اندازی و بهینه‌سازی وبسایت به مشتریان خود ارائه داده‌ایم و موفق شدیم کسب‌وکارهای متعدد را در راه رشد و موفقیت همراهی کنیم. از آغاز تاکنون، همواره تمرکز ما بر ایجاد تجربه‌های بی‌نظیر برای کسب‌وکارها بوده است. همکاری با برندها و شرکت‌هایی که به دنبال توسعه و رشد هستند، بزرگترین افتخار ماست.



ساختار سازمانی وبسима

در طراحی ساختار سازمانی وبسима سعی کردیم علاوه بر نگاهی مینیمال و کاهش بروکراسی در سازمان، استانداردهایی به روز و ارزش آفرین را بر اساس تجربه‌های جهانی خلق کنیم. ساختاری چابک، انعطاف‌پذیر و توسعه‌پذیر! نکته، مسیر ارائه گزارش پیش رو بر اساس همین ساختار سازمانی تدوین شده است.



مشاوره و استراتژی

consulting and strategy

خشت اول، تحقق یک رویا

“

امین اسماعیلی مدیر ارشد عملیات

واحد عملیات وبسایما، خود را به ارائه خدمات ارزش آفرین و نتایج باکیفیت به مشتریان، متعهد می‌داند. این واحد بر این باور است که هر پروژه باید منجر به تحول واقعی و ارزش پایدار برای مشتریان شود.

در طول این سال، با تکیه بر مهارت‌های تخصصی تیم و استفاده از تکنولوژی‌های نوین، توانستیم راه‌حل‌های خلاقانه‌ای را برای چالش‌های پیچیده مشتریان ارائه دهیم. ما همواره سعی کرده‌ایم که پایه‌پای تغییرات سریع دنیای دیجیتال پیش رویم و خدماتی ارائه دهیم که نه تنها نیازهای کنونی مشتریانمان را برآورده کند، بلکه آن‌ها را برای موفقیت‌های آتی نیز آماده سازد.

با افتخار می‌توانم بگویم که واحد عملیات ما در این سال، نه تنها به اهداف تعیین شده رسیده، بلکه فراتر از انتظارات عمل کرده است و این موفقیت، حاصل تلاش‌های مستمر و همکاری نزدیک با مشتریانمان بوده است.

”





خدمات مشاوره

consulting services

نقش کلیدی مشاوره

نقش مشاور سئو در رشد کسب و کارها

طی سال‌های اخیر ارزش و جایگاه کسب رتبه مناسب در نتایج گوگل بیشتر و بیشتر شده است. همچنین مفاهیم و ابزارهای سئو بسیار گسترده شده و در چندین زمینه قابل بحث است. با توجه به وقت محدود مدیران، بهترین راهکار دریافت مشاوره از یک متخصص خبره است. مشاور سئو دستورالعمل‌ها و آموزش‌های لازم را در اختیار مدیران کسب و کارها و کارمندان قرار می‌دهد. در نظر داشته باشید که ممکن است همه تخصص‌ها را در یک نفر نیابید و کاملاً طبیعی است که بیش از یک مشاور سئو در کنار خود داشته باشید.

چه زمانی به مشاوره سئو نیازمندیم؟

واقعیت این است که همیشه به مشاور سئو نیاز داریم، اما نقش مشاور در طول زمان ممکن است متغیر باشد، به عنوان مثال:

۱. قبل از شروع پروژه؛ با هدف تدوین استراتژی، طراحی ساختار سایت و تصمیم‌گیری در مورد برون‌سپاری یا تشکیل یک تیم داخلی.
۲. در مواجهه با بحران؛ شرایطی مانند افت ناگهانی، آپدیت الگوریتم، تغییرات استراتژیک یا عدم رشد پروژه در مدت طولانی.
۳. آمادگی برای رشد انفجاری؛ زمانی که فعالیت‌های شما از هر نظر استاندارد بوده و تیمی عالی در اختیار دارید ولی سرعت رشد بازدید و جایگاه مطلوب نیست.
۴. دوراهی تصمیم‌گیری؛ اضافه کردن بخش جدیدی به سایت، تغییر زبان برنامه‌نویسی، تغییر نام برند یا دامنه و ... معمولا تصمیمات دشوار و تاثیرگذاری هستند.



برندهایی که از ما مشاوره سئو دریافت کرده‌اند



وبسیما پیشتاز آموزش و مشاوره سئو در ایران

کلیه جلسات مشاوره سئو وبسیما با حضور مهندس امین اسماعیلی با تجربه مدیریت بیش از ۱۰۰ پروژه موفق سئو، ارائه خدمات مشاوره به ۲۰۰ کسب‌وکار و ۱۲ سال فعالیت حرفه‌ای برگزار می‌شود. دانش به‌تنهایی برای کمک به یک کسب‌وکار کافی نیست؛ بلکه تجربه، مهم‌ترین دارایی یک مشاور است. استودیو کسب‌وکار وبسیما به‌واسطه سال‌ها حضور موفق در زمینه طراحی سایت، آموزش سئو و تبلیغات، نامی شناخته شده و معتبر در دنیای دیجیتال دارد.

با انتشار ۳۰۰ مقاله تخصصی، پاسخ‌گویی به ۱۰ هزار پرسش کاربران، تالیف ۶ کتاب تخصصی، تهیه ۵۰ ساعت فیلم آموزشی و برگزاری چندین دوره آموزش تخصصی سئو؛ می‌توان وبسیما را فعال‌ترین و موفق‌ترین برند ایرانی در زمینه آموزش و مشاوره سئو دانست.



خدمات استراتژی

strategy services

یک گام جلوتر



نقشه راه موفقیت در سئو

استراتژی سئو و بهینه‌سازی موتورهای جستجو، رویکردی است که در آن تلاش می‌شود وبسایت‌ها در نتایج موتورهای جستجوی معتبر، مانند گوگل بهترین رتبه را کسب کنند. این استراتژی‌ها به منظور افزایش نمایش وبسایت در نتایج جستجو، جلب ترافیک ارگانیک و افزایش نرخ تبدیل استفاده می‌شود. برای دستیابی به این اهداف، استفاده از کلمات کلیدی مناسب، بهینه‌سازی محتوا، بهبود ساختار سایت، ایجاد پیوندهای ورودی باکیفیت و بسیاری عوامل دیگر ضروری است. همچنین، مانیتورینگ و به‌روزرسانی دائمی این استراتژی‌ها برای حفظ و ارتقاء جایگاه وبسایت در نتایج جستجوی موتورهای جستجو حیاتی است. برای دستیابی به موفقیت در سئو، تحلیل دقیق رقبا، تطابق با تغییرات الگوریتم‌های موتورهای جستجو و رعایت استانداردهای فنی بسیار اهمیت دارد. اعتماد به مشاور یا تیمی متخصص در این زمینه بهترین راه برای افزایش حضور آنلاین و موفقیت تجاری در دنیای دیجیتال است.



استراتژی سئو در چند گام گام اول؛ آنالیز

اولین قدم برای تدوین استراتژی سئو، آنالیز وضعیت سایت فعلی و جایگاه آن در نتایج جستجو است.

موارد زیر توسط متخصصین این حوزه بررسی می‌شوند و نتیجه آنالیز به صورت مستند به مشتری ارائه خواهد شد:

- بررسی سرچ کنسول: آمار بازدید صفحات و جایگاه کلمات
- ساختار درختی: تنوع و ماهیت صفحات
- استراتژی محتوا: تحقیق کلمات کلیدی
- ماهیت محتوای ارائه شده
- اعتبار صفحه: وضعیت لینک‌سازی داخلی و خارجی
- سرعت و تجربه کاربری: فاکتورهای Core Web Vitals

گام دوم، تدوین استراتژی

با یک استراتژی دقیق، فعالیت‌های ما در حوزه طراحی سایت، تولید محتوا و لینک‌سازی، هدفمند و باارزش خواهند شد. برای رسیدن به یک برنامه اجرایی موفق در پروژه سئو، نیازمند شناخت اهداف کسب‌وکار، آنالیز رقبا و تحلیل رفتار کاربران هستیم. این فرآیند از ۶ مرحله اصلی تشکیل شده است که با بهره‌گیری از دانش و تجربه کارشناسان وب‌سیما به صورت کاملاً اختصاصی برای کسب‌وکار شما انجام می‌شود:

۱. آنالیز رقبا و استراتژی آن‌ها؛ آنالیز رقبا از نظر میزان و نوع ورودی، بررسی آمار حدودی از میزان جستجوی کلمات و استراتژی‌های آن‌ها برای درآمدزایی

۲. شناسایی کلمات کلیدی ارزشمند؛ پیدا کردن کلمات مرتبط با کسب‌وکار، گسترش دایره عبارات، تخمین از میزان جستجوی ماهانه هر کدام و گروه‌بندی کلمات

۳. درک هدف کاربر؛ مشخص کردن هدف کاربر از جستجو، نوع محتوای قابل ارائه و شانس تبدیل شدن به مشتری

۴. تخمین جستجو و درآمد؛ ارائه تخمین از کل جستجوهای این حوزه، شانس تبدیل شدن به کاربر و میزان فروش احتمالی در صورت موفقیت در سئو

۵. نقشه انفجاری و ساختار درختی؛ طراحی نمای شماتیک استراتژی سئو و انتخاب صفحات لندینگ متناسب با ماهیت کلمات

۶. طراحی وایرفریم و تجربه کاربری؛ معماری محتوایی صفحات و تدوین شماتیک لندینگ و آدرس‌های اصلی در پروژه متناسب با نیاز کاربر و هدف جستجو



گام سوم، راه‌اندازی سایت

اقداماتی که پس از تهیه سند استراتژی تا راه‌اندازی سایت جدید پیش رو داریم:

۱. طراحی و کدنویسی قالب اختصاصی وردپرس

پس از تدوین سند استراتژی و طراحی تجربه کاربری برای صفحات مرتبط با سئو، نوبت به طراحی رابط کاربری سایت متناسب با این استراتژی خواهد رسید. نکاتی که در این بازطراحی در نظر گرفته می‌شود عبارتند از:

- ارائه خروجی نهایی طراحی بر بستر فیگما
- برگزاری جلسات آنلاین برای ارائه طرح و دریافت تایید کارفرما
- طراحی صفحات متناسب با وایرفریم‌های پیشنهادی و پایبندی به استراتژی سئو

۲. مشاوره و نظارت بر پروسه کدنویسی

در طول کدنویسی همچون یک مشاور و ناظر در کنار تیم فنی وب‌سیما خواهیم بود و از صحت اجرا توسط تیم فنی مطمئن می‌شویم. مواردی که در این جلسات بررسی خواهیم کرد عبارتند از:

- پیاده‌سازی نشانه گذاری استاندارد متناسب با ماهیت صفحه
- رعایت کدنویسی معنایی و تگ‌های HTML در ارائه محتوا
- بهینه‌سازی سرعت و تجربه کاربری

۳. راه‌اندازی سایت جدید و حفظ جایگاه

پس از نهایی شدن کدنویسی سایت و آمادگی کامل برای انتقال، فرآیند راه‌اندازی سایت با ظاهر جدید و انتقال اطلاعات "توسط کارفرما" را مدیریت می‌کنیم و از صحت اجرای آن مطمئن می‌شویم. در این مرحله ۳ گزارش تحلیلی از نتایج کسب شده پس از انتقال، تهیه می‌کنیم و به مدیریت مجموعه ارائه می‌دهیم. هدف اصلی ما در این مرحله اطمینان از حفظ جایگاه و دسترسی گوگل به صفحات هدف است. گزارشات تحلیلی در بازه‌های زمانی ۳ روز، ۷ روز و ۳۰ روز تهیه و ارائه می‌شود.





در کنار برترین ها
تجربه های به یادماندنی



همگام با برترین های ایران

ما طی سالها فعالیت در دنیای مشاوره و استراتژی، به مشتریان زیادی خدمات ارزشمند ارائه داده ایم. در اینجا تعدادی از مشتریانی که افتخار همکاری با آنها داشته ایم را انتخاب کرده ایم که به شما معرفی کنیم.

تجربه همکاری با آدوراطب

این پروژه B2B را با طراحی وبسایت شروع کردیم که از آغاز این همکاری حدوداً ۲ سال می‌گذرد. در این پروژه ما توانستیم به درستی آگاهی نسبت به برند را از طریق سایت افزایش دهیم و در ۶ ماه دوم سال به دلیل سرما و تقاضای دارو، شاهد افزایش بازدید سایت باشیم. این برند در نام برخی از داروهای پرمصرف حتی بالاتر از خود سایت و تولیدکننده اصلی قرار دارد. (به طور مثال قرص تاوانکس)

کلمات اصلی این مجموعه «پخش دارو» و «شرکت پخش دارو» هستند که در رتبه‌های ۱ و ۲ گوگل قرار دارند. بیشترین ورودی ارگانیک در ۱ روز: ۳۳ هزار کاربر افزایش جستجوی نام برند در ۱ سال اخیر: ۴ برابر



دستاوردها

آخرین ایده برای رشد:
افزافه کردن بخش
داروخانه‌ها و استفاده از
نقشه کشوری



آمار ورودی سایت در ۱۶ ماه اخیر



خدمات ارائه شده:

طراحی سایت، استراتژی سئو، تحقیق کلمات و بهینه‌سازی در محصولات، تولید محتوا در مجله، طراحی و اجرای کمپین رپورتاژ آگهی

مدت همکاری : ۲۰ ماه



میزان رضایت مشتری: بسیار راضی

تجربه همکاری با بلج کابینت

شروع همکاری ما، با تدوین استراتژی، تحقیق کلمات کلیدی و طراحی وایرفریم بود. سپس طراحی سایت، راه اندازی و ورود اطلاعات را هم با موفقیت انجام دادیم. این تجربه، صفر تا صد، توسط وبسیما انجام شد و در ماه دوم راه اندازی سایت، شاهد جذب مشتری از ورودی ارگانیک بودیم.

در ۴ ماه اول فعالیت، به بیش از ۲۰۰ ورودی روزانه رسید. در کمتر از ۳ ماه در عبارت اصلی «طراحی کابینت آشپزخانه» و «طراحی کابینت» به رتبه ۲ نتایج جستجو دست پیدا کرد. بیشترین ورودی ارگانیک در ۱ روز: ۲۱۹ کاربر آمار ایمپرشن در بخش تصاویر گوگل طی ۱ ماه اخیر: ۱۴۰ هزار



دستاوردها

- طراحی ابزار اختصاصی محاسبه قیمت برای محصول سفارشی
- تجربه حضور در دیسکاور گوگل در دومین ماه فعالیت
- کل بودجه هزینه شده، کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان

Total clicks	Total Impressions	Average CTR	Average position
8.96K	270K	3.3%	8.4



آمار ورودی سایت در ۴ ماه اخیر از زمان لانچ سایت تا امروز



خدمات ارائه شده:

استراتژی سئو، طراحی سایت، راه اندازی سایت، ساخت لندینگ های اصلی، تولید محتوا در مجله، طراحی و اجرای کمپین رپورتاژ آگهی

مدت همکاری : ۷ ماه

۳ ماه برای استراتژی و طراحی سایت و ۴ ماه برای سئو و تولید محتوا



میزان رضایت مشتری: بسیار راضی

BOLEJ.DESIGN

تجربه همکاری با داروخانه آنلاین مکمل شاپ

در پروژه‌ای که با داروخانه آنلاین مکمل شاپ همکاری داشتیم، توانستیم با استفاده از دیسکاور ورودی قابل توجهی برای این فروشگاه اینترنتی ایجاد کنیم. همکاری ما در بهبود تجربه مشتریان و افزایش بازدید سایت نقش بسیار موثری داشته است.



دستاوردها

رشد ورودی ارگانیک در ۶ ماه اخیر: ۱.۲ برابر

رشد ورودی ارگانیک در ۱۵ ماه: ۱۰ برابر

رشد ورودی از مجموع ارگانیک و دیسکاور: ۵۰ برابر

بیشترین ورودی یک مقاله از دیسکاور: ۷۰۰ هزار نفر در ۳ روز



ترند رشد سایت از ارگانیک در ۱۶ ماه اخیر



آمار ورودی دیسکاور در ۳ ماه اخیر

Source	Total clicks	Percentage
Search results	555,204	21%
Discover	2,145,456	79%

مقایسه ورودی گوگل و دیسکاور

MOKAMELSHOP

خدمات ارائه شده:

استراتژی سئو، تحقیق کلمات و بهینه‌سازی در فروشگاه، تولید محتوا در مجله، طراحی و اجرای کمپین رپورتاژ آگهی

مدت همکاری: ۱۵ ماه



میزان رضایت مشتری: بسیار راضی

MOKAMELSHOP.COM

تجربه همکاری با پروژه توکا گیت

ما با زمان و بودجه محدود، توانستیم این پروژه را با موفقیت اجرا کنیم و با تغییر تجربه کاربری، در بهبود رتبه، افزایش بازدید و نرخ تبدیل، تأثیر چشمگیری ایجاد کنیم.
صفحه بازطراحی شده: هدیه تبلیغاتی خلاقانه

تغییر رتبه در کمتر از ۱ ماه از صفحه دوم گوگل به رتبه ۱ نمایش متفاوت در صفحه نتایج جستجو با FEATURED SNIPPETS. کسب رتبه ۱ در دو عبارت «هدیه تبلیغاتی خلاقانه» و «هدایای تبلیغاتی خلاقانه» و «هدایای تبلیغاتی خاص»



دستاوردها



خدمات ارائه شده:

طراحی و ایرفریم، طراحی رابط کاربری و کدنویسی لندینگ، تولید محتوا و ساخت صفحه

مدت همکاری : ۲ ماه

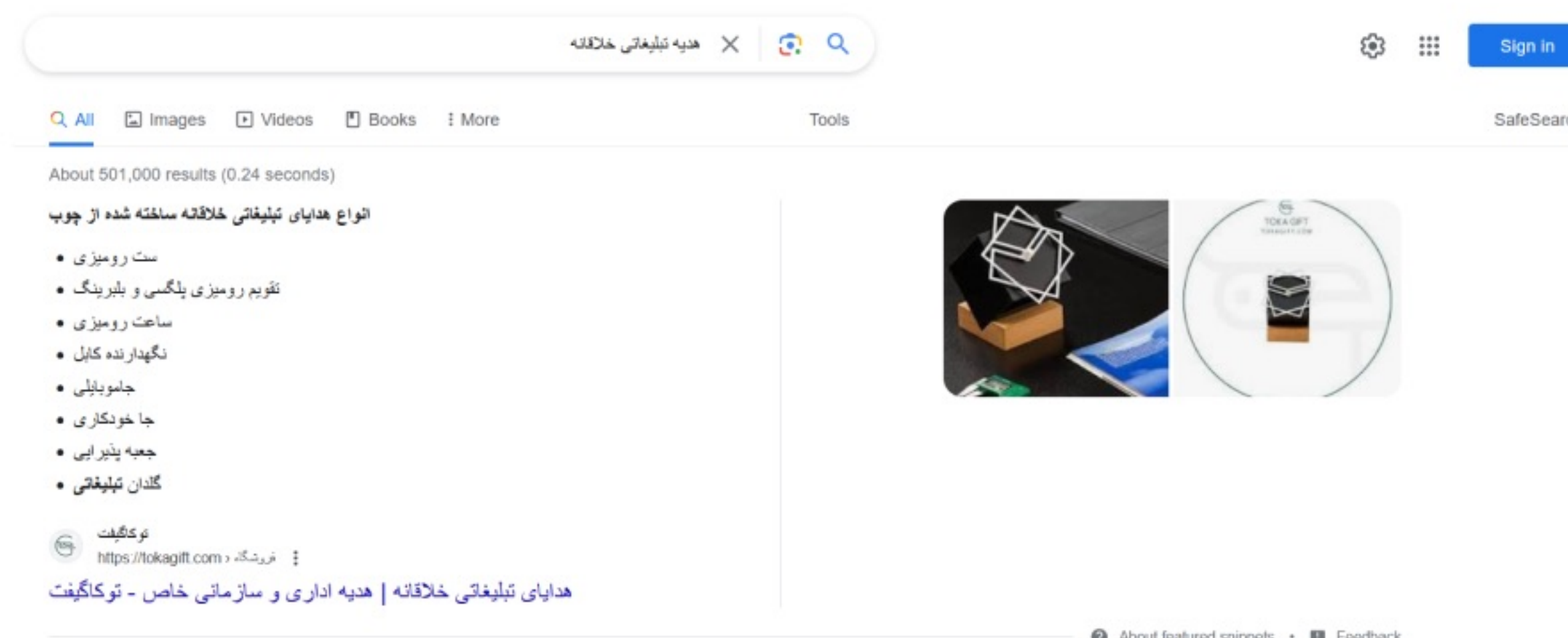
۱ ماه برای استراتژی و بازطراحی تجربه کاربری و ۱ ماه

برای تولید محتوا و ساخت صفحه



میزان رضایت مشتری: خوب

TOKAGIFT.COM



نحوه نمایش در نتایج جستجو



خدمات ارائه شده:

تدوین استراتژی، طراحی سایت، تولید محتوا، راه اندازی سایت

مدت همکاری : ۶ ماه

۳ ماه برای استراتژی و طراحی سایت و ۳ ماه برای تولید

محتوا و راه اندازی سایت



میزان رضایت مشتری: خوب

تجربه همکاری با پروژه بین المللی MY (مهندسين مشاور معماری)

این پروژه به زبان عربی و در کشور عربستان اجرا شده است که همکاری‌ها و فرآیند پروپوزال آن از شعبه دبی وب‌سیما مدیریت می‌شود. با وجود شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی به‌عنوان رقیب، در یک بازه زمانی کوتاه، توانسته‌ایم در عبارات کلیدی اصلی، جایگاه قابل توجهی کسب کنیم.

در عبارت‌های اصلی مثل «شركة معمارية» و «شركة تصميم معماري» و «شركة هندسية معمارية» در رتبه‌های ۲ تا ۵ نتایج جستجو (در لوکیشن عربستان) قرار دارد. از سایر کشورهای عربی مثل مصر، یمن، عراق، اردن و سوریه هم ورودی قابل توجهی داشته‌اند.



دستاوردها



طراحی محصول

Product Design

در مسیر خلاقیت

“

پوریا محبت‌پور مدیر خلاقیت محصول وب‌سیما

در دنیای پررقابت و مدرن دیجیتال، جزئیات خلاقانه هستند که ما را متمایز می‌کنند. در تیم طراحی محصول وب‌سیما، تلاش می‌کنیم استانداردهای برتر جهانی را در هر مرحله از پروژه اجرا کنیم تا یک تجربه کاربری بی‌نظیر و خلاقانه را به مخاطبان شما ارائه دهیم. اعتماد مشتریان برای ما بسیار ارزشمند است و این اعتماد از اهمیت دادن به جزئیات و ارائه محصولات باکیفیت و استاندارد به دست آمده است.

”



فرصت‌ها و سرنگ‌ها

opportunities and leads

چالش انتخاب و تصمیم

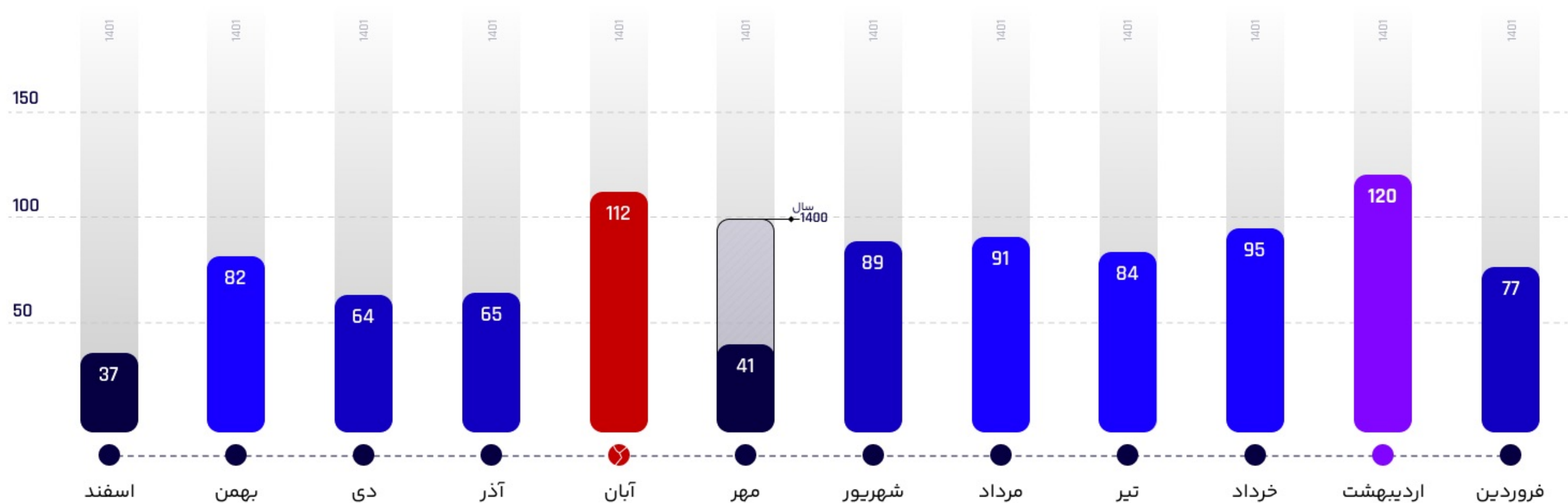
سال ۱۴۰۱ چالش انتخاب و تصمیم

سال ۱۴۰۱ سالی پر از تغییرات ناگهانی بود، اما با تلاش، همدلی و مسئولیت‌پذیری توانستیم سربلند باقی بمانیم و مسیر رشد و توسعه را ادامه دهیم. در شرایط بحران و عدم قطعیت، یکی از مهمترین عوامل اثربخش در سرنوشت کسب‌وکار، نحوه انتخاب و تصمیم‌گیری در میان گزینه‌های گوناگون است. شاید یک اشتباه بتواند همه‌چیز را ناپایدار کند ...

+950

درخواست ثبت شده طراحی سایت
و محصول در پنل مارکتینگ

تفکیک درخواست‌های طراحی سایت و طراحی محصول در سال ۱۴۰۱



اردیبهشت با ۱۲۰ درخواست، ماه رشد و شکوفایی کسب‌وکارهاست. این‌طور که به نظر می‌رسد، در نیمه اول سال کسب‌وکارها بیشتر تمایل به تحول و نوآوری دارند.

14 شخصی

367
۵ تا ۲۵ نفر

404
۲۵ تا ۱۰۰ نفر

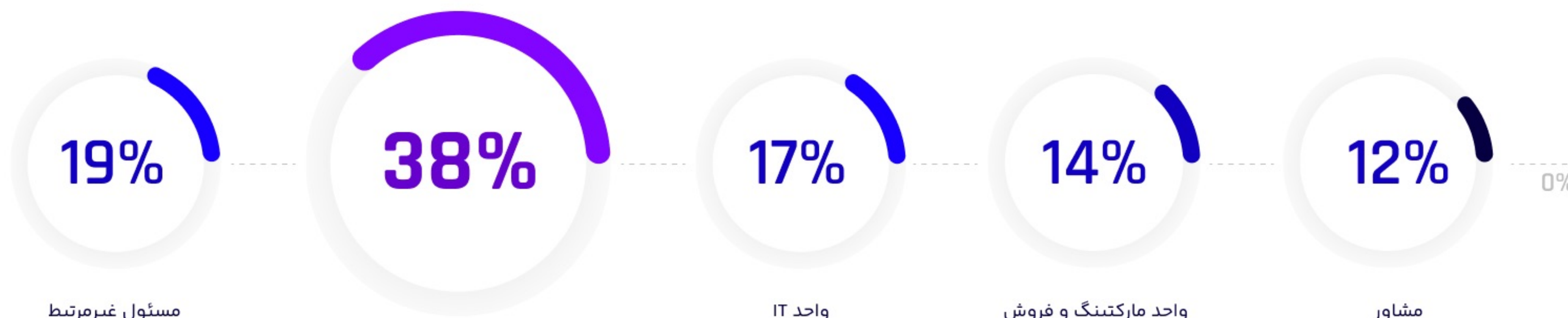
172
۱۰۰ نفر به بالا

سازمان‌ها با ابعاد متوسط، پیش‌تاز در بازار

شرکت‌های کوچک (۵ تا ۲۵ نفر) با حدود ۳۸٪ درخواست، سعی کرده‌اند در بازار، حضور پرقدرتری داشته باشند، شرکت‌های میانه با سهم ۴۲٪ از درخواست‌ها، پادشاه فرصت‌ها و سرنخ‌های بازار هستند . شرکت‌های بزرگ، فقط ۱۸٪ از درخواست‌ها را تشکیل داده‌اند و استارت‌آپ‌هایی که در مراحل اولیه رشد خود هستند و به صورت شخصی اقدام کرده‌اند، حدود ۱٪ از بازار ما را پوشش می‌دهند.

مدیرعامل‌ها بیشتر از همه، به طراحی محصول اهمیت می‌دهند

بیشترین درخواست‌های طراحی محصول توسط چه کسانی ثبت شده است؟

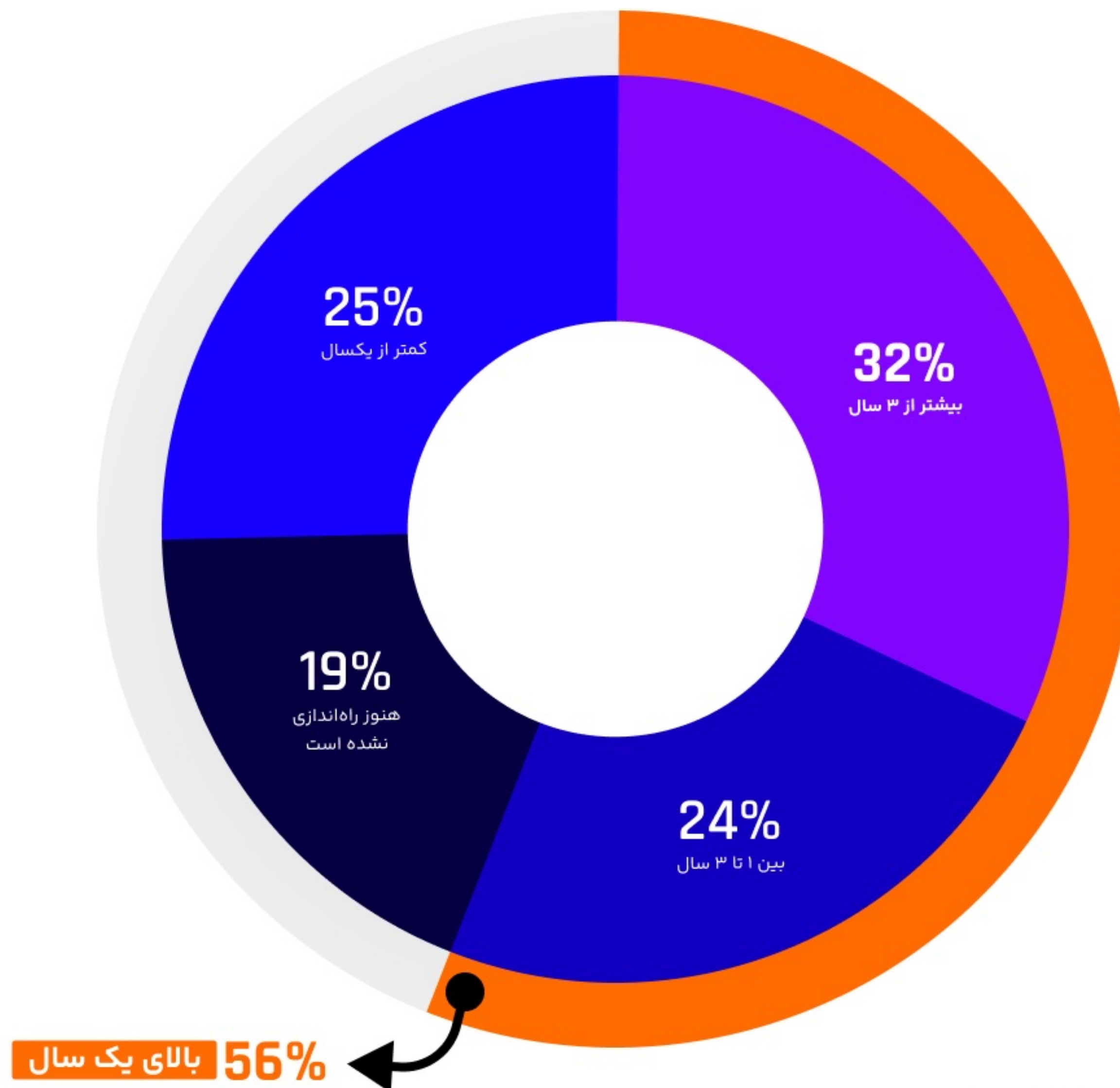


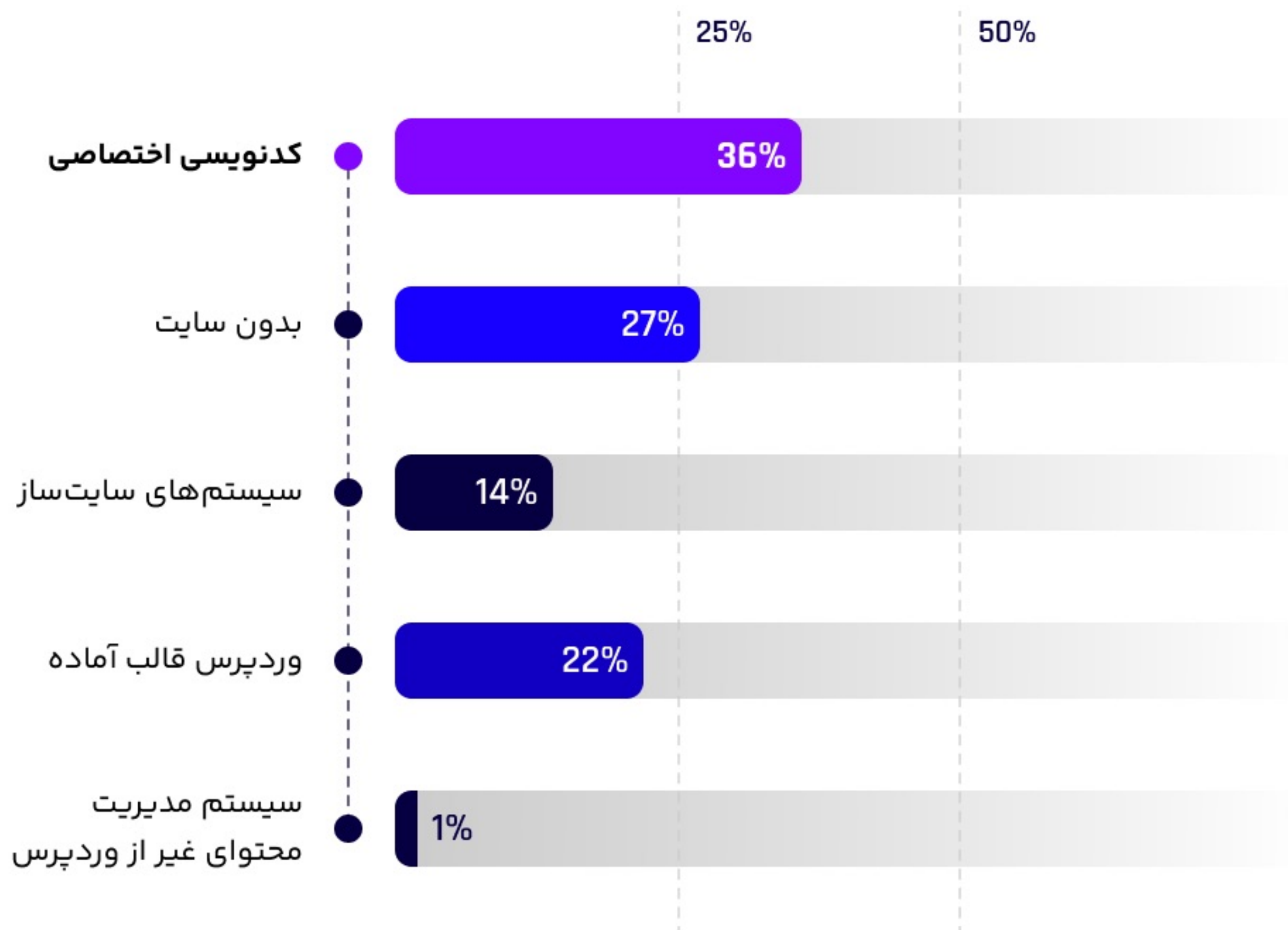
مدیرعامل - مالک کسب‌وکار

مدیرعامل‌ها و مالکان کسب‌وکار با ۳۸٪ در صدر درخواست‌دهنده‌های طراحی محصول هستند، این عدد نشان‌دهنده اهمیت بالای استفاده از خدمات طراحی محصول برای رشد و توسعه کسب‌وکارها است.

کسب‌وکارهای پایدارتر، مشتریان اصلی ما

بزرگ‌ترین گروه مشتریان ما، یعنی ۵۶٪ از آن‌ها، بیش از یک سال فعالیت دارند. کسب‌وکارهای پایدار و با تجربه، نیازمندی‌ها و انتظارات مخصوص به خود را دارند و همیشه به دنبال بهینه‌سازی فرآیندها و استراتژی‌ها برای افزایش کارایی و کشف فرصت‌های جدید هستند.





وضعیت وب‌سایت، پیش از ارسال درخواست

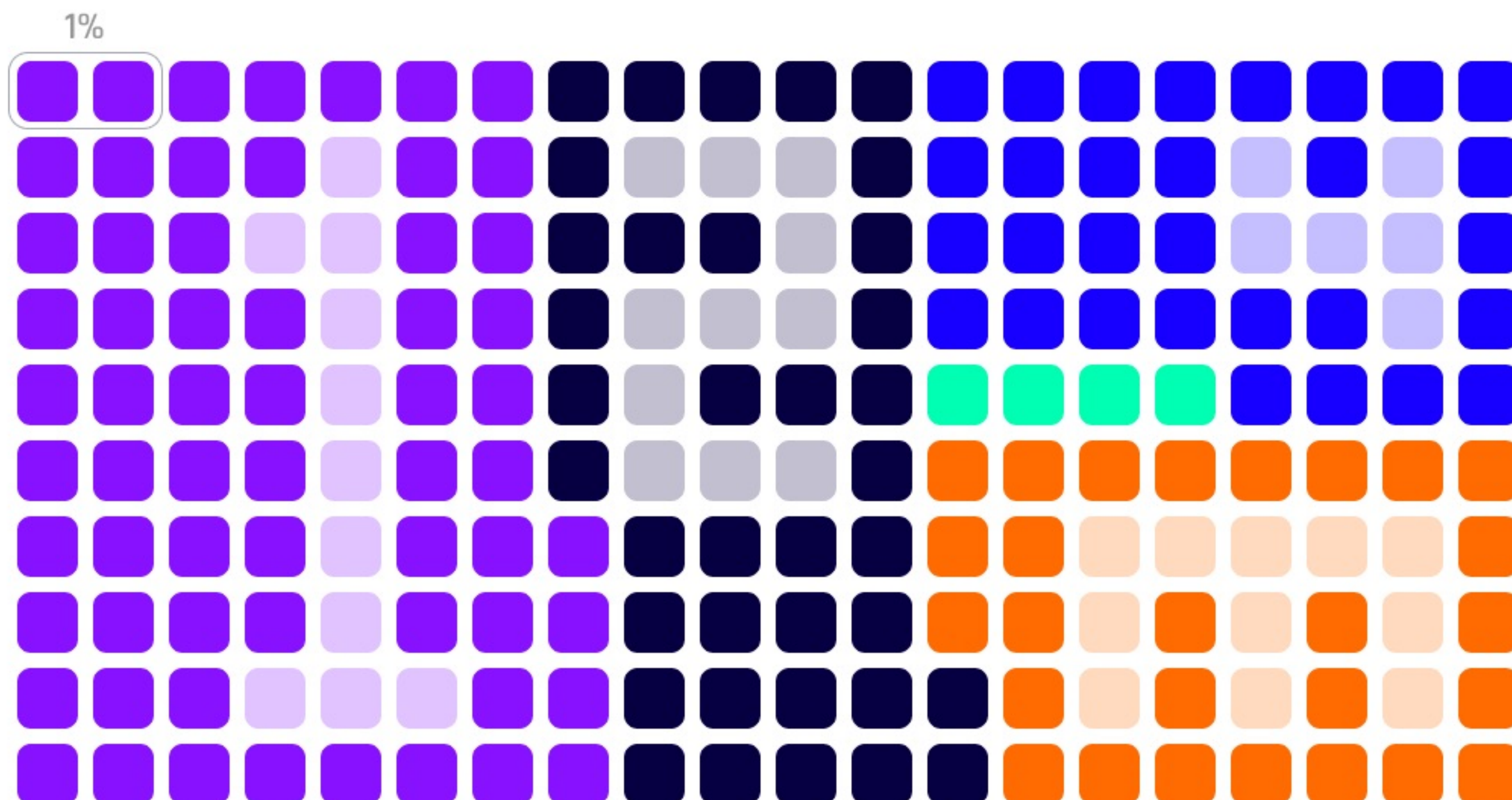
۳۶٪ از سرخ‌های ما از وب‌سایت با کدنویسی اختصاصی استفاده کرده‌اند و به دلایل مختلف تصمیم به کوچ به وردپرس با قالب و پلاگین‌های اختصاصی گرفته‌اند.

۲۷٪ از درخواست‌ها تا به حال هیچ سایتی نداشته‌اند؛ این گروه پتانسیل بالایی برای ارتقاء و توسعه دارند.

۱۴٪ شرکت‌ها تجربه استفاده از سیستم‌های سایت‌ساز را داشته‌اند.

۲۲٪ از درخواست‌ها از قالب‌های آماده وردپرس استفاده می‌کنند؛ این عدد نشان‌دهنده محبوبیت این پلتفرم با قالب‌های آماده برای شرکت‌های نوپا و کوچک در بین کاربران است.

فقط ۱٪ از مشتریان از سیستم‌های مدیریت محتوا استاندارد غیر از وردپرس استفاده می‌کنند، اما نباید فراموش کرد که این گروه ممکن است نیازهای خاص و متفاوتی داشته باشند.



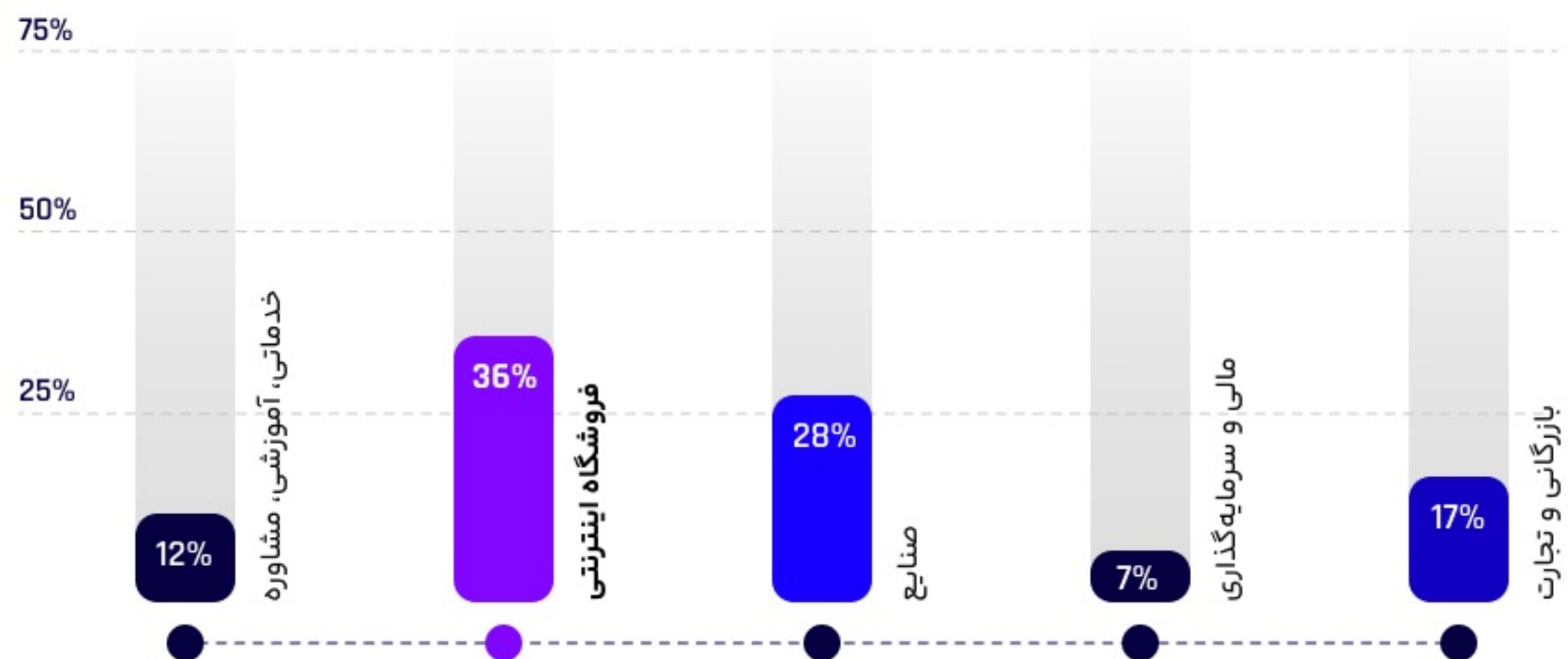
نیاز به پشتیبانی پاسخگو

بیشتر کسب‌وکارها با توجه به پشتیبانی ضعیف سایت‌های قبلی، اقدام به بازطراحی سایت خود می‌کنند تا شاید با شریک تجاری جدید تجربه مطلوب‌تری از فرآیندهای پشتیبانی را تجربه کنند. این مسئله اهمیت بررسی سریع و موثر مشکلات و نیازهای مشتری را نشان می‌دهد.

- 37% پشتیبانی ضعیف سایت قبلی
- 24% استانداردسازی و بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو
- 19% بازطراحی رابط کاربری
- 18% عدم توسعه‌پذیری کدنویسی اختصاصی
- 2% بهینه‌سازی تجربه کاربری

+950

درخواست ثبت شده

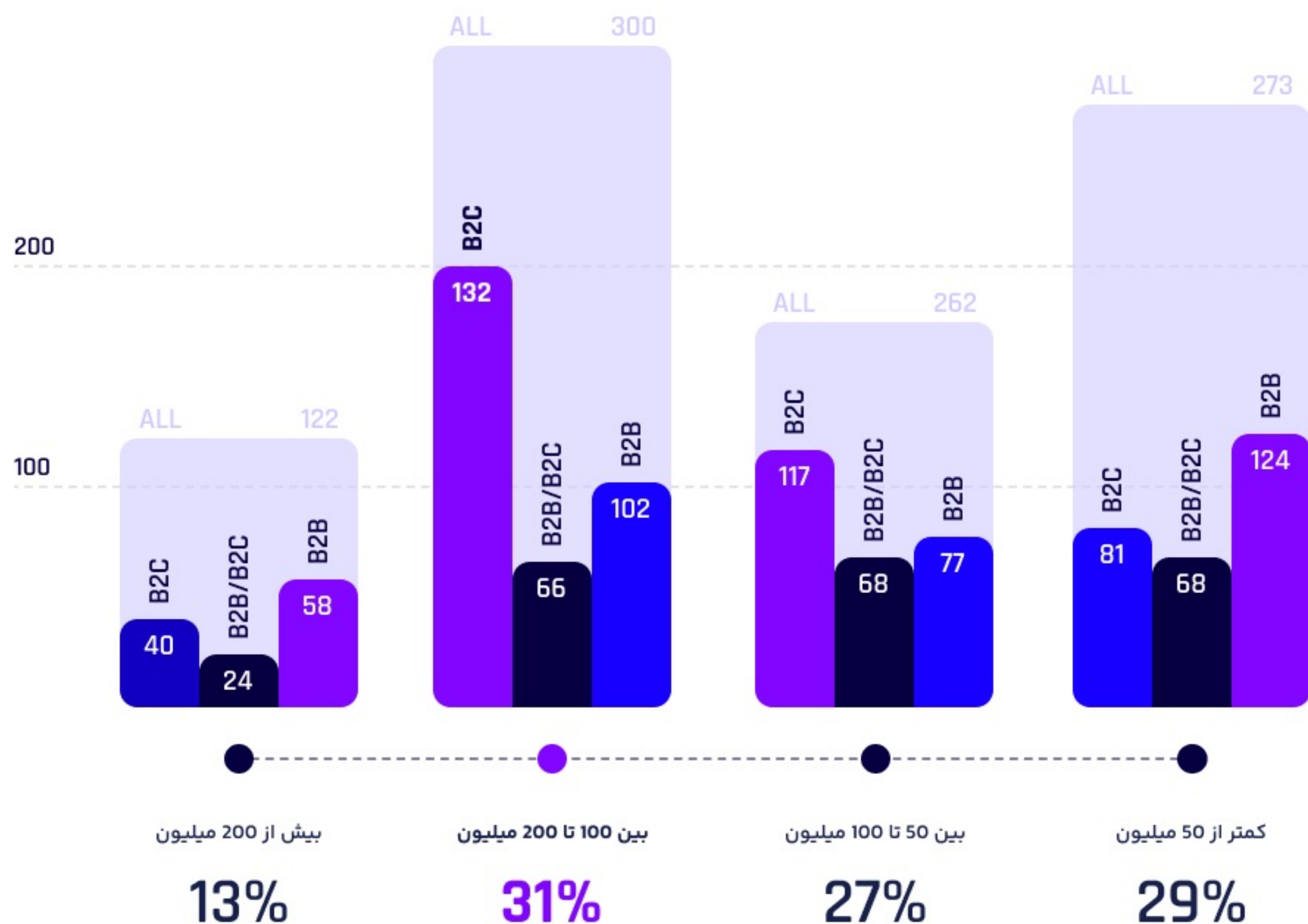


حوزه فعالیت شرکت‌هایی که درخواست ثبت کرده‌اند

با توجه به رونق فروش آنلاین محصولات در دوران کرونا و پس از آن و همچنین توسعه فرهنگ تجارت الکترونیک ۳۶٪ از کل درخواست‌ها از سوی فروشگاه‌های اینترنتی ثبت شده است.

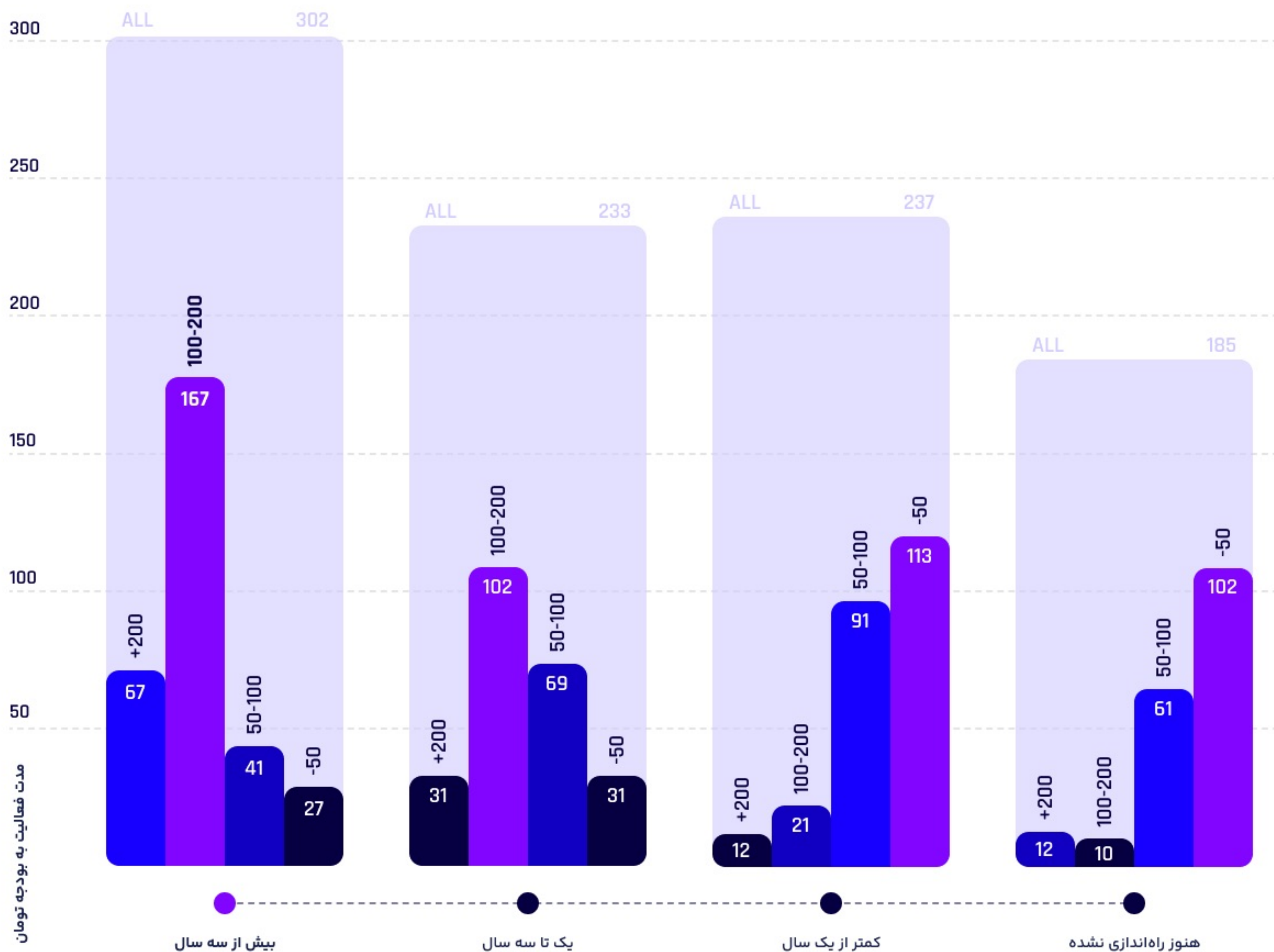
حدود ۲۸٪ از فرصت‌های ما در حوزه صنایع و تولید فعالیت داشته‌اند. ۲۴٪ از سرخ‌ها از مجموعه‌های مالی و سرمایه‌گذاری ثبت شده است و ۱۲٪ از سرخ‌ها در زمینه‌های خدماتی، آموزشی و مشاوره فعالیت می‌کنند.

تعداد درخواست به بودجه (تومان) بر اساس مدل کسب‌وکار



بودجه طراحی سایت بر اساس مدل کسب‌وکار

در سال گذشته، به‌عنوان یک تیم متخصص، خدمات استثنایی در زمینه مشاوره و بهینه‌سازی وبسایت به مشتریان خود ارائه داده‌ایم و موفق شدیم کسب‌وکارهای متعدد را در راه رشد و موفقیت همراهی کنیم. از آغاز تاکنون، همواره تمرکز ما بر ایجاد تجربه‌های بی‌نظیر برای کسب‌وکارها بوده است. همکاری با برندها و شرکت‌هایی که به‌دنبال توسعه و رشد هستند، بزرگترین افتخار ماست.

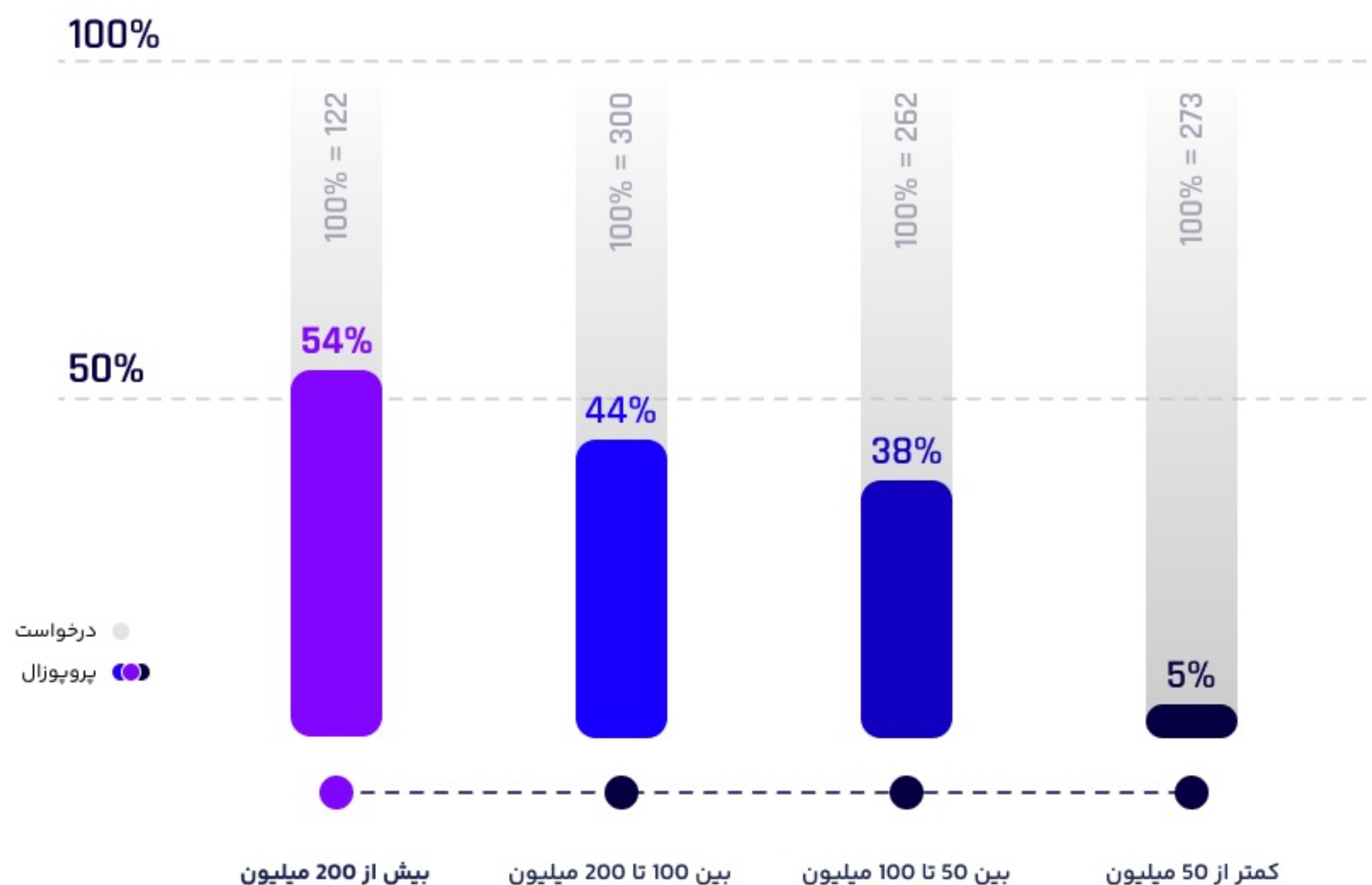


مدت فعالیت کسب‌وکار به بودجه طراحی وبسایت

کسب‌وکارهای با تجربه بیشتر، بودجه بیشتری را برای طراحی وبسایت خود اختصاص می‌دهند.

- +200 بیش از 200 میلیون
- 100-200 بین 100 تا 200 میلیون
- 50-100 بین 50 تا 100 میلیون
- 50 کمتر از 50 میلیون

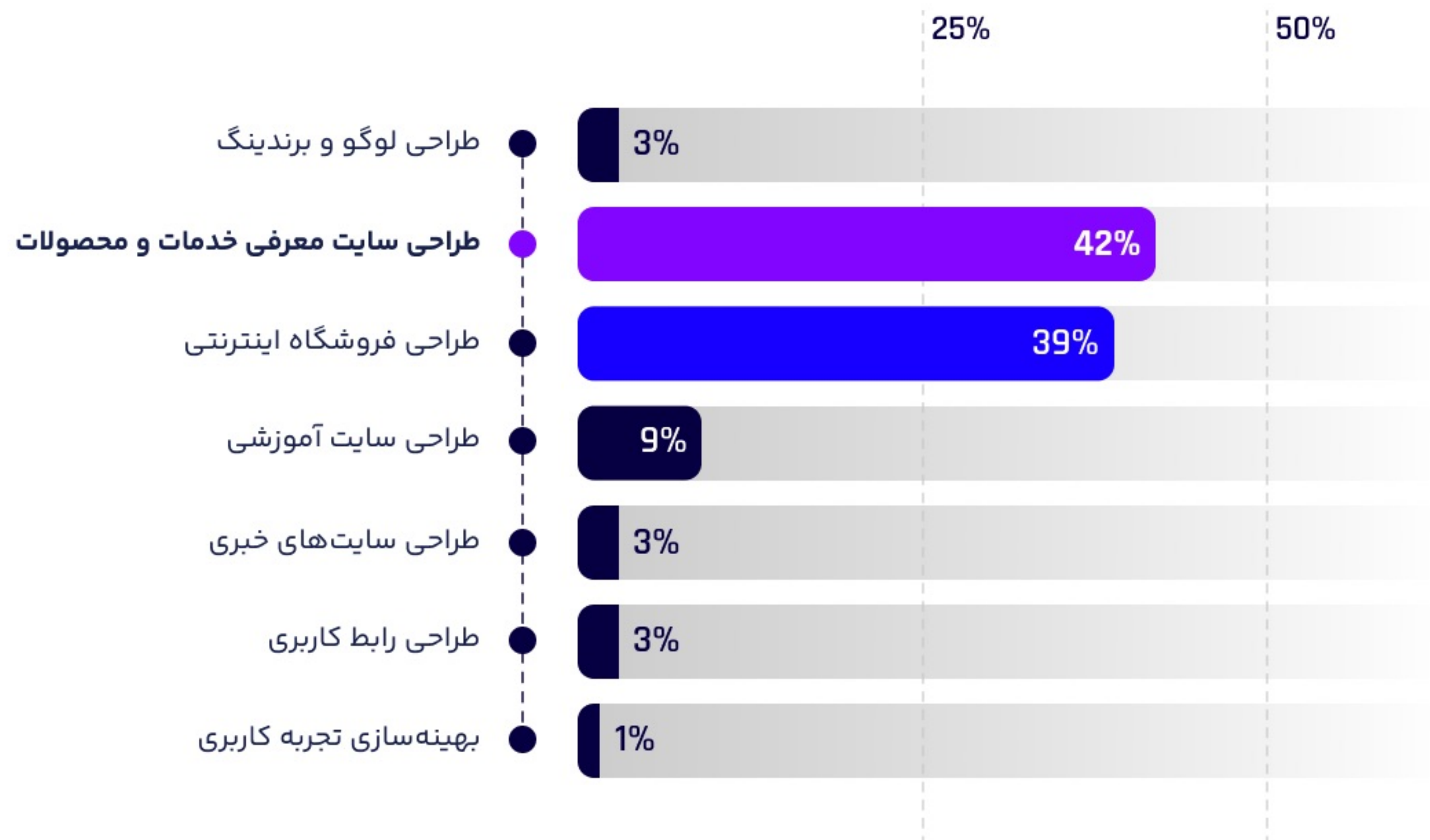
حجم تقریبی بازار در دسترس 145/000/000/000 تومان



نرخ تبدیل درخواست به پروپوزال

همان‌طور که در نمودار مشخص است میزان بودجه، نقش مؤثری در تبدیل درخواست به پروپوزال دارد؛ با افزایش بودجه، نرخ تبدیل هم افزایش می‌یابد و با تعداد کمتر درخواست در بودجه‌های بالا، نرخ تبدیل کاهش می‌یابد.

درحالی‌که ما در بازه‌های متوسط بودجه، توانایی بالایی در جلب مشتریان داریم، نیاز به توسعه استراتژی‌های جدید در بازه‌های پایین و بالای بودجه وجود دارد.



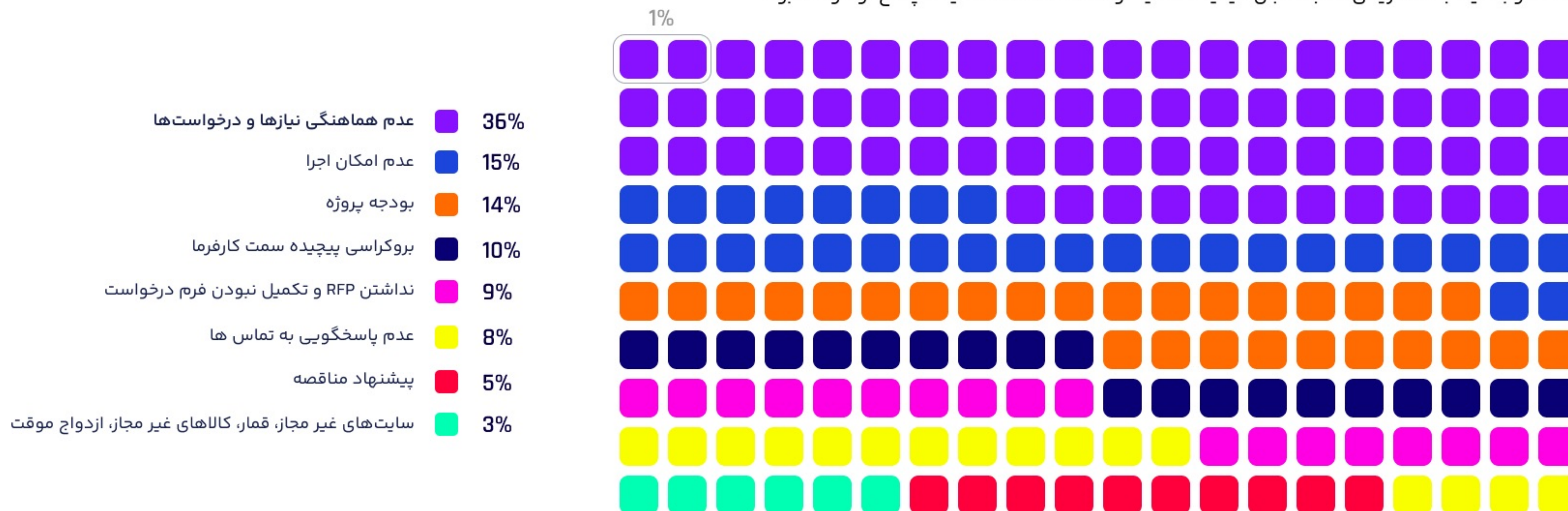
چه خدماتی ارائه کردیم؟

در سال گذشته، وب‌سیما موفق شده است تا بر اساس نیازهای متغیر بازار، خدمات مختلفی را ارائه دهد. علی‌رغم تنوع زیاد خدمات مورد درخواست از دپارتمان طراحی محصول، تمرکز اصلی ما روی طراحی سایت بوده است.

طراحی سایت با سهم ۴۲ درصدی، بزرگ‌ترین سهم را در خدمات ما داشته است. این عدد نشان‌دهنده تقاضای روبه‌رشد برای سایت‌هایی است که به معرفی و تبلیغ محصولات و خدمات خود می‌پردازند.

مهم‌ترین عوامل عدم پذیرش پروژه از سمت وب‌سیما

در تلاش برای ارائه خدماتی باکیفیت و بر اساس نیازهای مشتریان، وب‌سیما گاهی اوقات ناچار به عدم پذیرش برخی از پروژه‌ها می‌شود. این موارد نشان‌دهنده حرفه‌ای بودن تیم، تمرکز بر موارد تخصصی و احترام به وقت و منابع مشتریان است. وب‌سیما به مشتریانی که به دنبال کیفیت، اهمیت و اعتماد هستند، همیشه پاسخگو خواهد بود.



شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنج شنبه	جمعه
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

متوسط روند اجرای پروژه‌ها

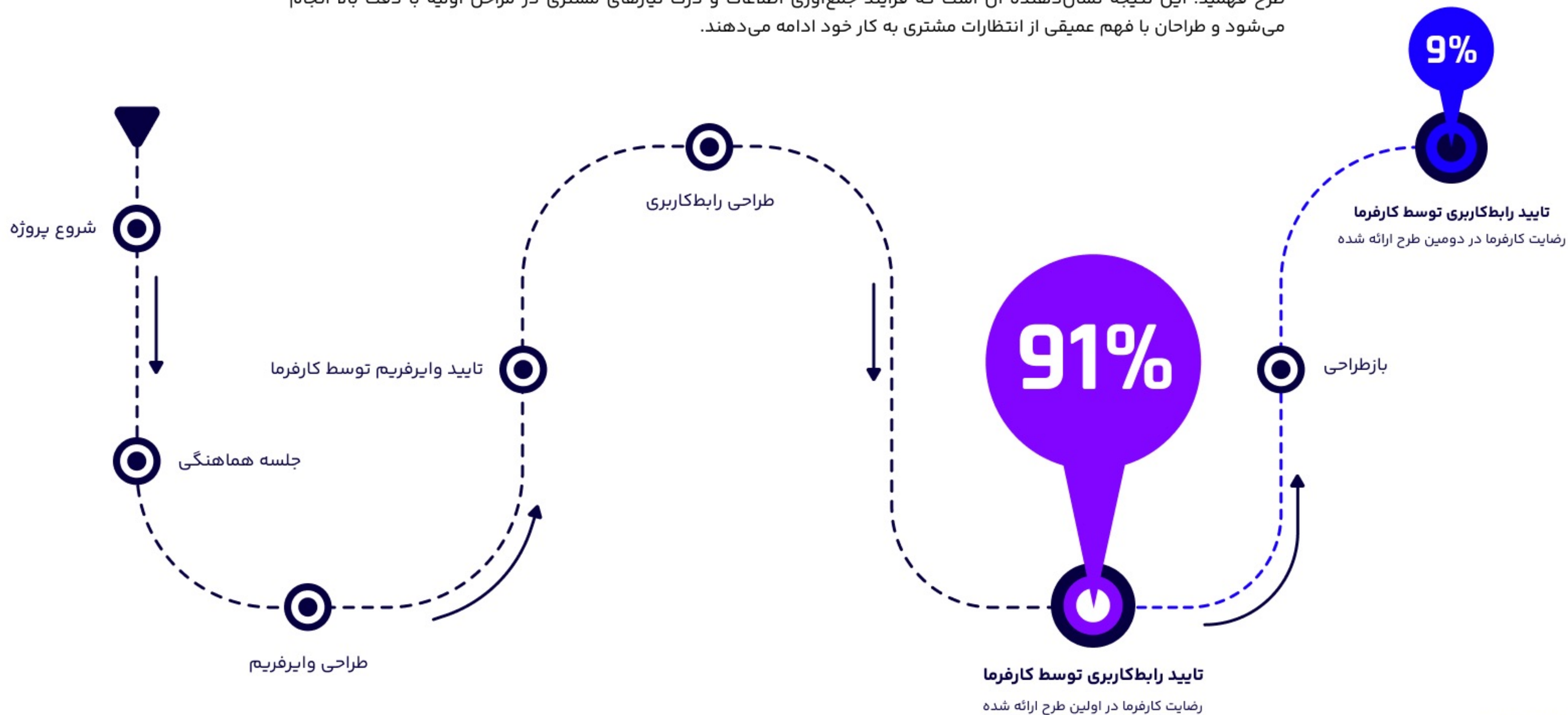
اجرای پروژه‌های طراحی‌سایت پیچیده و پر از ابهام است. اما به صورت متوسط ما تنها ۴۶ روز کاری نیاز داشتیم تا یک وب‌سایت استثنایی و منحصر به فرد به مشتریان عزیز تحویل دهیم. بزرگ‌ترین بخش پروژه، به توسعه فنی اختصاص دارد. در این مرحله، تمامی ویژگی‌ها و قابلیت‌های سایت یا اپلیکیشن پیاده‌سازی می‌شوند و نیاز به دقت و همکاری تیم ویژه‌ای دارد.

شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه	پنج شنبه	جمعه
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

$$\begin{array}{r}
 22 \\
 \text{توسعه فنی} \\
 \text{روز کاری}
 \end{array}
 +
 \begin{array}{r}
 16 \\
 \text{طراحی رابط کاربری} \\
 \text{روز کاری}
 \end{array}
 +
 \begin{array}{r}
 8 \\
 \text{انتقال و آموزش} \\
 \text{روز کاری}
 \end{array}
 =
 \begin{array}{c}
 \text{46} \\
 \text{روز کاری}
 \end{array}$$

ما در طراحی تخصص داریم

به نظر می‌رسد که تیم طراحی ما بسیار نزدیک به نیازها و انتظارات مشتریان عمل می‌کند. این را می‌توان از درصد بسیار بالای تایید اولین طرح فهمید. این نتیجه نشان‌دهنده آن است که فرآیند جمع‌آوری اطلاعات و درک نیازهای مشتری در مراحل اولیه با دقت بالا انجام می‌شود و طراحان با فهم عمیقی از انتظارات مشتری به کار خود ادامه می‌دهند.



رضایت مشتری، گنجینه باارزش ما

آمار پیش‌رو نشان‌دهنده افزایش سطح کیفی و رضایت مشتریان وب‌سیما در تمامی مراحل اجرایی پروژه نسبت به سال ۱۴۰۰ است. با توجه به نتایج بسیار مثبت، می‌توان گفت با موفقیت توانسته‌ایم نیازها و انتظارات مشتریان خود را درک کنیم و به بهترین شکل ممکن پاسخ‌گو باشیم.



4.6

طراحی رابط کاربری



4.4

توسعه فنی



4.4

تحويل انتقال و آموزش

-  دفع کنندگان
-  منفعلان
-  تبلیغ کنندگان



طراحی وبسایت

website design

محصول ارزش آفرین

“

شمیم خانقاهی مدیر فناوری وبسایما

تیم فنی وبسایما با تخصص عمیقی که در توسعه و طراحی وب دارد، همواره در حال ساخت وبسایت‌هایی منحصر به فرد با عملکرد مثال‌زدنی است. ما از وردپرس به عنوان ابزار اصلی خود استفاده می‌کنیم، با کدنویسی اختصاصی و توجه به جزئیات، وبسایت‌هایی خلق می‌کنیم که کاربران تجربه‌ای لذت‌بخش و فراموش‌نشدنی داشته باشند. ما به امنیت اطلاعات شما اهمیت می‌دهیم و از آخرین استانداردهای امنیتی در کدنویسی استفاده می‌کنیم. با تیم فنی وبسایما، همه چیز برای تبدیل شدن وبسایت شما به یک محصول ارزش‌آفرین، توسعه‌پذیر و شایسته در دنیای دیجیتال آماده است.

”

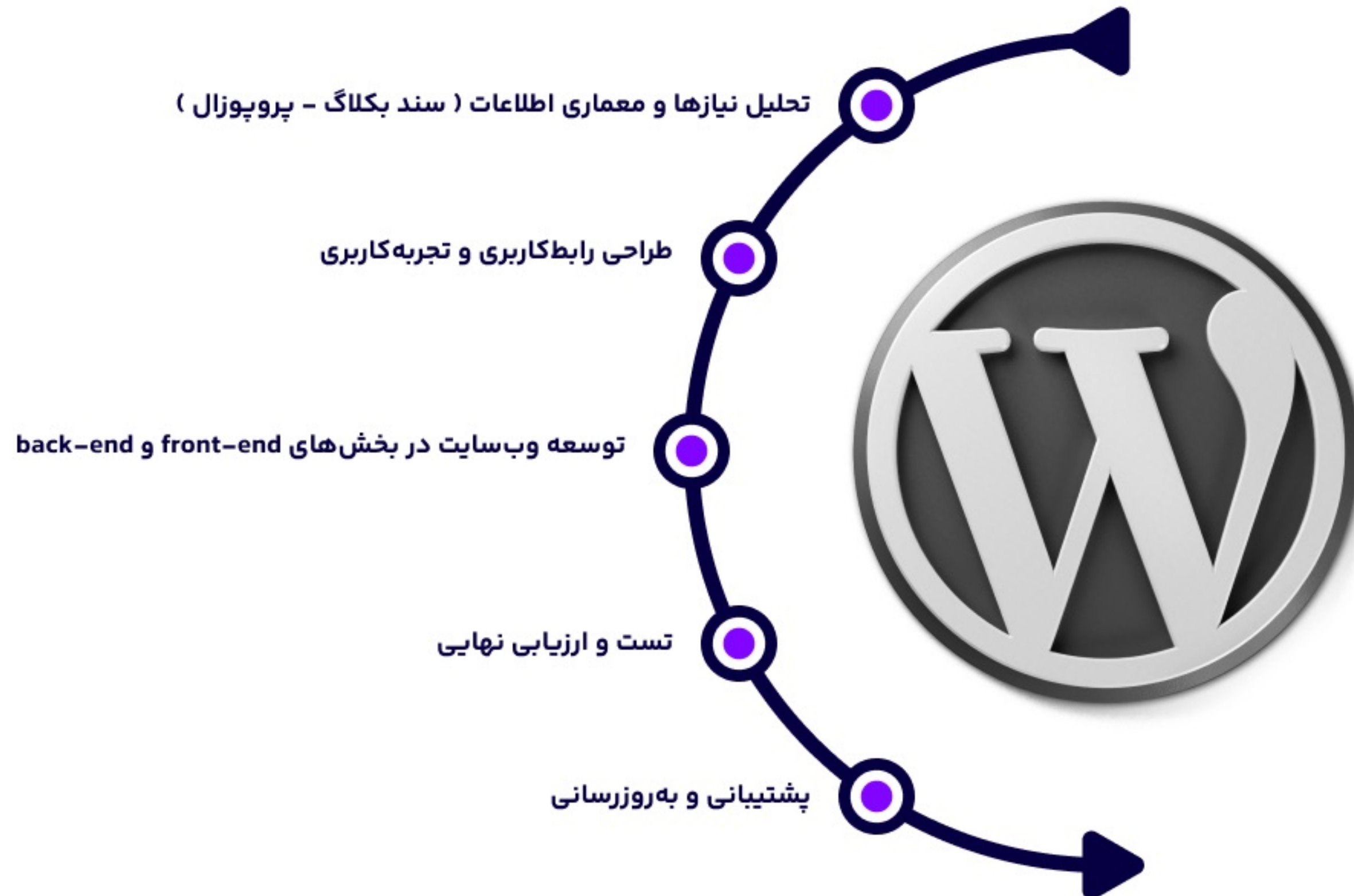
چرا وردپرس

وردپرس، پرچم‌دار سیستم‌های مدیریت محتوا (CMS) است و با قابلیت‌های فراوان و کاربرپسند خود، جایگاه ویژه‌ای در دنیای وب پیدا کرده است. طبق آمار، بیش از ۴۳٪ وبسایت‌های جهان با وردپرس راه‌اندازی شده‌اند؛ حتی برخی از بزرگان تکنولوژی مانند ماکروسافت نیز از آن استفاده می‌کنند.

وردپرس با رابط کاربری ساده و در عین حال قدرتمند خود، امکان ایجاد و ویرایش محتوا را حتی برای کسانی که تجربه کمی در زمینه طراحی وبسایت دارند، فراهم می‌کند. وردپرس همچنان یک ابزار قدرتمند برای سئو و بهینه‌سازی موتور جستجو است. با استفاده از افزونه‌هایی مانند Yoast SEO، می‌توان به سادگی محتوا را برای موتورهای جستجو بهینه‌سازی کرد.

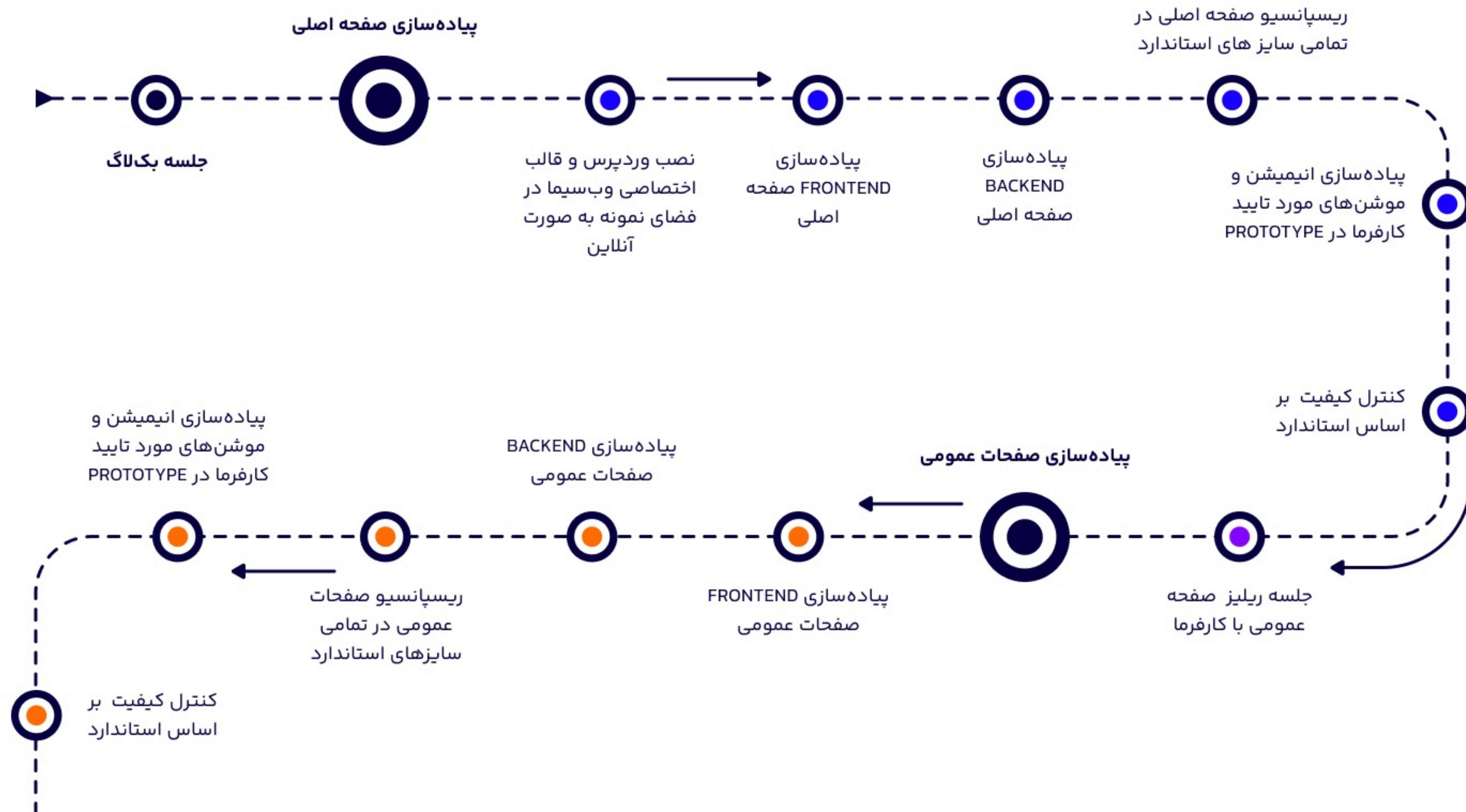
جامعه وردپرس، که متشکل از توسعه‌دهندگان و کاربران فعال است، باعث ایجاد یک اکوسیستم پویا و زنده می‌شود. ویژگی open-source بودن وردپرس به توسعه‌دهندگان این امکان را می‌دهد که با استفاده از مستندات وردپرس، وبسایت‌ها را شخصی‌سازی و بهبود ببخشند.

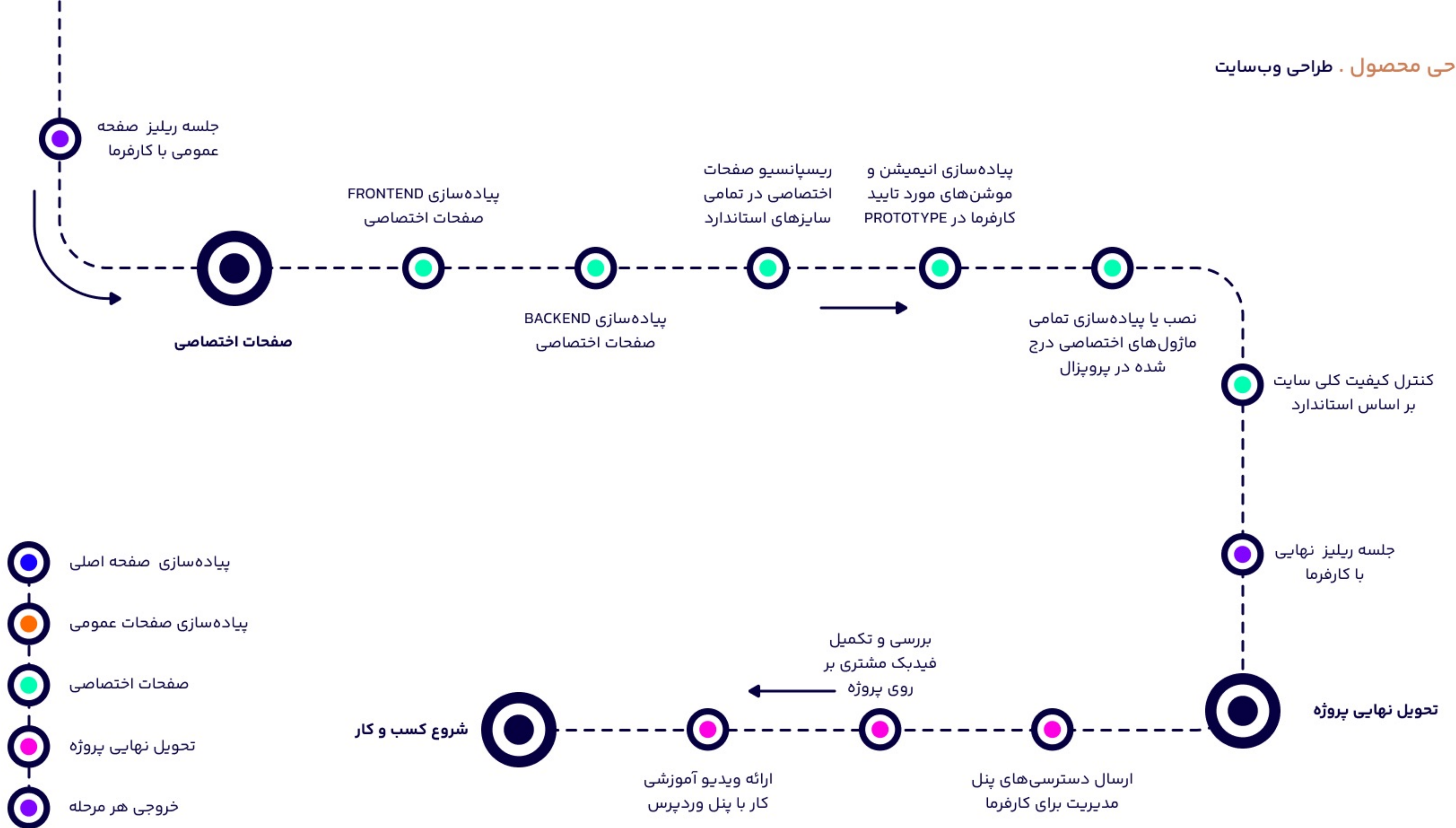
در نهایت، امنیت و به‌روز بودن وردپرس باعث می‌شود که کاربران با خیال راحت وبسایت‌های خود را مدیریت کنند و با استفاده از افزونه‌ها و قالب‌های متنوع، به طراحی منحصره‌فرد و متناسب با هویت کسب‌وکار خود بپردازند.



فرآیند پیاده‌سازی وبسایت در تیم فنی وبسیما

تیم فنی وبسیما با تکیه بر تجربه و توانمندی‌های منحصر به فرد، هر مرحله از پروژه را با دقت و بهره‌وری انجام می‌دهد، تا وبسایت شما بهترین نتیجه را برای کسب و کارتان به ارمغان بیاورد.





رویکرد کاری در تیم فنی وبسایم



مدیریت تسکها و پروژهها در تیم
فنی بر اساس AGILE



استفاده از آخرین نسخه هسته وردپرس و افزونهها و
کتابخانههای استفاده شده در فرانت و بهینهسازی هر
یک از آنها در جهت عملکرد مناسب و سرعت سایت



پشتیبانی و نگهداری و بهروزرسانی سایت که شامل
آپدیت هسته وردپرس، آپدیت افزونهها، رفع ایرادات
احتمالی و ایجاد فیچرهای جدید به سایت



پیادهسازی فرانت سایت، بهینه و بر اساس
استاندارد (W3C HTML AND CSS STANDARDS)
همچنین مطابق با طرح مورد تایید کارفرما



فرآیند آموزش به زبان ساده برای کارفرما جهت نحوه کار با پنل
مدیریت و ایجاد صفحات دلخواه



جلسات مداوم با کارفرما و دریافت نقطه نظرات کارفرما در ارتباط با
انیمیشنها و صفحات پیادهسازی شده در هر جلسه ریلیز و تعامل
با مشتری بر اساس استانداردهای پروپوزال و تحلیل نیاز کارفرما در
هنگام پیادهسازی سایت



پیادهسازی اقدامات امنیتی مناسب با
استفاده از افزونههای تست شده و معتبر و
همچنین استفاده از توابع امنیتی برای
جلوگیری از حملاتی مانند:

- SCRIPTING (XSS)
- CROSS-SITE REQUEST FORGERY (CSRF)



پیادهسازی استاندارد و توسعهپذیر BACK END سایت با مدیریت
مصرف منابع و حفظ امنیت کد



برگزاری جلسات هفتگی و روزانه برای
برنامه ریزی تسکها و فرآیند اجرایی



واکنشپذیری (RESPONSIVE) وبسایت و نمایش
صحیح در تمامی دستگاهها و اندازههای صفحه



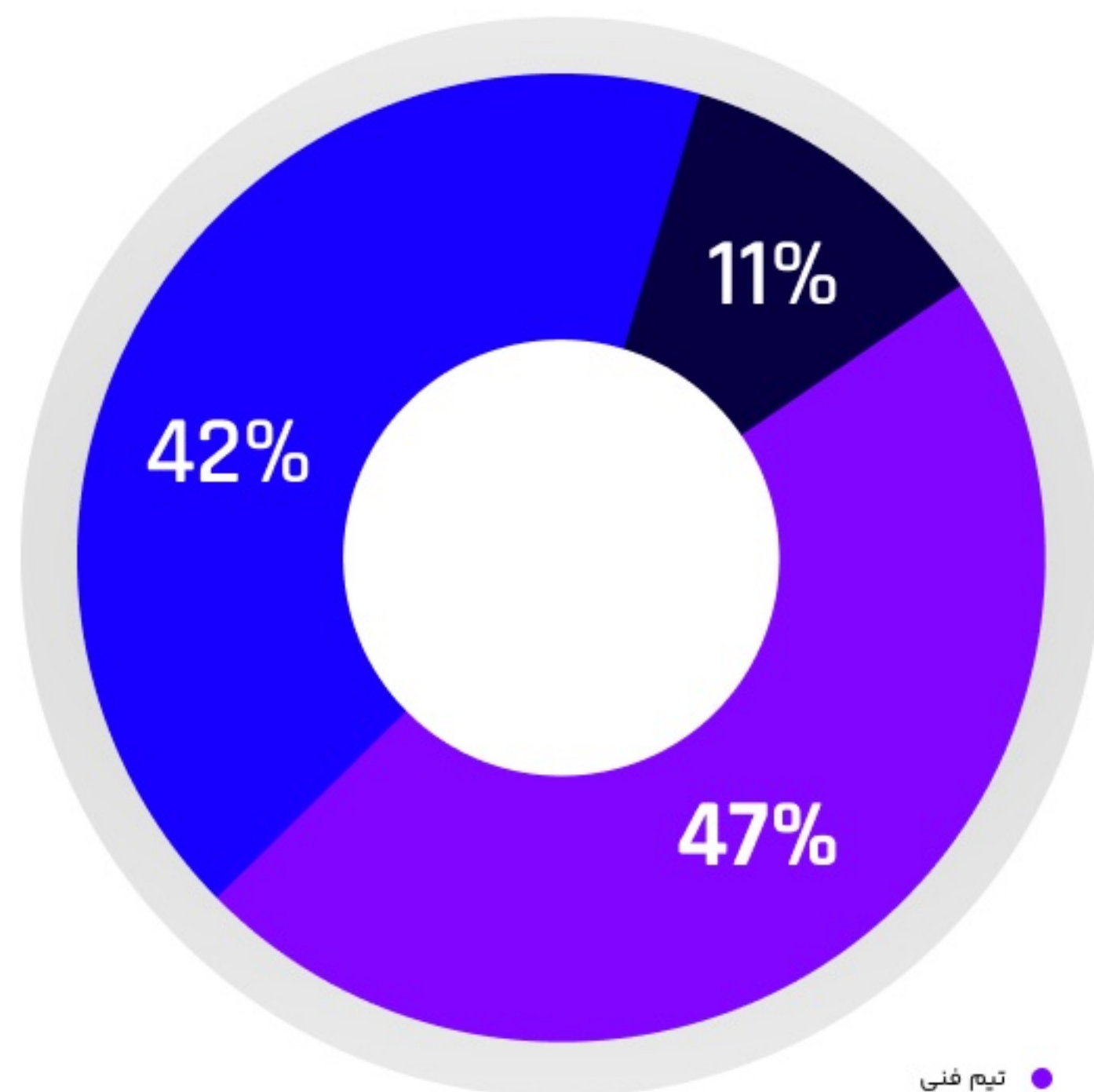
تضمین کیفیت (QA) در پیادهسازی پروژهها به همراه
تستهای استاندارد کنترل کیفیت (QC) برای هر پروژه



رعایت استانداردهای SEO در پیادهسازی
تکنیکال هر سایت بر اساس آخرین آپدیت

تیم جوان و بانگیزه طراحی محصول

با همدلی و تعهد تیم جوان و پویای طراحی محصول وبسایما، رؤیای کسب و کارها را به واقعیت تبدیل می‌کنیم.



- تیم فنی
- تیم طراحی
- تیم توسعه محصول

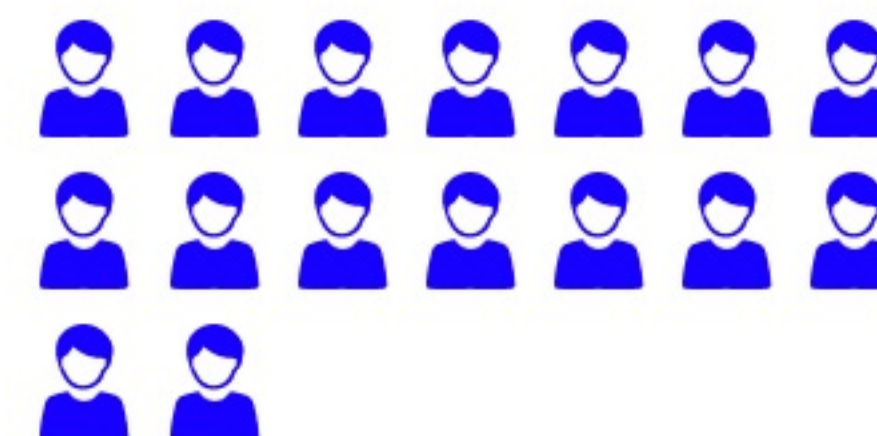
55%

جامعه آماری خانم‌ها



45%

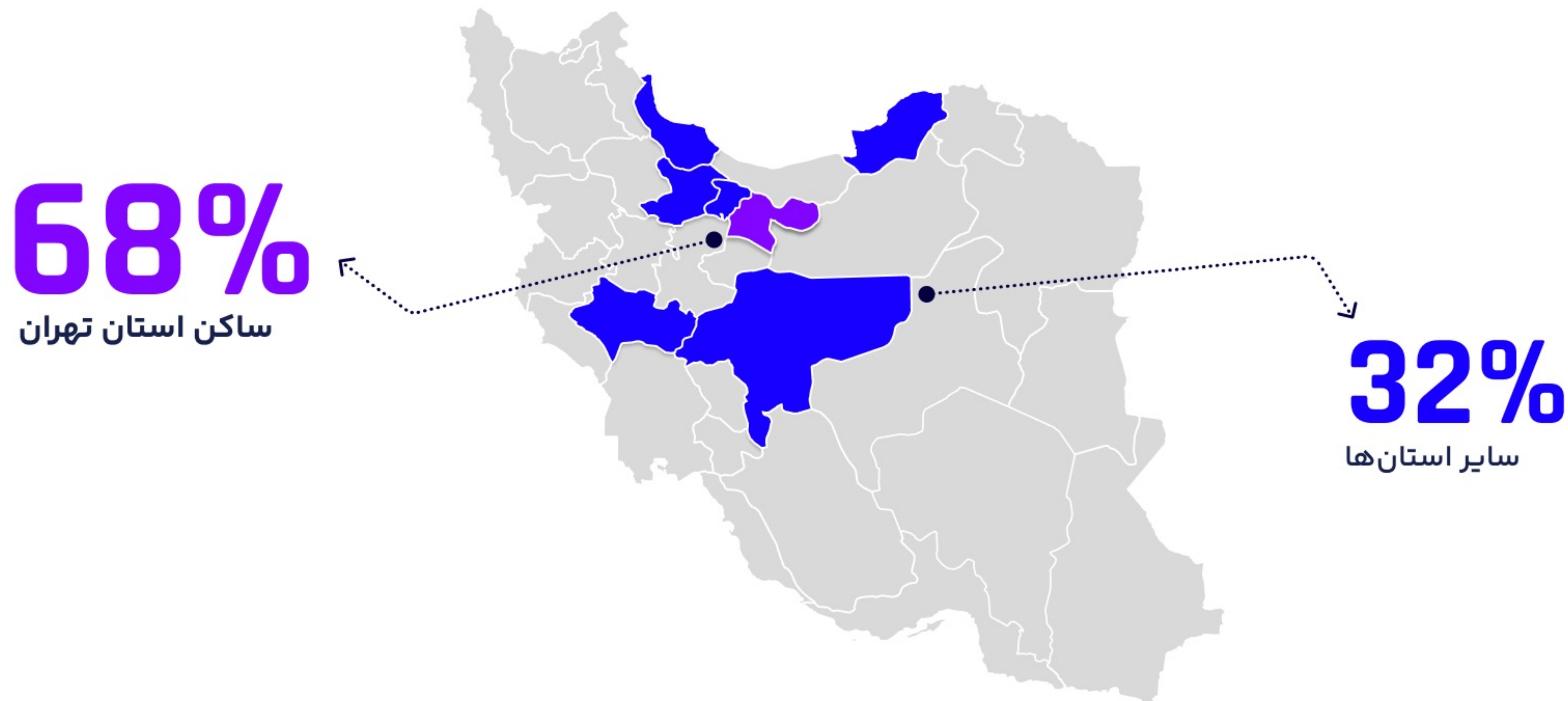
جامعه آماری آقایان

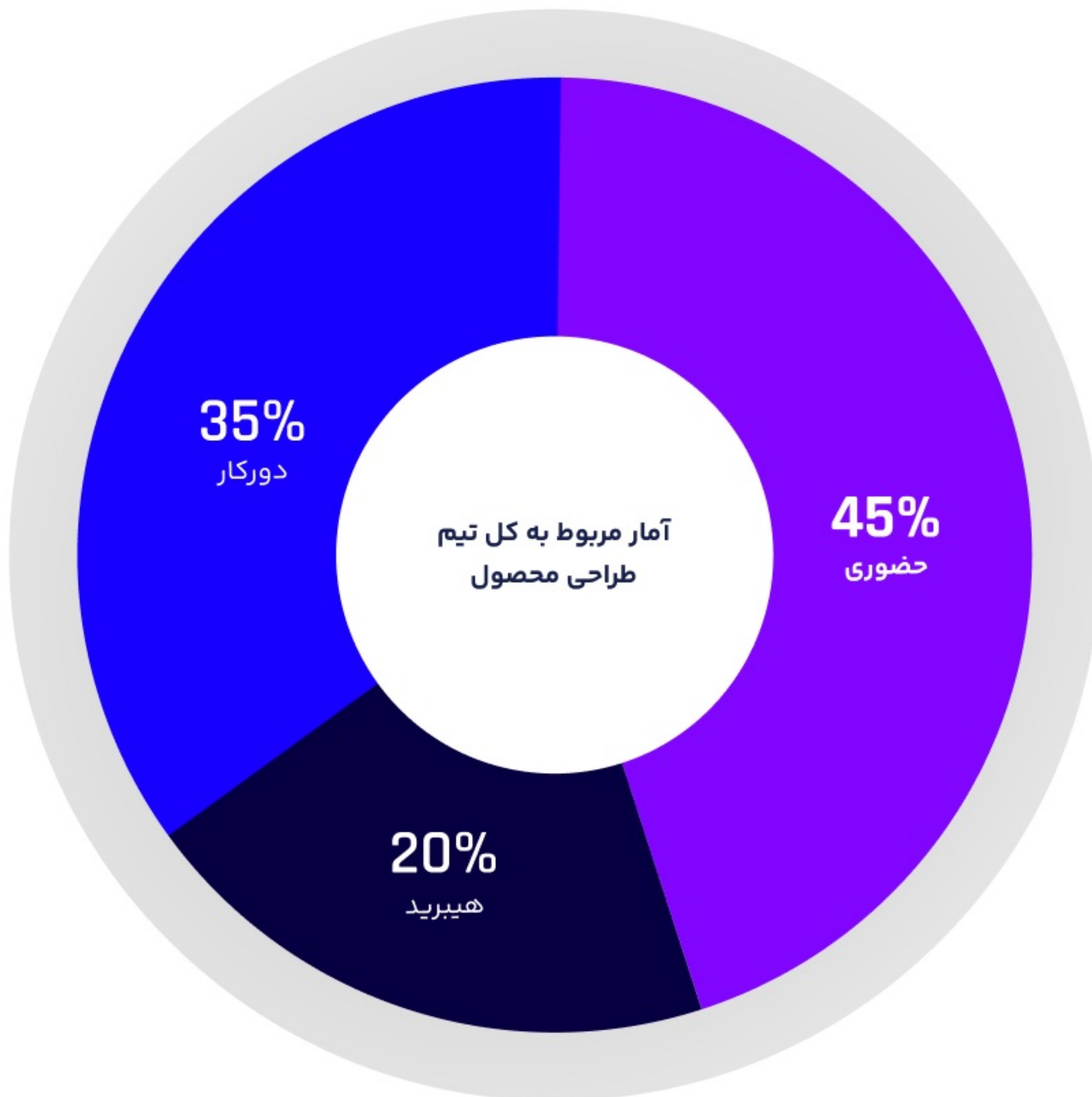


میانگین سنی ما در دیپارتمان خلاقیت محصول **27** سال است

همکارانی از همهٔ نقاط کشور

تیم طراحی محصول وبسایما از نقاط مختلف کشور عزیزمان، کنار هم گرد آمده‌اند.



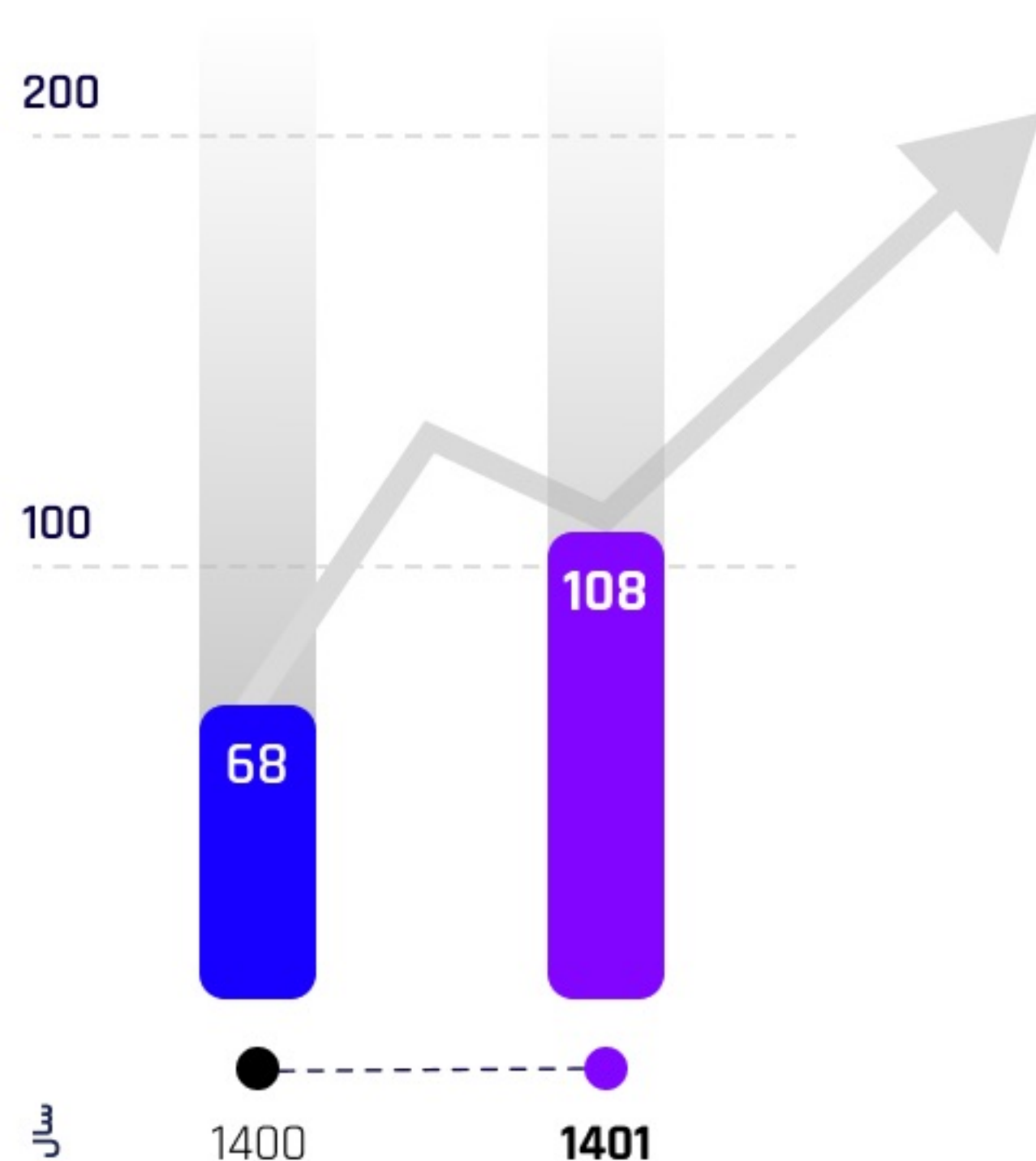


سبک‌های متنوع محیط کاری

ما به انتخاب کارمندان خود احترام می‌گذاریم و فضایی برای همه سبک‌های کاری خلق کرده‌ایم. ما در وب‌سیما برای افراد با استعداد و پرتلاشی که به هر دلیلی امکان حضور در مجموعه را ندارند، شرایط دورکاری و هیبریدی را فراهم کرده‌ایم تا همه از فرصت برابر بهره‌مند شوند.

108

پروژه موفق



59%

رشد در تعداد پروژه‌های اجرا شده
نسبت به سال قبل

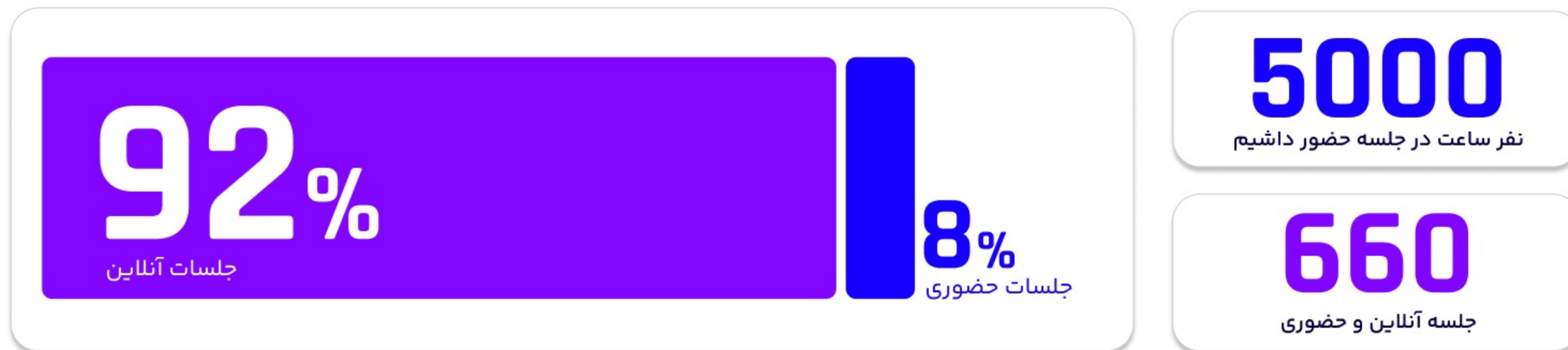
جهش در سال ۱۴۰۱

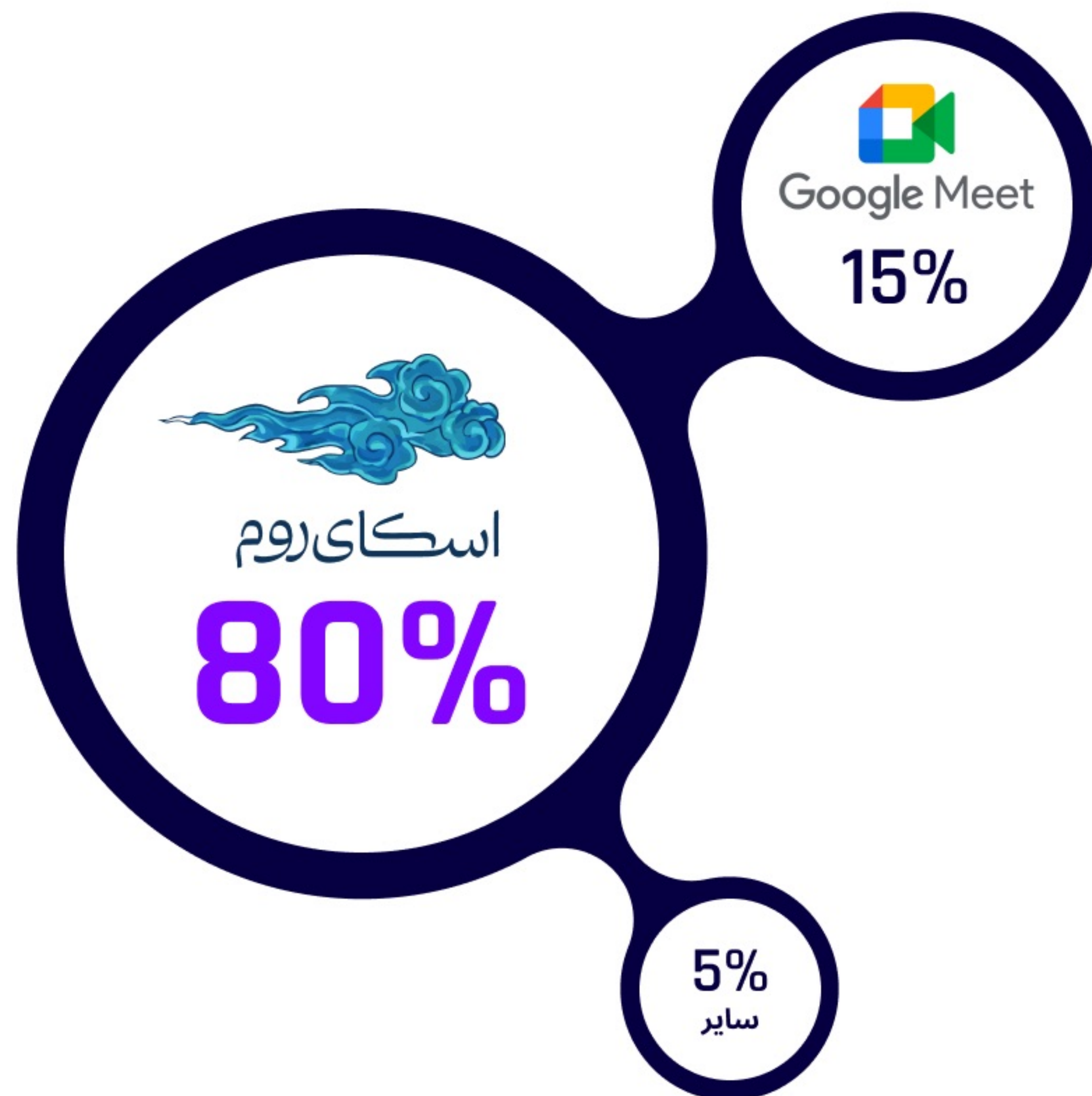
در سال ۱۴۰۱، توانستیم در پروژه‌های انجام شده رشد ۵۹ درصدی را رقم بزنیم. شما در مسیر پرچالش رشد کسب‌وکارها، به ما اعتماد کردید و توانستیم به کمک همدلی و مسئولیت‌پذیری، قلله‌های جدیدی از موفقیت را با هم فتح کنیم.

نمودار تغییرات تعداد پروژه‌های اجرا شده نسبت به سال قبل

جلسه آنلاین و جلسه حضوری در سال ۱۴۰۱ چه تعداد جلسه برگزار کردیم ؟

در سال ۱۴۰۱، تغییرات ناگهانی جهان باعث شد که ما نیز چارچوب فعالیت‌هایمان را مطابق با تغییرات جدید جهانی، به روز کنیم. از مجموع ۶۶۰ جلسه‌ای که شرکت کرده‌ایم، ۹۲٪ آن‌ها به صورت آنلاین برگزار شدند.



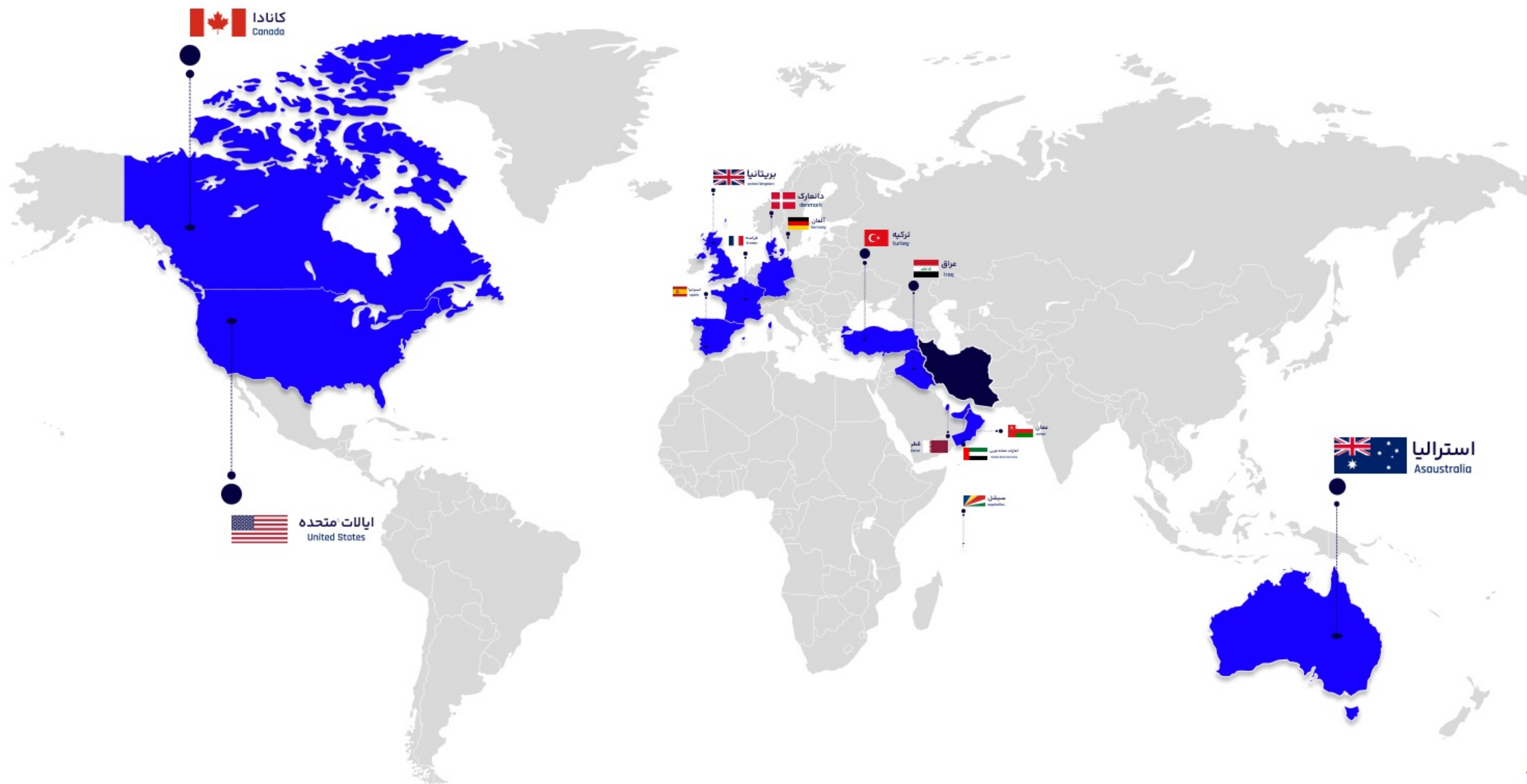


بهترین پلتفرم‌ها در خدمت جلسات آنلاین

در جلسات آنلاین همیشه با چالش‌هایی از جمله کندی سرعت اینترنت، مشکل صدا، تصویر و ... روبه‌رو می‌شویم.

با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از جلسات ما به صورت آنلاین برگزار می‌شود، همواره در حال بهبود زیرساخت‌های خود هستیم تا با استفاده از بهترین پلتفرم‌ها، تجربه دلچسبی از برگزاری یک جلسه استاندارد را برای مشتریان خود رقم بزنیم.

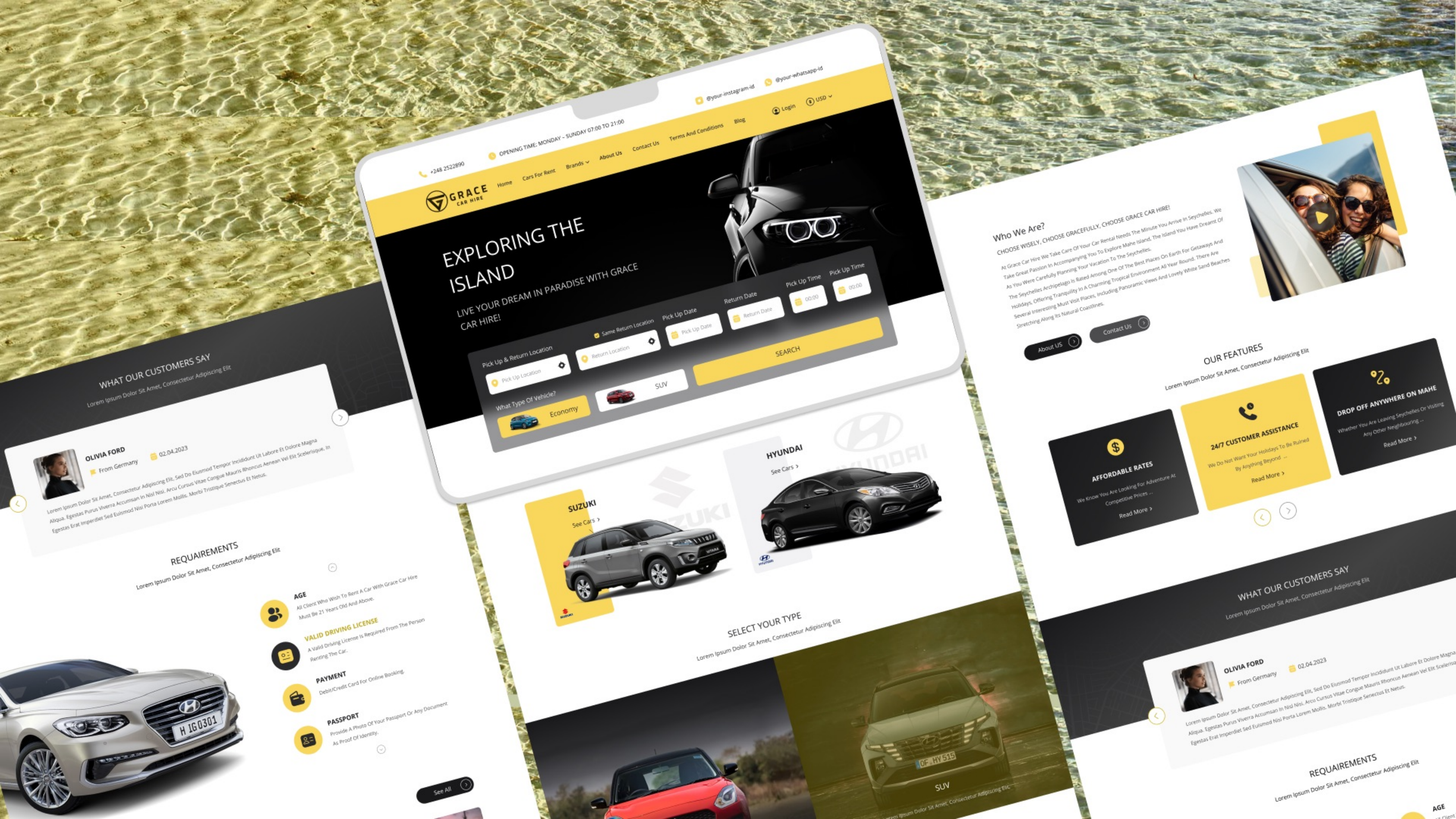
همراهی وبسیما با هر نقطه از جهان



طراحی سایت برای بهشت!

جزیره سیشل، یکی از جواهرات درخشان اقیانوس هند است. این بهشت زیبا، کوچکترین کشور قاره آفریقا است که از مجمع‌الجزایر شامل ۱۱۵ جزیره تشکیل شده است که در حدود ۱۵۰۰ کیلومتری قاره آفریقا و شمال ماداگاسکار قرار گرفته‌اند. جزایر سیشل آب‌وهوای دریایی استوایی دلپذیری دارند و هر ساله گردشگران زیادی از این بهشت دیدنی بازدید می‌کنند. تجربه همکاری ما با سیشل یکی از افتخارات ارزشمند وب‌سیما به‌شمار می‌رود.





+248 2522890 OPENING TIME: MONDAY - SUNDAY 07:00 TO 21:00 @your-instagram-id @your-whatsapp-id

GRACE CAR HIRE Home Cars For Rent Brands About Us Contact Us Terms And Conditions Blog Login USD

EXPLORING THE ISLAND

LIVE YOUR DREAM IN PARADISE WITH GRACE CAR HIRE!

Pick Up & Return Location: Pick Up Location, Return Location, Same Return Location, Pick Up Date, Return Date, Pick Up Time, Return Date, Pick Up Time

What Type Of Vehicle? Economy, SUV

SEARCH

WHAT OUR CUSTOMERS SAY

Olivia Ford, From Germany, 02.04.2023

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque, in egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus.

REQUIREMENTS

Age: All Client Who Wish To Rent A Car With Grace Car Hire Must Be 21 Years Old And Above.

Valid Driving License: A Valid Driving License Is Required From The Person Renting The Car.

Payment: Debit/Credit Card For Online Booking.

Passport: Provide A Photo Of Your Passport Or Any Document As Proof Of Identity.

SELECT YOUR TYPE

SUZUKI: See Cars >

HYUNDAI: See Cars >

SUV

Who We Are?

CHOOSE WISELY, CHOOSE GRACEFULLY. CHOOSE GRACE CAR HIRE!

At Grace Car Hire We Take Care Of Your Car Rental Needs The Minute You Arrive In Seychelles. We Take Great Pasion In Accompanying You To Explore Mahe Island. The Island You Have Dreamt Of As You Were Carefully Planning Your Vacation To The Seychelles.

The Seychelles Archipelago Is Rated Among One Of The Best Places On Earth For Getaways And Holidays, Offering Tranquility In A Charming Tropical Environment All Year Round. There Are Several Interesting Must Visit Places, Including Panoramic Views And Lovely White Sand Beaches Stretching Along Its Natural Coastlines.

About Us Contact Us

OUR FEATURES

- AFFORDABLE RATES: We Know You Are Looking For Adventure At Competitive Prices... Read More >
- 24/7 CUSTOMER ASSISTANCE: We Do Not Want Your Holidays To Be Ruined By Anything Beyond... Read More >
- DROP OFF ANYWHERE ON MAHE: Whether You Are Leaving Seychelles Or Visiting Any Other Neighbouring... Read More >

WHAT OUR CUSTOMERS SAY

Olivia Ford, From Germany, 02.04.2023

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque, in egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus.

REQUIREMENTS

Age



طراحی محصول دیجیتال

digital product design

هنر حل مسئله



“

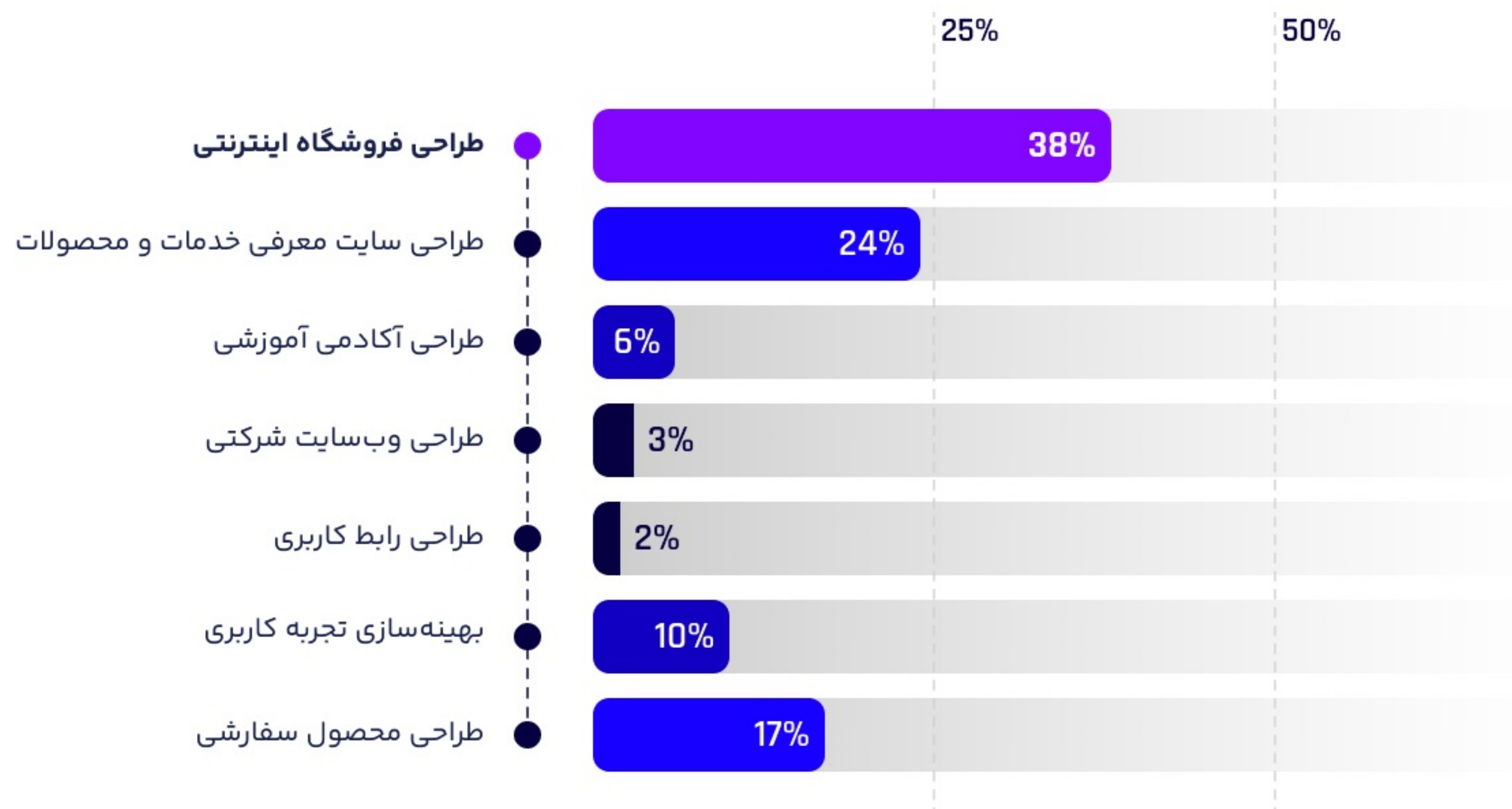
آرمین خیراندیش مدیر محصول وبسیما

از نگاه ما طراحی محصول ترکیب هوشمندانه‌ای از هنر حل مساله، دانش فنی و توجه به زیبایی است. ما از تجربه و مهارت‌های تمامی اعضای تیم تخصصی محصول و صاحبان کسب‌وکار استفاده می‌کنیم تا محصولی بیافرینیم که در فضای آنلاین به خوبی توجه مخاطبان هدفش را جلب کند. فرآیند طراحی محصول در وبسیما فرآیندی چابک، روش‌مند و نتیجه‌محور است و در تمام مراحل آن، اهداف و هویت برند تمام و کمال حفظ می‌شود. تیم طراحی محصول وبسیما متعهد است محصولی خلق کند تا برای کسب‌وکار شما ارزش‌آفرین باشد.

”

کجا به طراحی محصول نیاز پیدا می‌کنیم؟

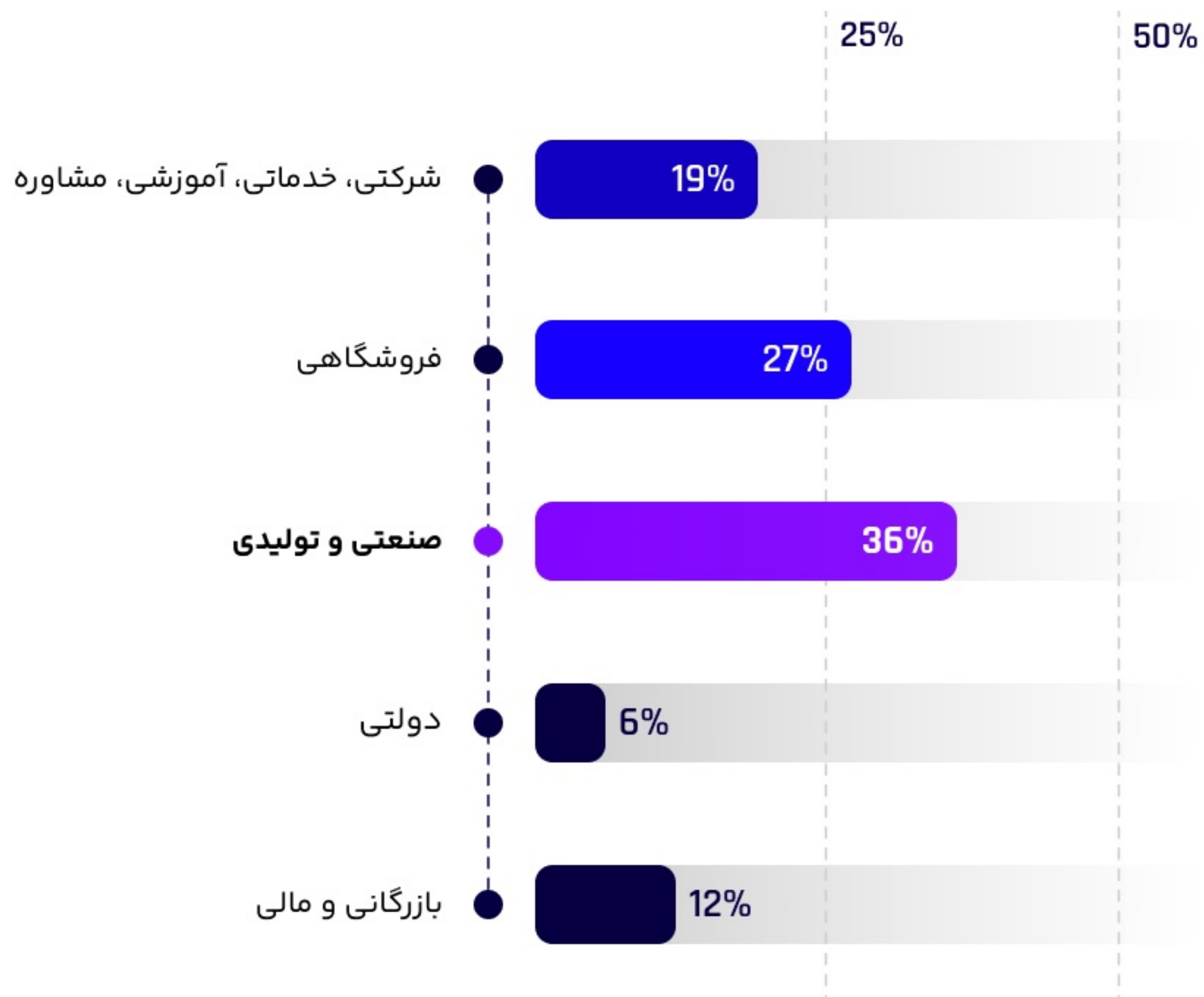
بیش از ۸۰% مشتریان در ابتدای همکاری، از میزان اهمیت «طراحی محصول» در کسب‌وکار خود آگاه نیستند. پس از برگزاری جلسات، به کمک شناخت پتانسل‌ها و نیازهای کسب‌وکار در فضای آنلاین، تلاش می‌کنیم، بهترین و متناسب‌ترین طراحی محصول را به آن‌ها پیشنهاد دهیم. همه پروژه‌های موفق طراحی محصول، تنها پس از درک صحیح نیازمندی‌های هر کسب‌وکار خلق می‌شوند.



طراحی محصول با چه هدفی؟

در دنیای دیجیتال امروز، کیفیت یک محصول به مجموعه‌ای از فاکتورهای حیاتی مرتبط است که هر یک نقش مهمی در موفقیت نهایی آن دارد. ما همواره در تلاشییم که همه فاکتورهای اصلی و استاندارد را در طول طراحی محصول رعایت کنیم.

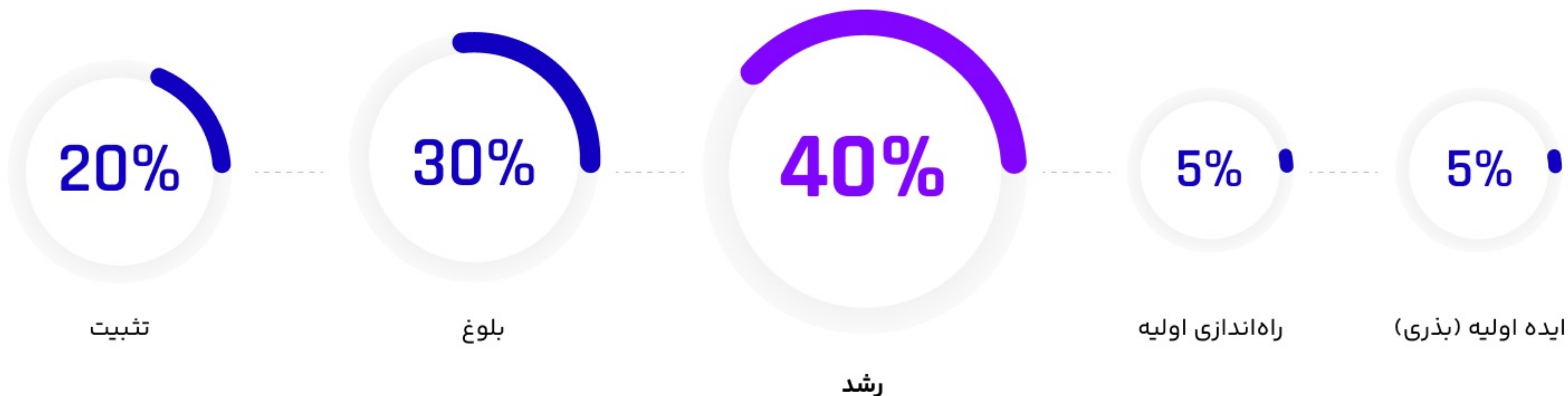




چه صنایعی از خدمت طراحی محصول استفاده کرده‌اند؟

طراحی و پیاده‌سازی اختصاصی محصولات دیجیتالی در وب‌سایم این امکان را فراهم می‌کند تا متناسب با کیفیت فروش، مخاطب هدف یا نیازمندی‌های داخلی هر کسب‌وکار، راهکاری اختصاصی به مشتریان ارائه کنیم. به همین دلیل در سال ۱۴۰۱ توانستیم با «خدمت طراحی محصول» در کنار طیف وسیعی از صنایع مختلف باشیم.

مشتریان در چه مرحله‌ای از فعالیت کسب‌وکار خود از خدمت طراحی محصول استفاده کرده‌اند؟

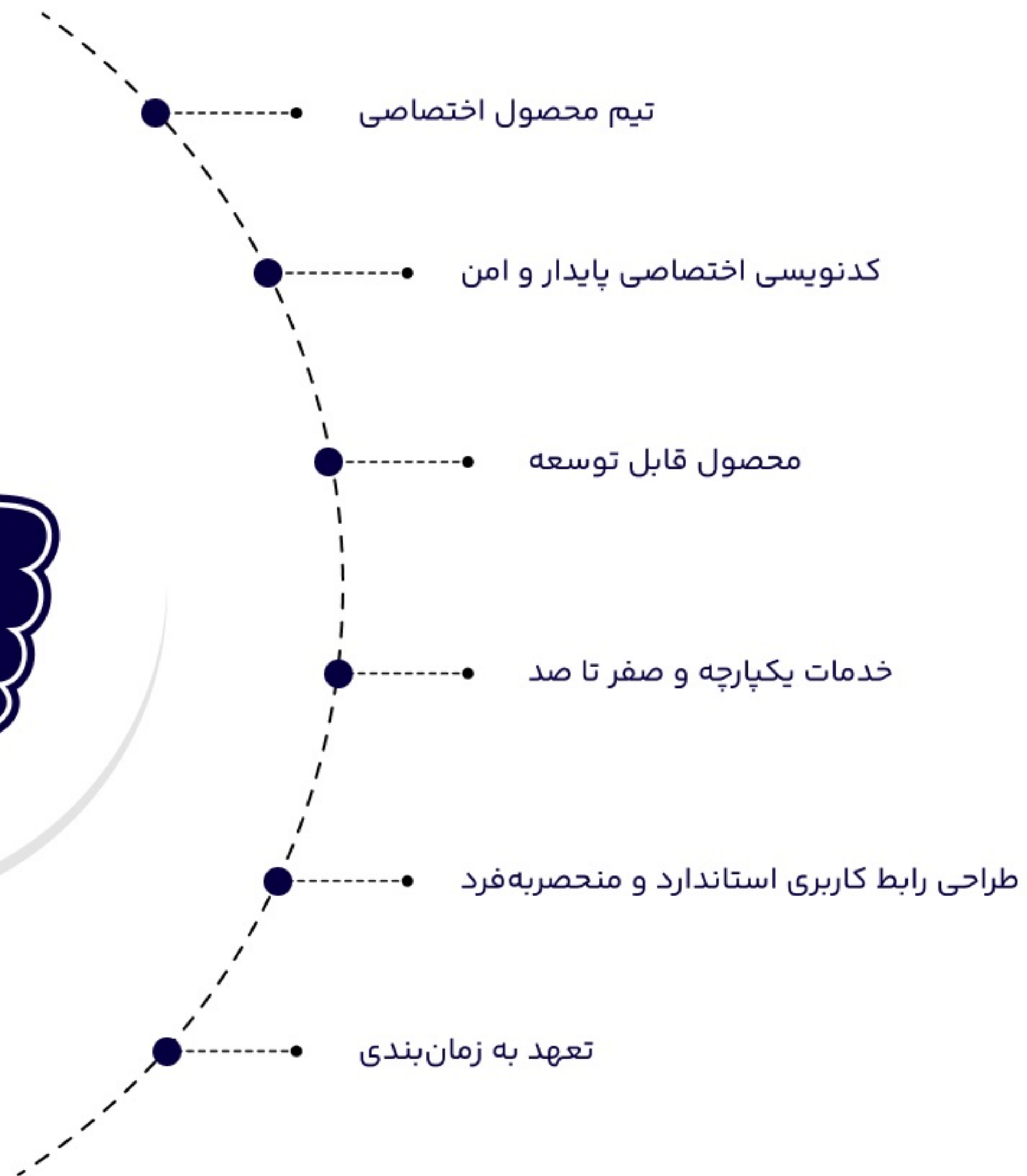


طبق آمار بیشترین تقاضا برای خدمات طراحی محصول در مرحله رشد است. این مرحله، نقطه‌ی طلایی برای بسیاری از کسب‌وکارها به شمار می‌رود. در این فاز، کسب‌وکارها به دنبال استفاده از امکانات و فناوری‌های جدید برای تقویت و توسعه‌ی بازار خود هستند.



ابتدا و انتهای مسیر طراحی محصول

در جلسات ابتدایی، پس از آشنایی با مشتریان و تشخیص نیاز به طراحی محصول دیجیتال، یک اسکواد متشکل از متخصصان تیم‌های توسعه فنی، طراحی، مارکتینگ و مشاوره استراتژی داخلی تشکیل می‌شود. بعد از آن، فرآیند چابک و پویای طراحی محصول آغاز می‌شود. ما در کل این فرآیند در همهٔ مراحل با مشتری در تعامل هستیم.



مزایای رقابتی ما

طراحی محصول با شناخت ارزش‌ها و توانمندی‌های کسب‌وکار شروع می‌شود و پس از شناسایی فرصت‌های موجود برای کسب‌وکار در فضای دیجیتال، با تمرکز بر خلق ویژگی‌های ارزش‌آفرین ادامه پیدا می‌کند. وبسایما به کمک اسکوادهای هدفمند و حفظ آگاهی تیمی نسبت به اهداف و دستاوردهای مورد انتظار، محصولی نتیجه‌گرا و قابل توسعه را خلق می‌کند.

متعهد به استانداردهای جهانی

در دنیای دیجیتال امروز، کیفیت یک محصول به مجموعه‌ای از فاکتورهای حیاتی مرتبط است که هر یک نقش مهمی در موفقیت نهایی آن دارد. ما همواره در تلاشیم که همه فاکتورهای اصلی و استاندارد را در طول طراحی محصول رعایت کنیم.

طراحی محصول کاربرمحور با تاکید بر معماری صحیح اطلاعات	✓	رعایت کامل اصول سئو تکنیکال در کدنویسی	✓
طراحی استراتژی محصول بر پایه داده‌های آماری قابل اتکا	✓	تهیه کامل مستندات محصول	✓
کدنویسی اختصاصی و رعایت کامل حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌ها	✓	طراحی محصول در یک فرآیند تکرارپذیر بر اساس بازخورد کاربر و USABILITY TESTS	✓
فرآیند کاری چابک با متدولوژی AGILE	✓	طراحی رابط و تجربه کاربری با استانداردهای مورد تایید گوگل	✓



نمونه محصولات طراحی شده در سال ۱۴۰۱

در سال ۱۴۰۱، وب‌سایما با افتخار محصولاتی بی‌نظیر و خلاقانه‌ای در زمینه طراحی وب خلق کرده است.

 PRINTING & PACKAGING INDUSTRIES فروشگاه	 کتیک صنعت فروشگاه	 تعمیر آنلاین مرکز تخصصی خدمات لوازم خانگی CRM اختصاصی	 شرکت مهندسی طرح و ساخت فروشگاه
 مجله اینترنتی	 پنل اختصاصی	 فروشگاه	 فروشگاه



تجربه‌های الهام‌بخش با برترین کسب‌وکارها

در دنیای پر رمز و راز بازاریابی دیجیتال، ما به انبوهی از مشتریان، خدمات ارزشمندی ارائه داده‌ایم.

در این گزارش می‌خواهیم تعدادی از برندهایی را که با آنها همکاری کرده‌ایم، به شما معرفی کنیم تا از تجربه‌های موفق که با مشتریانمان داشته‌ایم، بهره ببرید و منبعی از الهام برایتان باشد.





نمونه کارهای طراحی سایت

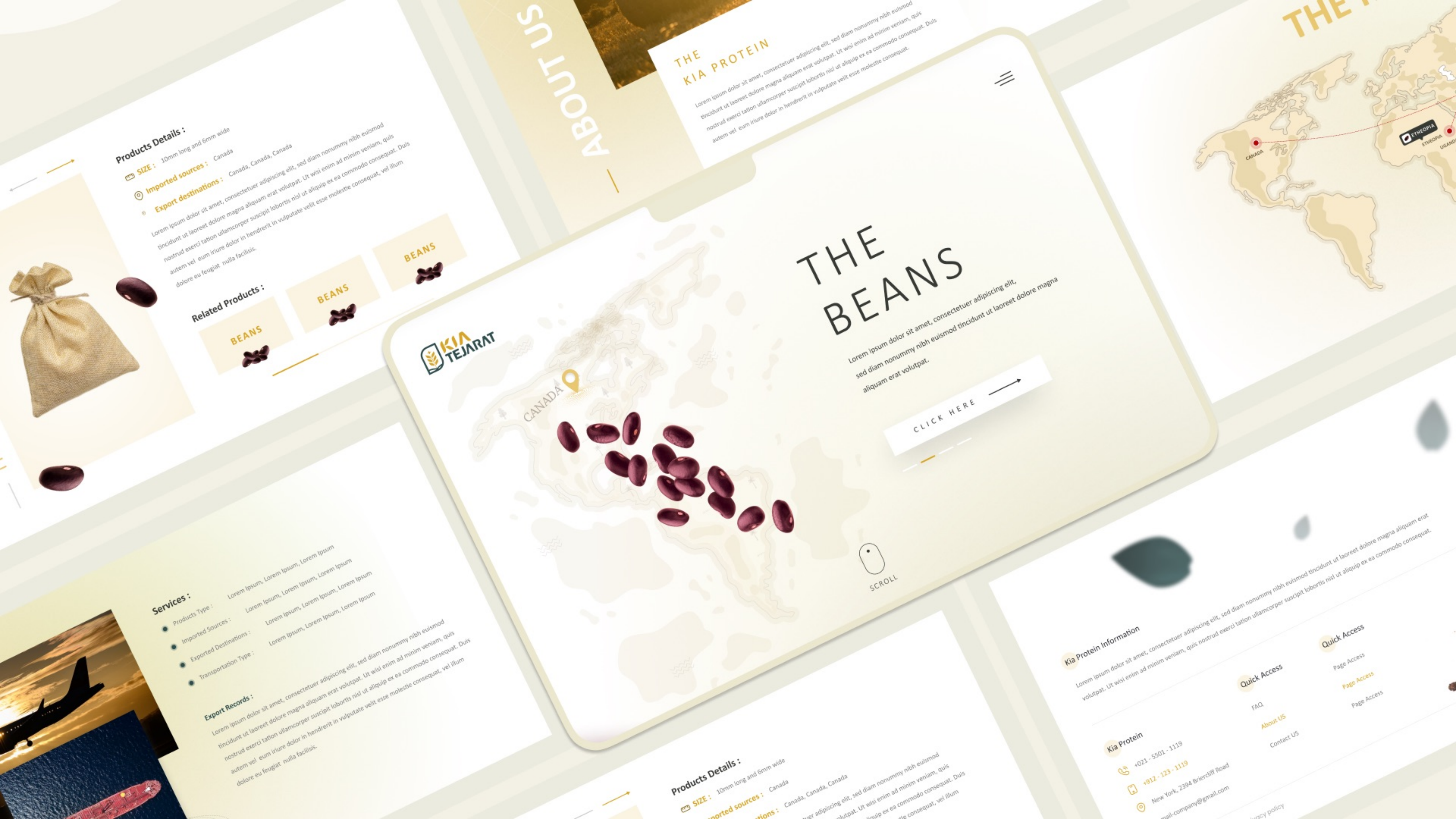


با توجه به صادرات حبوبات این برند به کشورهای اروپایی، سایتی درخور خاورمیانه برای این مجموعه طراحی کردیم که همه استانداردهای یک سایت بین‌المللی را داشته باشد.



ABOUT
KIA
PROTE

MAP



Products Details :

- SIZE : 10mm long and 6mm wide
- Imported sources : Canada
- Export destinations : Canada, Canada, Canada

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Related Products :

BEANS

BEANS

BEANS

Services :

- Products Type : Lorem Ipsum, Lorem Ipsum, Lorem Ipsum
- Imported Sources : Lorem Ipsum, Lorem Ipsum, Lorem Ipsum
- Exported Destinations : Lorem Ipsum, Lorem Ipsum, Lorem Ipsum
- Transportation Type : Lorem Ipsum, Lorem Ipsum, Lorem Ipsum

Export Records :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

THE KIA PROTEIN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

THE BEANS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

CLICK HERE

SCROLL

Products Details :

- SIZE : 10mm long and 6mm wide
- Imported sources : Canada
- Export destinations : Canada, Canada, Canada

Kia Protein Information

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Kia Protein

- +021 - 5501 - 1119
- +912 - 123 - 1119
- New York, 2394 Briardiff Road
- mail-company@gmail.com

Quick Access

- FAQ
- About US
- Contact US

Quick Access

- Page Access
- Page Access
- Page Access

Gplus Mobile



این برند برای حضور پر رنگ خود در بازار رقابتی، نیاز داشت تا حرفه‌ای و شیک بودن محصولات خود را به نمایش بگذارد. به همین دلیل، ما با طراحی خاص، انیمیشن‌های حرفه‌ای و لندینگ متفاوت، محصولات این برند را به بهترین شکل ممکن ارائه دادیم.



سیستم دو 3pel Camera

و دنیایی از کیفیت و نوآوری
کیفیت برای صنایع مختلف، بر



در مسیر قهرمانی

و دنیایی از کیفیت و نوآوری آشنا شوید. ما به عنوان تامین کننده محصولات با
بهرتری و رضایت مشتریان را برای خودمان هدف قرار دادیم. ما نوآوری را جدی می‌گیریم
تجدید محصولاتی هستیم که به بهترین نحو به نیازهای مشتریان پاسخ دهند. در صورت
فعالیت‌های ما قرار دارند و ما به دنبال ارائه راه‌حل‌هایی هستیم که به بهترین شکل ممکن
پاسخ دهند. برای تجربه تفاوت Gplus، به جامعه مشتریان ما بپیوندید

همان‌جا با ما

ارسال فوری

و دنیایی از کیفیت و نوآوری
به عنوان تامین کننده محصولات



ساخت ایران

و دنیایی از کیفیت و نوآوری آشنا شوید. ما
به عنوان تامین کننده محصولات

محصولات جی پلاس

و دنیایی از کیفیت و نوآوری آشنا شوید. ما به عنوان تامین کننده محصولات با
کیفیت برای صنایع مختلف، برتری و رضایت مشتریان.

همه محصولات



X20

باتری : 3500 میلی آمپر
دوربین : 13 مگا پیکسل



Q20

باتری : 3500 میلی آمپر
دوربین : 13 مگا پیکسل



Q10

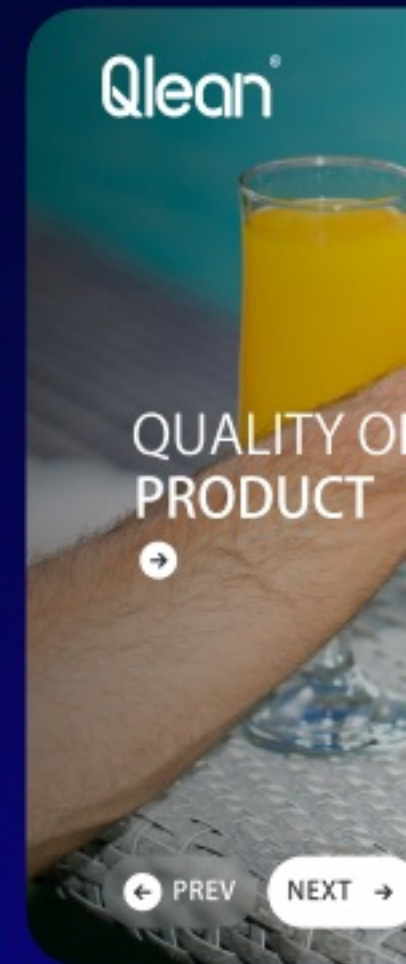
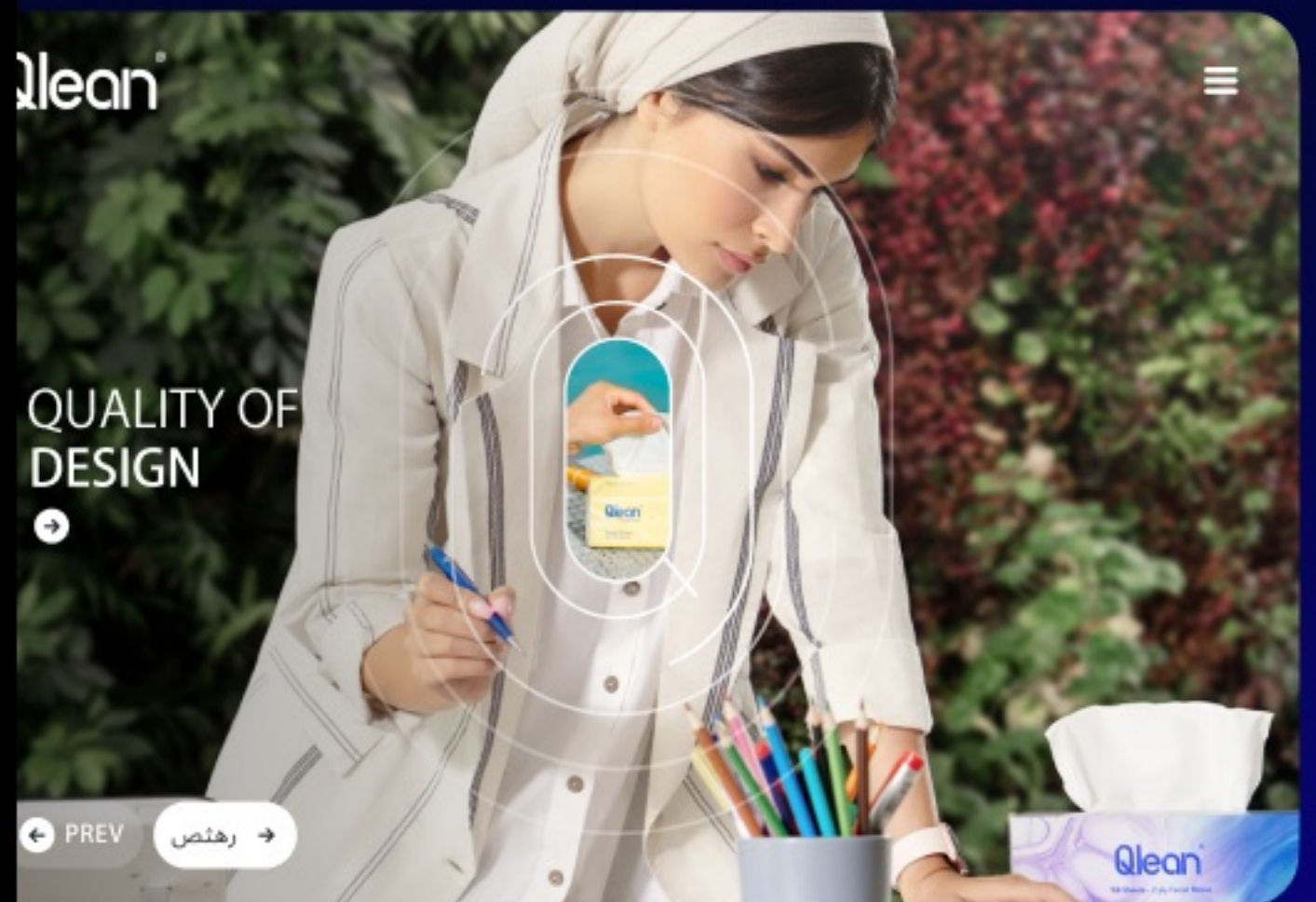
دوربین : 13 مگا پیکسل
باتری : 3500 میلی آمپر

GPLUS MOBILE

جی پلاس لاگ

Qlean®

از زیرمجموعه‌های برند بزرگ زرین آیند در حوزه محصولات سلولزی است. در طراحی سایت این مجموعه، تمام تلاش خود را کردیم که با یک دیزاین متفاوت و شیک، لوکس بودن این برند خاص را نسبت به بقیه برندهای هم حوزه خود به رخ بکشیم.



OUR PRODUCTS

ABOUT

CONTACT US

FAQ

Qlean®



←

- 

FACIAL TISSUE

Lorem ipsum
150
- 

FACIAL TISSUE

Lorem ipsum
150
- 

FACIAL TISSUE

Lorem ipsum
150
- 

FACIAL TISSUE

Lorem ipsum
150
- 

FACIAL TISSUE

Lorem ipsum
150

→

FAQ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque.

01 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua?

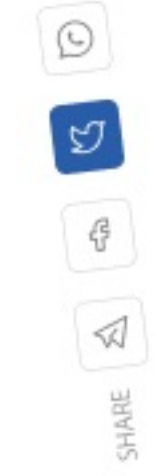
02 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua?

03 **Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit?**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin
ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget.

04 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua?

Qlean toilet paper 2 roll

Category 1 | Category 2 100 150



-  Extra Softness
-  Fully Automated & Hygiene
-  2ply Tissues



lorem Ipsum
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin
faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum. Ullamcorper
ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget.

Related Products

- 

FACIAL TISSUE
- 

FACIAL TISSUE
- 

FACIAL TISSUE
- 

FACIAL TISSUE

فولتایم

فول تایم نیز یکی از زیرمجموعه‌های برند بزرگ زرین آیند در حوزه محصولات سلولزی است. در طراحی این سایت با حفظ سادگی سعی کردیم تنوع محصولات باکیفیت این برند را، با دیزاینی ساده و جذاب نشان دهیم.



... ریم همگان شایسته برخورداری از بهداشت با کیفیت بالا هستند. قیمت مناسب عرضه کنیم. از این رو میتوانیم بر عهد خود بمانیم و فولتایم در کنار تو باشیم.



چرا فولتایم؟ بالاترین کیفیت ممکن!

حضور فولتایم محصولات سلولزی در زندگی روزمره، لزوم دلچسب بودن تجربه مصرف آنها را دو چندان میکند. ایجاد تجربه دلچسب مصرف ما را بر آن داشته تا با توجه به کوچکترین جزئیات محصولی بهینه‌سازی شده را برای مصرف کننده توسعه دهیم.



فولتایم® محصولات فولتایم بلاگ درباره ما تماس با ما

EN Q



فولتایم®

محصولات سلولزی

حضور فولتایم محصولات سلولزی در زندگی روزمره، لزوم دلچسب بودن تجربه مصرف آنها را دو چندان میکند.



محصولات فولتایم




باندل اقتصادی
Eco Bundle


دستمال حوله‌ای
Towel


دستمال توالت
Toilet


دستمال کاغذی اقتصادی
SoftBox


دستمال کاغذی جعبه‌ای
HardBox

همه محصولات

محصولات



HardBox
Lilium
150

چرا فولتایم؟ بالاترین کیفیت ممکن!

حضور فولتایم محصولات سلولزی در زندگی روزمره، لزوم دلچسب بودن تجربه مصرف آنها را دو چندان میکند. ایجاد تجربه دلچسب مصرف ما را بر آن داشته تا با توجه به کوچکترین جزئیات محصولی بهینه‌سازی شده را برای مصرف کننده توسعه دهیم.



درباره فولتایم

در نزدیک ترین فاصله از شما

100 150



HardBox
Blossom
150



HardBox
Flora
150

دسترسی‌ها

صفحه اصلی

دسته بندی محصولات

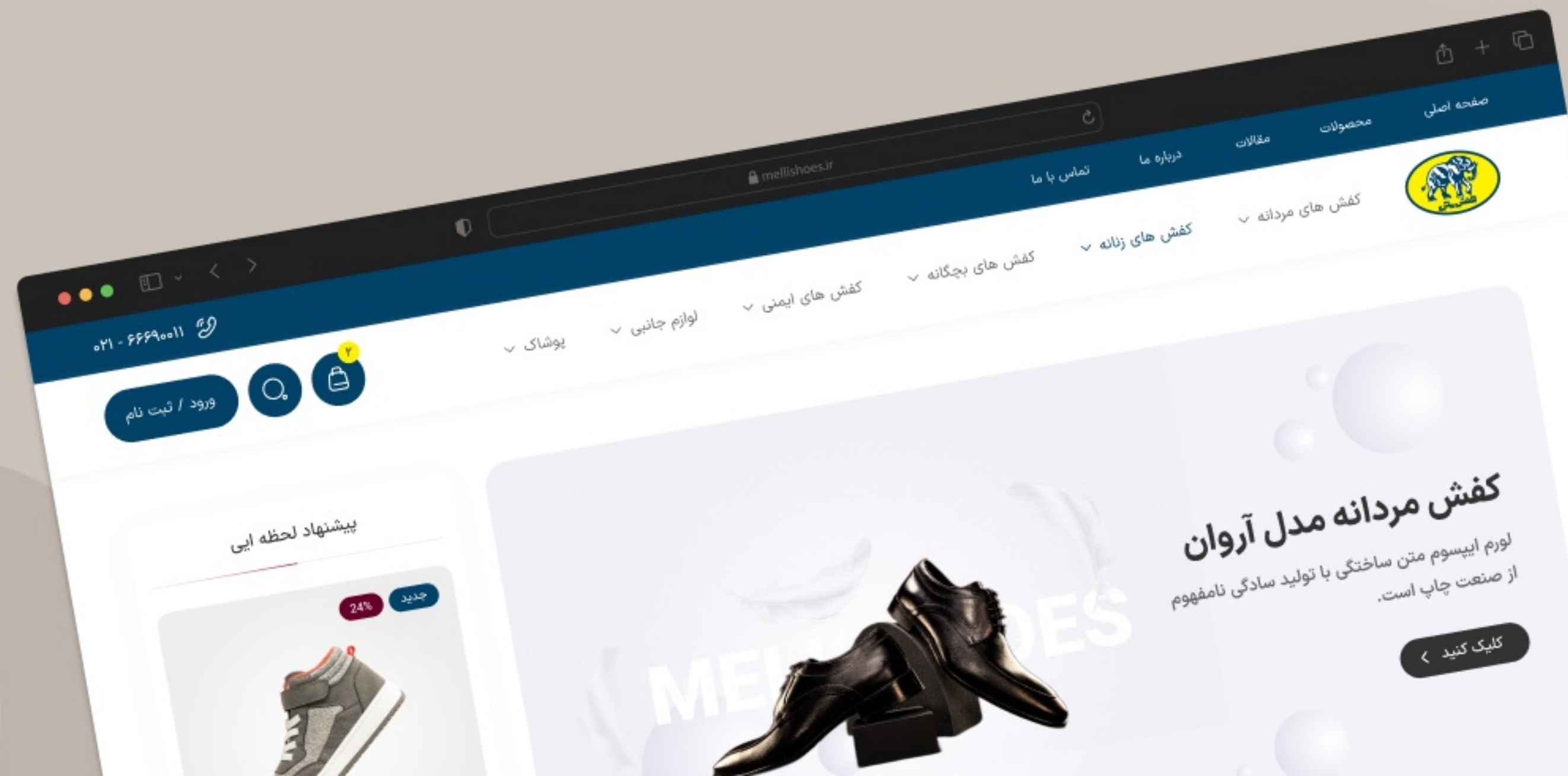
دسترسی سریع شماره سه

دسترسی سریع شماره چهار

کت مورد نظر



با توجه به ریبرندیگ این برند با اصالت، سعی کردیم با طراحی مینیمال و کاربرپسند، هم کاربران قدیم این برند را حفظ کنیم، هم نظر کاربران نسل جدید را جلب نماییم. پیاده‌سازی یک سایت برای دو نسل متفاوت دستاورد بزرگی برای این مجموعه بود.





دسته بندی های کفش ملی

لورم ایپسوم متن با تولید سادگی از صنعت چاپ است.

کفش بچگانه مدل لبه گرد کد ۱۴۴۷۸۸۰۱
تومان ۸۰۰,۰۰۰ ~~تومان ۸۹۰,۰۰۰~~
افزودن به سبد خرید

لیت سادگی از صنعت چاپ است.

پوشاک
CLOTHING

محصولات ویژه

لورم ایپسوم متن با تولید سادگی از صنعت چاپ است.

کفش بچگانه مدل لبه گرد کد ۱۴۴۷۸۸۰۱
تومان ۸۰۰,۰۰۰ ~~تومان ۸۹۰,۰۰۰~~
افزودن به سبد خرید

کفش بچگانه مدل لبه گرد کد ۱۴۴۷۸۸۰۱
تومان ۸۰۰,۰۰۰ ~~تومان ۸۹۰,۰۰۰~~
افزودن به سبد خرید

کفش بچگانه مدل لبه گرد کد ۱۴۴۷۸۸۰۱
تومان ۸۰۰,۰۰۰ ~~تومان ۸۹۰,۰۰۰~~
افزودن به سبد خرید

۳۰ سانت
۱۲ دقیقه
۲۵ تابه

۳۰ سانت
۱۲ دقیقه
۲۵ تابه

۳۰ سانت
۱۲ دقیقه
۲۵ تابه

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی
مجله در ستون و سطر آنچنان

ارسال به سراسر کشور
SHIPPING NATIONWIDE

ضمانت تعویض
CEMENT GUARANTEE

خبرنامه کفش ملی

از جدیدترین ها و تخفیفات مجموعه سررعا مطلع شوید.

ایمیل خود را وارد نمایید

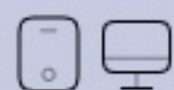
اخبار و مقالات

لورم ایپسوم متن با تولید سادگی از صنعت چاپ است.

۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۱
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامعلوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.
بیشتر بخوانید

۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۱
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامعلوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.
بیشتر بخوانید

STEELONLINE



استیل آنلاین، یکی از بزرگ‌ترین صنایع در حوزه واردات مقاطع فولاد است. ما سعی کردیم، سایتی را برای این برند خلق کنیم که با وجود فضای خشک این حوزه، سایتی خلاقانه و متفاوت باشد، تا برتری آن در سطح جهان را نیز نشان دهد.

STEELONLINE

البحث في المنتجات والمصانع والمحتوى...

الصفحة الرئيسية حديد التسليح بسيط حديد التسليح المضلع حديد التسليح الحراري

تسجيل الدخول / عضوية

الاتصال بنا ٠٢١-٨٨٤٤٣٣١

لائحة الطلبات

اشترى مكاويكتم وضع العنوان الفرعي المتعلق بالعنوان في هذا القسم

السعر اليومي للحديد

حديد التسليح

ملزمة

يضخ

حساب تعريفى

كود	اسم المنتج	حالة	مقاس	مصنع	تحميل	وزن	سعر (درهم)	بشترى
1234	عارز فولاد أمين	فرع مضلع	12	A2	مصنع	12 kg	15,920	بشترى
1234	عارز فولاد أمين	فرع مضلع	12	A2	مصنع	12 kg	15,920	بشترى
1234	عارز فولاد أمين	فرع مضلع	12	A2	مصنع	12 kg	15,920	بشترى
1234	عارز فولاد أمين	فرع مضلع	12	A2	مصنع	12 kg	15,920	بشترى
1234	عارز فولاد أمين	فرع مضلع	12	A2	مصنع	12 kg	15,920	بشترى
1234	عارز فولاد أمين	فرع مضلع	12	A2	مصنع	12 kg	15,920	بشترى
1234	عارز فولاد أمين	فرع مضلع	12	A2	مصنع	12 kg	15,920	بشترى

آخر تحديث: ١٤٤٤/٠٨/٠٥ ١٢:٢٢

12:30

الاتصال بنا ٠٢١-٨٨٤٤٣٣١

STEELONLINE

يتم وضع العنوان الفرعي المتعلق
بالعنوان في هذا القسم



السعر اليومي للحديد

آخر تحديث: ١٢:٢٢ ١٤٤٤/٠١/٠٥

حديد التسليح

ملزمة

يضخ

أكثر	اسم المنتج	حالة	مقاس	مصنع	سعر (درهم)	يشترى
------	------------	------	------	------	------------	-------

عربة التسوق

يبحث

جستجو

التجمع

12مضلع...	فرع مضلع	10	باقق يزد	14,920	14,920
12مضلع...	فرع مضلع	10	باقق يزد	14,920	14,920
12مضلع...	فرع مضلع	10	باقق يزد	14,920	14,920
12مضلع...	فرع مضلع	10	باقق يزد	14,920	14,920
12مضلع...	فرع مضلع	10	باقق يزد	14,920	14,920
12مضلع...	فرع مضلع	10	باقق يزد	14,920	14,920
12مضلع...	فرع مضلع	10	باقق يزد	14,920	14,920
12مضلع...	فرع مضلع	10	باقق يزد	14,920	14,920

تعرف على المزيد حول ستيل اون لاين
يتم وضع العنوان الفرعي المتعلق بالعنوان في هذا القسم

مصنع	باقق يزد	12 kg	15,920
مصنع	باقق يزد	12 kg	15,920

تعرف على المزيد حول ستيل اون لاين
يتم وضع العنوان الفرعي المتعلق بالعنوان في هذا القسم

يتم وضع العنوان الفرعي المتعلق بالعنوان في هذا القسم



تصنيف المنتجات

تضخم إنتاج النصوص المزيقة فهم بساطة صناعة الطباعة

حديد التسليح REBAR

حساب تعريفي PROFILE

هاش HUSH

صه SPEND

سيري STUD

ينفق GIRDER

المصانع الموضوعة على الجانب

يتم وضع العنوان الفرعي المتعلق بالعنوان في هذا القسم



شهرود



شاهرود



زاغروس

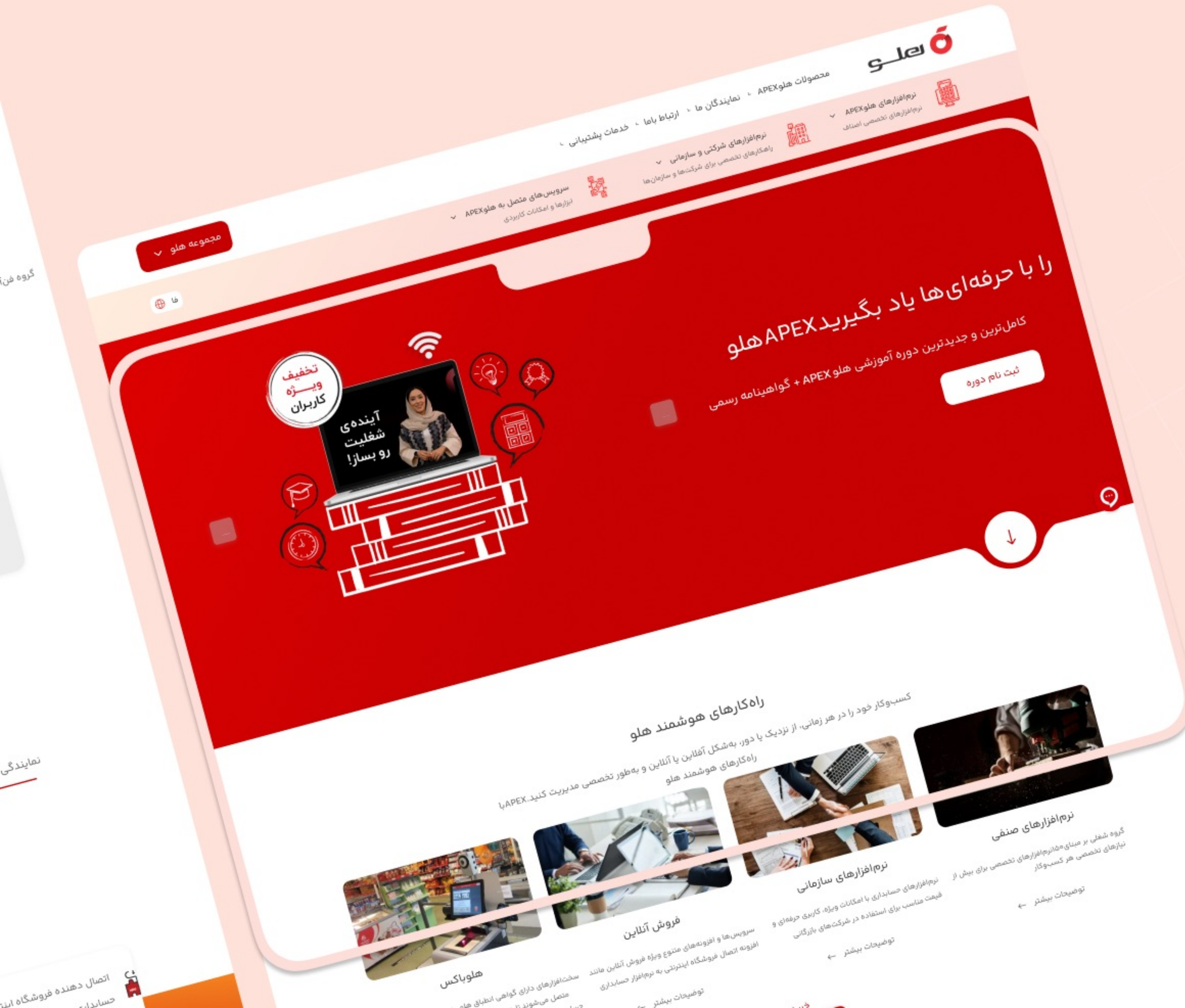


بناب

صناعة الطباعة

هلو

هلو، یکی از مجموعه‌های بزرگ ارائه دهنده نرم‌افزار حسابداری در ایران است، ما تلاش کردیم در طراحی این سایت، در حین سادگی، نوع خدمات و برتری این نرم‌افزار منحصر به فرد را نسبت به بقیه رقبا نشان دهیم.



که نیازمند برقراری ارتباط بین وبسایت و ووکسپرس هستند. ما امکان برنامه‌نویسی آنلاین را فراهم می‌کنیم تا شما بتوانید به راحتی و به سرعت وبسایت خود را راه‌اندازی کنید. APEX برنامه‌ی حسابداری هلو را توسعه داده است.

در صورتی که نیاز به آموزش دارید، ما می‌توانیم به شما کمک کنیم تا بتوانید به راحتی و به سرعت وبسایت خود را راه‌اندازی کنید. APEX برنامه‌ی حسابداری هلو را توسعه داده است.

مشاوره تلفنی
۰۲۱۳۳۳۰۶۷

ارتقا کسب‌وکارها

گروه فن‌آوری هلو با توجه به نیازهای کسب‌وکارها در فضای آنلاین و آفلاین، خدمات و راهکارهای متنوعی را ارائه می‌کند.

ارتقا کسب‌وکار به صورت آنلاین

- افزونه‌های فروشگاه‌های اینترنتی
پلگین اتصال‌دهنده فروشگاه اینترنتی و نرم‌افزار حسابداری هلو APEX
- گزارش‌های آنلاین هلو APEX
در هر زمان و مکان APEX دسترسی آنلاین به مهم‌ترین و کاربردی‌ترین گزارش‌های نرم‌افزار هلو
- افزونه‌های اتصال دهنده CRM به هلو APEX
اتصال دهنده CRM های مختلف به نرم‌افزار حسابداری هلو APEX

معرفی محصولات ← فروشگاه آنلاین

ارتقا کسب‌وکار به صورت آفلاین

- اتصال به ترازوهای دیجیتال
شامل ارتباط و اتصال مستقیم ترازو به APEX انتقال وین کلا به نرم‌افزار، نمایش فاکتور نهایی و نرم‌افزار هلو
- اتصال به صندوق‌های فروشگاهی
شامل سیستم یکپارچه برنامه‌ریزی و سخت‌افزاری، هماهنگی کامل با نرم‌افزار هلو APEX اتصال به سخت‌افزارهای مختلف از جمله صندوق پول، کارت‌خوان، بارکدخوان و ...
- اتصال به کیوسک سفارش‌گیر و تسویه
بانکی POS شامل نمایش منوی جذاب به مشتری، ثبت سفارش توسط مشتری، اسکن رسید و پرداخت از طریق

۲۳ سابقه شرکت

۱۵۰ نرم افزار تخصصی صنعتی

۱۰۰۰۰۰۰ تعداد کاربر

۵۰۰ نمایندگی فعال در ایران

استارت‌آپ‌های هلو

گروه فن‌آوری هلو با ایجاد فضایی مناسب برای شرکت‌های نوآور توانسته است سید محصولات خود را مطابق نیاز بازار توسعه دهد.

اتصال دهنده فروشگاه اینترنتی و نرم افزار حسابداری هلو APEX

که نیازمند برقراری ارتباط بین وبسایت ووکامرس و نرم افزار هلو از وب سرویس هستند اما امکان برنامه‌نویسی برای ایجاد این ارتباط را ندارند. ما امکان برنامه‌نویسی برای ایجاد این ارتباط را فراهم می‌کنیم تا شما بتوانید به راحتی و به سرعت وبسایت خود را راه‌اندازی کنید. APEX برنامه‌ی حسابداری هلو را توسعه داده است.

بازار گل آنلاین گلپینو

متری برای سفارش آنلاین گل است. از طریق این سامانه می‌توانید از گل‌های تازه و خوشبوها خرید کنید و در زمانی بسیار کوتاه، سفارش خود را تحویل بگیرید.

بازار بار ویکام، ابزاری ساده و کارآمد با امکانات بسیار زیاد است که به شما امکان می‌دهد تا به راحتی و به سرعت وبسایت خود را راه‌اندازی کنید. ما امکان برنامه‌نویسی برای ایجاد این ارتباط را فراهم می‌کنیم تا شما بتوانید به راحتی و به سرعت وبسایت خود را راه‌اندازی کنید. APEX برنامه‌ی حسابداری هلو را توسعه داده است.

همکاری سازمانی ←

هایپرمارکت نوژان

مرکز آموزش و پشتیبانی

همراه با هلو، دانش خود را به‌روز کنید و مهارت‌هایتان را ارتقا دهید.



شبکه دانش

محل برای پرسش و پاسخ‌های حسابداری و نرم‌افزار هلو APEX

مای هلو

راهنمای آنلاین شما برای نصب، راه

خبر نامه هلو

ایمیل خود را وارد کنید



۰۲۱۳۳۳۰۶۷ داخلی

۰۲۱۳۳۳۰۶۷ داخلی ۲

۰۲۱۳۳۳۰۶۷ داخلی ۳

info@holoo.co.ir

دسترسی سریع

درباره ما

تماس با ما

نرم‌افزارهای هلو APEX

خدمات

ارتقا نرم

تعمیرات

به‌طور تخصصی مدیریت کنید. APEX با

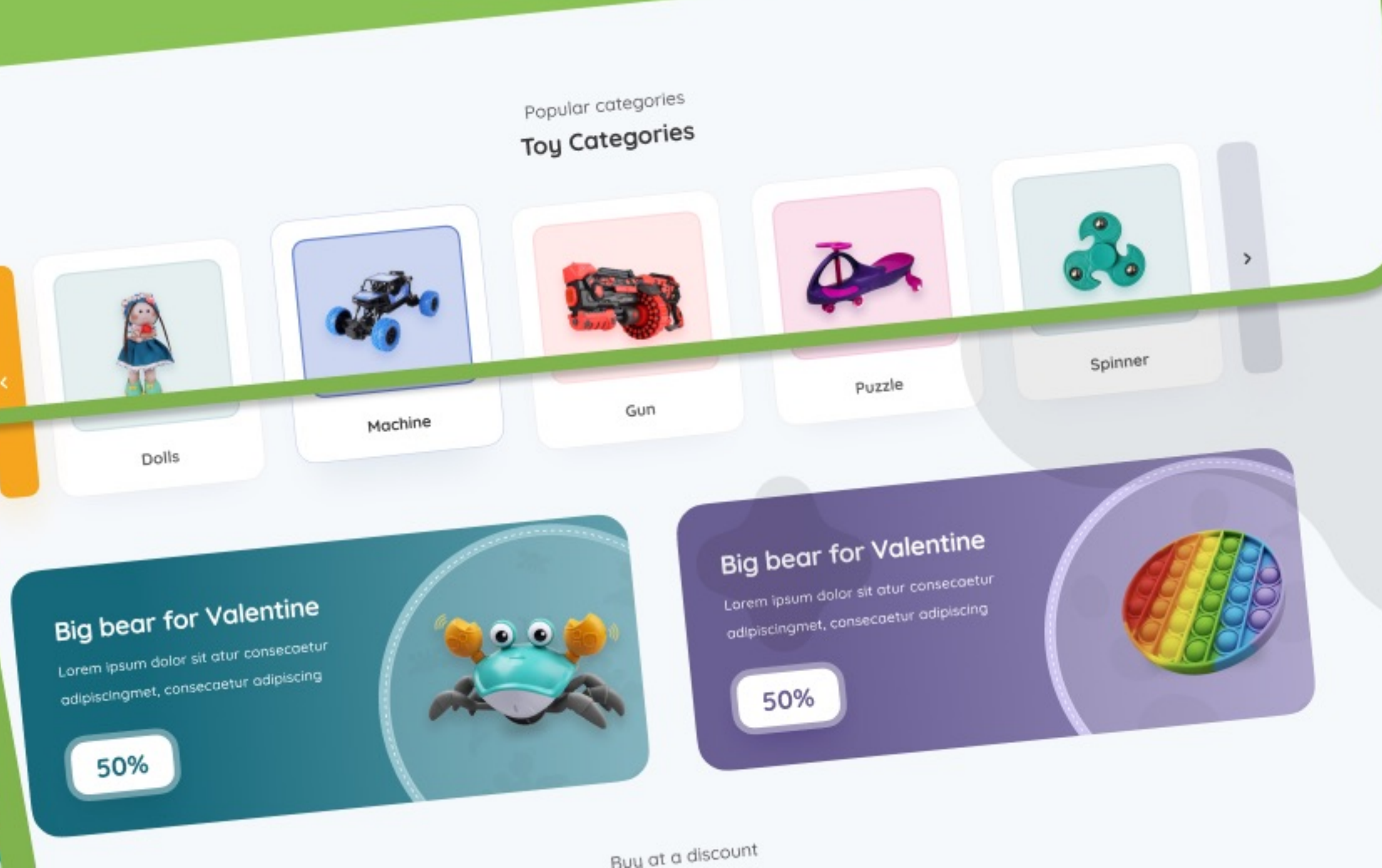
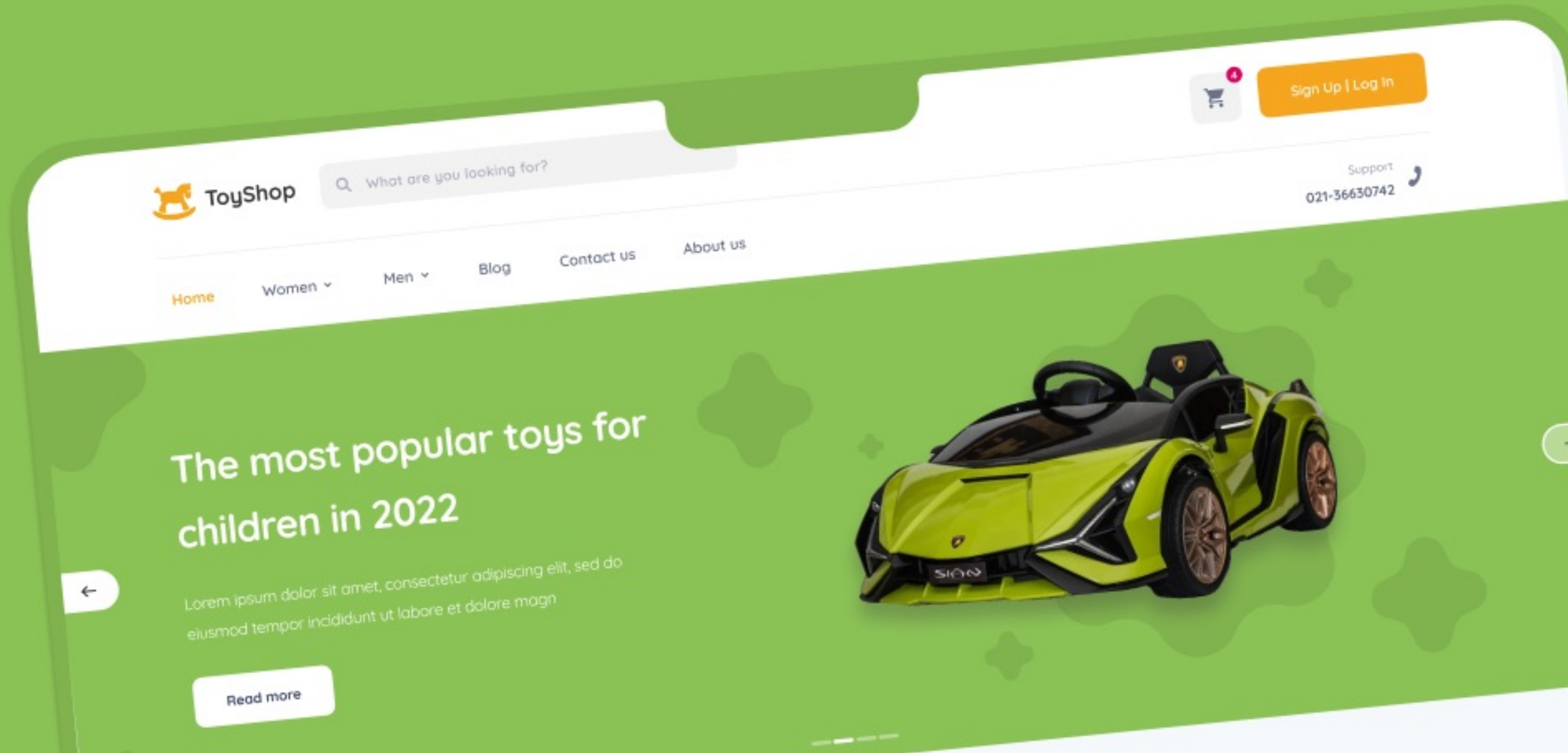


هلو باکس

این آفلاین مانند افزونه‌های دارای گواهی انطباق هلو، به راحتی و بدون دردسر متصل می‌شوند تا همه امور مالی و APEX به نرم‌افزارها، حسابداری کسب‌وکار به بهترین شکل انجام شود.

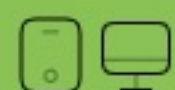


ToyShop



مجموعه توی شاپ در کشور آمریکا مستقر است که در نظر داشت با ارائه محصولات بازی و فکری ویژه سنین نوزادان تا نوجوانان، کسب و کار خود را راه اندازی کند.

ما با طراحی و پیاده سازی وبسایتی منحصر به فرد انواع محصولات آن را به خوبی معرفی کردیم تا باعث بهبود و ارتقای برندینگ این مجموعه در فضای دیجیتال شود.



Dolls

Machine

Spinne

Big bear for Valentine
Lorem ipsum dolor sit atur consecaetur
adipiscingmet, consecaetur adipiscing

50%

Big bear for Valentine
Lorem ipsum dolor sit atur consecaetur
adipiscingmet, consecaetur adipiscing

Discounted Toys

Maduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids
\$21.99
~~\$67.99~~ 60%
View product 08 : 04 : 60 : 20

Maduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids
\$21.99
~~\$67.99~~ 60%
View product 00 : 21 : 12 : 40

Maduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids
\$21.99
~~\$67.99~~ 60%
View product 08 : 04 : 60 : 20

MONOPOLY
Maduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids
\$21.99
~~\$67.99~~ 60%
View product 01 : 22 : 13 : 64

Amazing discounts

Up to 50% discount

17% 17% 17% 17%

Newest Latest Products

Maduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids
\$21.99
View product

Maduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids
\$21.99
View product

Maduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids
\$21.99
View product

Maduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids
\$21.99
View product

See more

Most selling Best-selling Products

Maduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids
\$21.99
View product

Maduel Crawling Crab Baby Toy Music and LED Light for Kids
\$21.99
View product



زرین آیند در واقع، شرکت مادر دو برند فول تایم و کیولین است. در طراحی این سایت سعی کرده‌ایم اعتبار این برند را نشان دهیم و امکان دسترسی به دو سایت فول تایم و کیولین را نیز فراهم کنیم.



Home page • Aboutus

ABOUT US

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus aenean vel elit scelerisque. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis. Morbi tristique senectus et netus. Mattis pellentesque id nibh tortor id aliquet lectus proin. Sapien faucibus et molestie ac feugiat sed lectus vestibulum. Ullamcorper velit sed ullamcorper morbi tincidunt ornare massa eget. Dictum varius dui at consectetur lorem. Nisi vitae suscipit tellus mauris a diam maecenas sed enim. Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Egestas purus viverra accumsan in nisl nisi.



vision

Innovation is part of our company DNA. We are constantly challenging the industry. That is our inexhaustible source of inspiration. That innovates and continuously improve our products.



mission

By combining customer focus with product innovation and manufacturing, we provide hygiene products of the future, today.



belief

We believe there's always room for improvement. We strive for excellence. We believe that the future is green.

ABOUT FACT

it amet, con



SO 45001

TITLE HERE



ISO 14001

TITLE HERE

ISO 9001

TITLE HERE



INSPIRE TO PROGRESS

Quick Access

First Link

Second Link

Third Link

Fourth Link

News Letter

ipsum dolor sit amet, consectetur elit, sed do eiusmod

Send



No. 330 - Unit 1 - Opposite to the gas station- Shahid Beheshti St.



info.sample@gmail.com



021-57849836 , 021-79467389



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 eiusmod tempor incididunt ut labore e
 Egestas purus viverra accumsan in ni
 congue mauris rhoncus aenean vel
 erat imperdiet sed euismod nisi po
 tristique senectus et netus. Mattis
 aliquet lectus proin. Sapien fauc
 lectus vestibulum.



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting
 industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text
 ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type
 and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not
 only five centuries, but also the leap into electronic typesetting,
 remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with

Visit the website

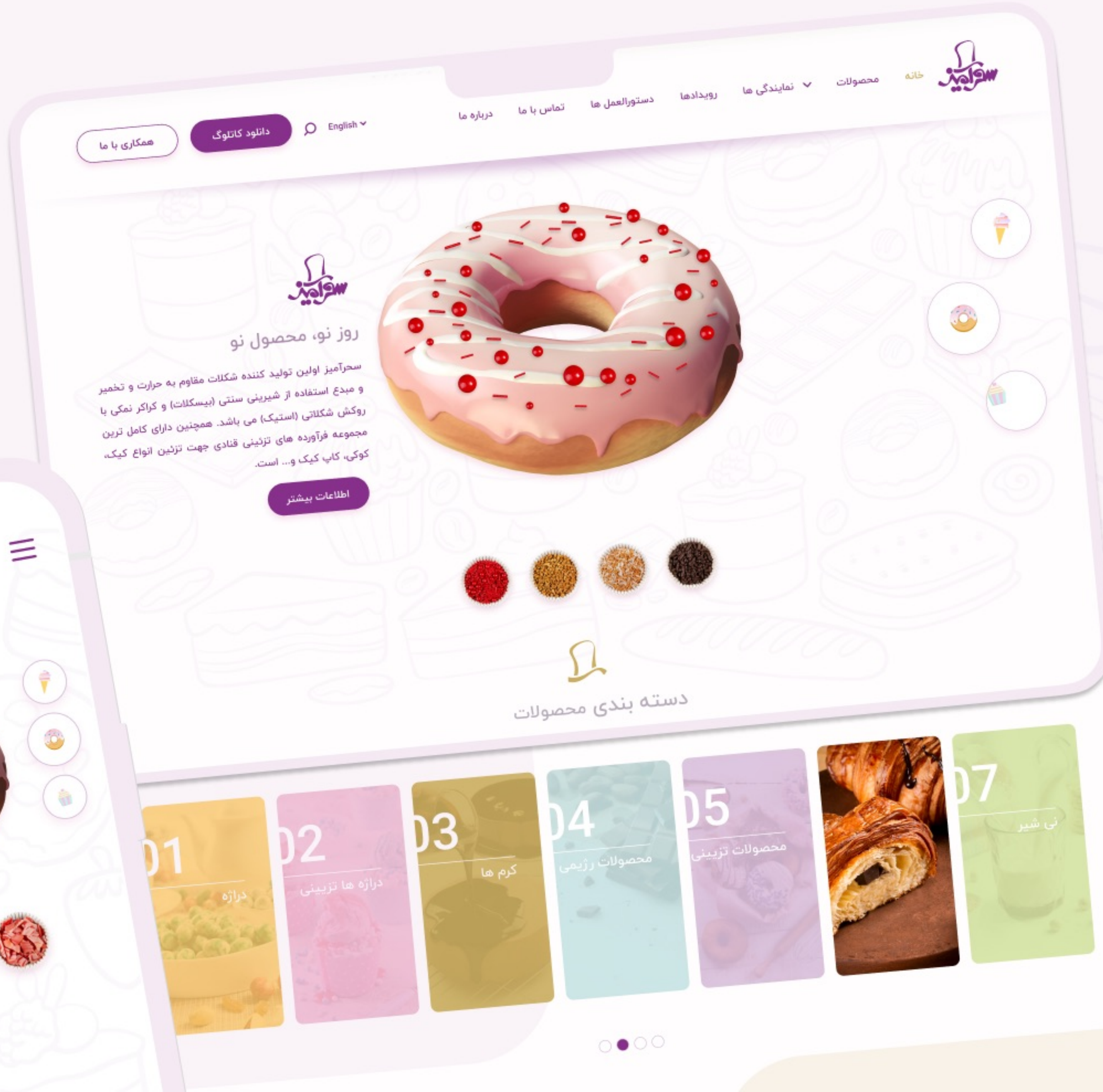
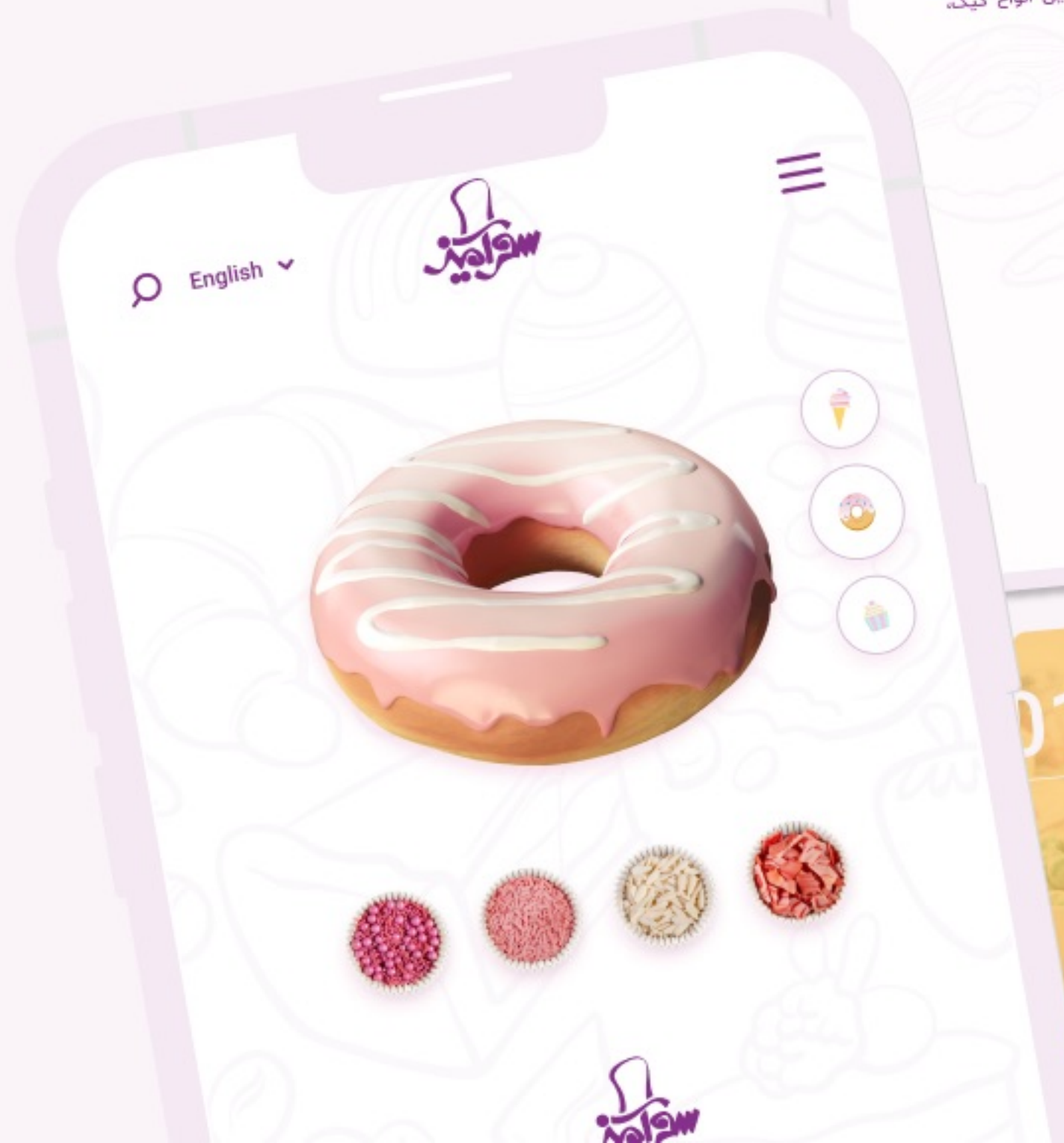
Qle

Lorem Ipsum
 industry. Lor
 ever since t
 and scram
 only five
 remainin

HON

سفرآمیز

روز نو، محصول نو



همکاری با ما

دانلود کاتالوگ

English

خانه محصولات نمایندگی ها رویدادها دستورالعمل ها تماس با ما درباره ما

روز نو، محصول نو

سفرآمیز اولین تولید کننده شکلات مقاوم به حرارت و تخمیر و مبدع استفاده از شیرینی سنتی (بیسکلات) و کراکر نمکی با روکش شکلاتی (استیک) می باشد. همچنین دارای کامل ترین مجموعه فرآورده های تزئینی قنادی جهت تزئین انواع کیک، کوکی، کاپ کیک و... است.

اطلاعات بیشتر



دسته بندی محصولات



روز نو، محصول نو
 سحرآمیز اولین تولید کننده شکلات مقاوم به حرارت و
 تخمیر و مبدع استفاده از شیرینی سنتی (بیسکولت) و
 کراکر نمکی با روکش شکلاتی (استیک) می باشد.
 همچنین دارای کامل ترین مجموعه فرآورده های
 تزئینی قنادی جهت تزئین انواع کیک، کوکی، کاپ
 کیک و... است.

اطلاعات بیشتر

ما کی هستیم؟

این داستان از یک کتاب برجسته مصور خانه شکلاتی، که پدري مهربان برای دختر 7 ساله خریداری کرد آغاز شد.
 پدر شاید هرگز فکر نمی کرد که این کتاب تا این حد سرنوشت دختر کوچکش را تغییر دهد
 هر بار که این دختر کوچک کتاب را باز می کرد، در تصورات خود خانه شکلاتی را می دید
 که از آن اوست

ضمانت کیفیت



ارسال سریع



رضایت مشتریان



کیفیت محصولات

درباره ما

تماس با ما

محصولات جدید



ترافل تویی شقایق



ترافل شکری صورتی



ترافل شکری زرد



چیپس کاکائو



ساجر سفید صورتی

آرشیو محصولات

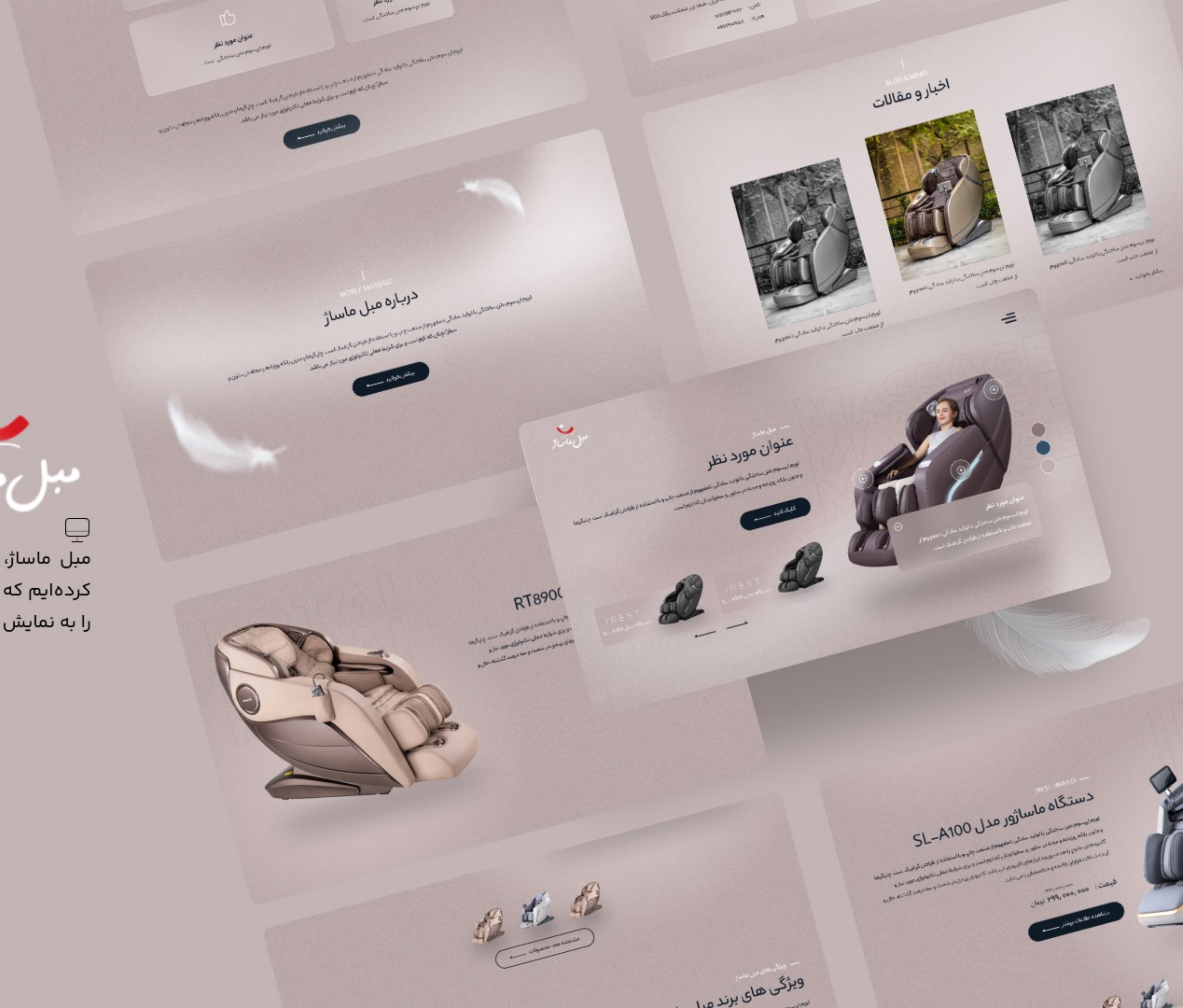
در طراحی این سایت تلاش کردیم که به خوبی محصولات مورد نیاز
 مخاطبان در حوزه شیرینی پزی را معرفی کنیم.
 این سایت بسیار خلاقانه و منحصر به فرد طراحی شده است.

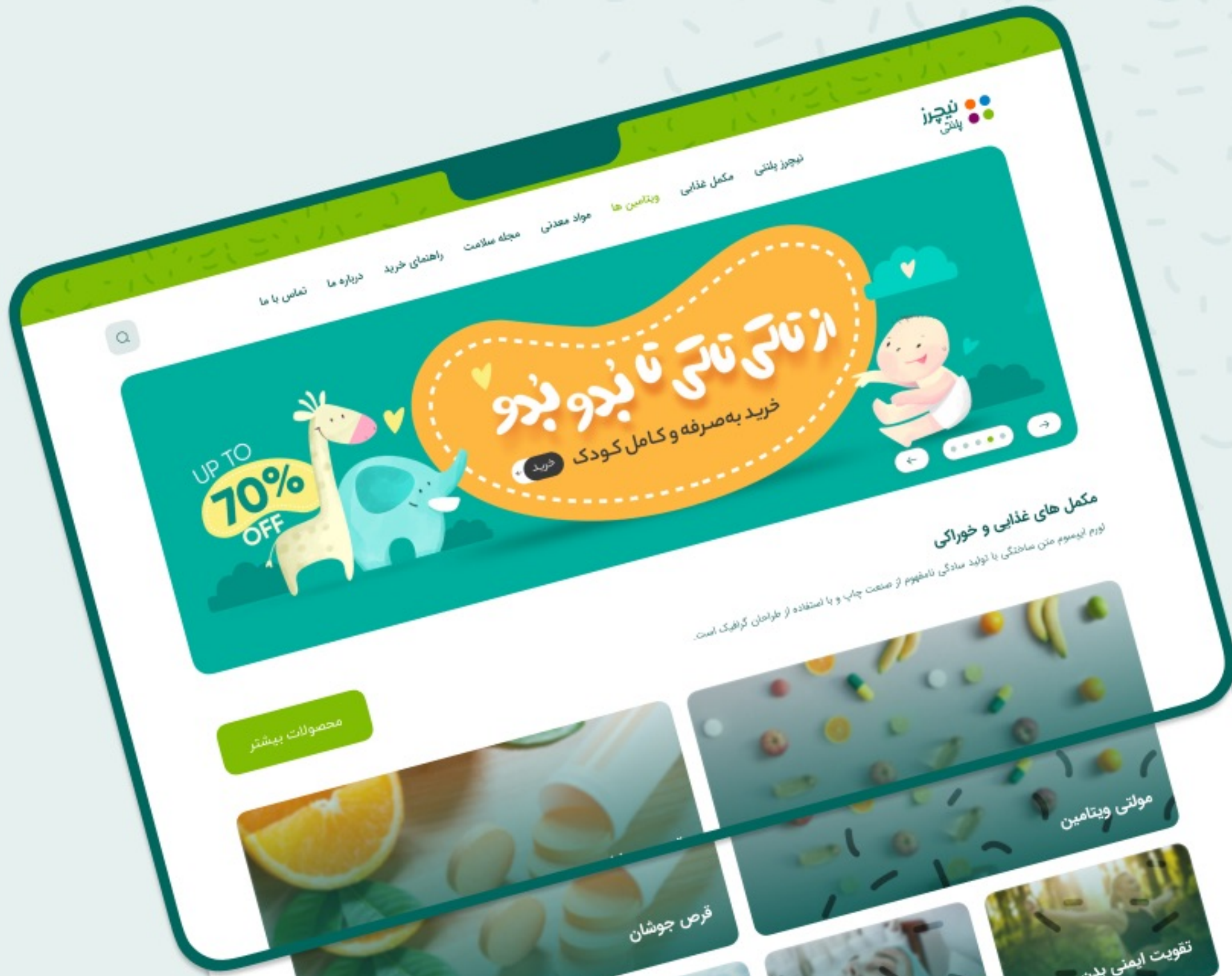


مبل ماساژ



مبل ماساژ، یکی از برندهای معتبر و باکیفیت است. در طراحی این سایت سعی کرده‌ایم که به کمک سایتی خلاقانه اما ساده به خوبی محصولات و ویژگی‌های آن‌ها را به نمایش بگذاریم.

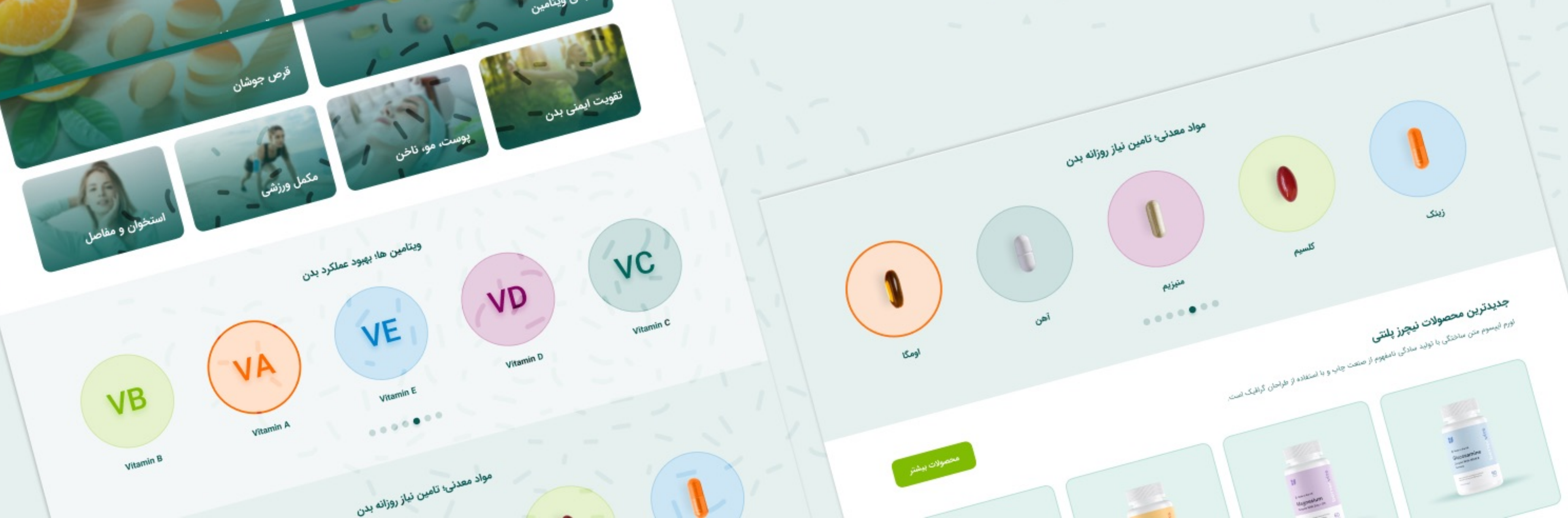




نیچرز پلنتی



نیچرز پلنتی، زیرمجموعه کوبل دارو، یکی از بزرگترین واردکننده‌های دارو است. برای این برند سایت مینیمالی را طراحی کردیم که به خوبی محصولات دارویی و مکمل‌های غذایی را به مخاطبان معرفی می‌کند، این سایت با الهام گرفتن از رنگ‌های زیبای ویتامین‌ها محصولات نیچرز پلنتی را به کاربران نمایش می‌دهد.





OUR BUSINESS

We are a pioneering private company in Iran's oil and gas sector, with a strong track record of success. Our commitment to efficiency, safety, and sustainability has enabled us to diversify our business across the energy value chain in exploration and production, oilfield services, and investment.

- Segment
EXPLORATION AND PRODUCTION
- Segment
OILFIELD SERVICE

[Download Our Catalog](#)

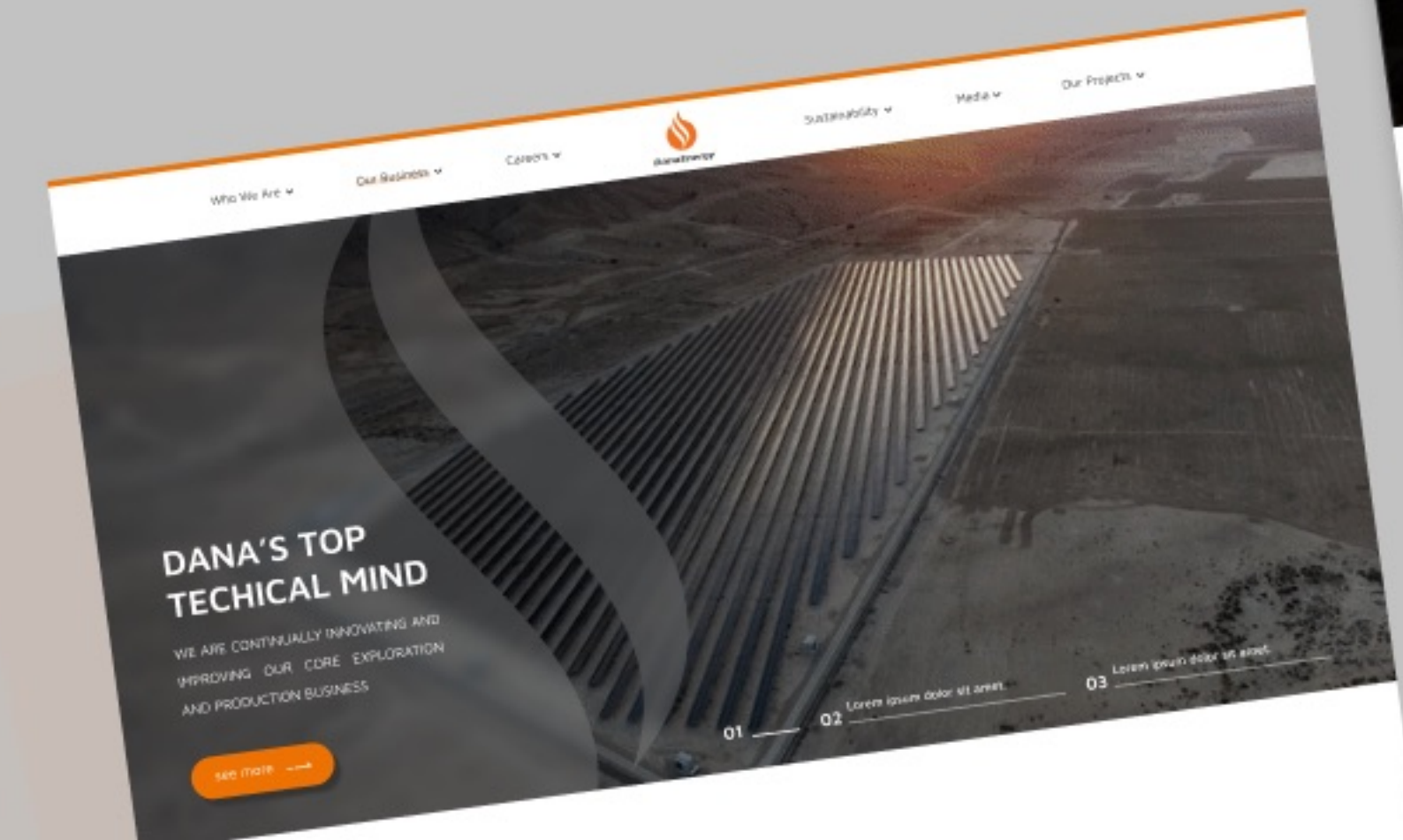
Privacy Statement
Copyright © 2023 Dana Energy Corporate. All Rights Reserved.



DanaEnergy



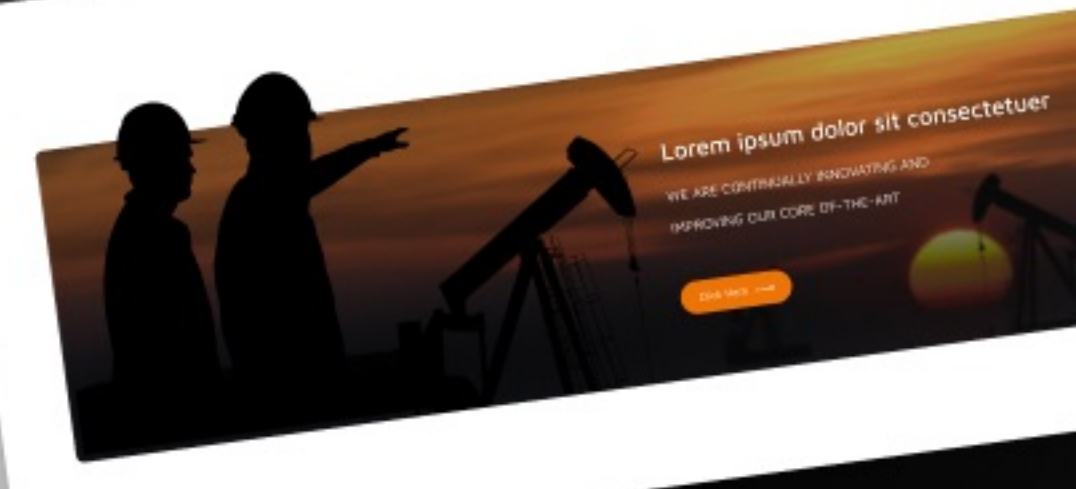
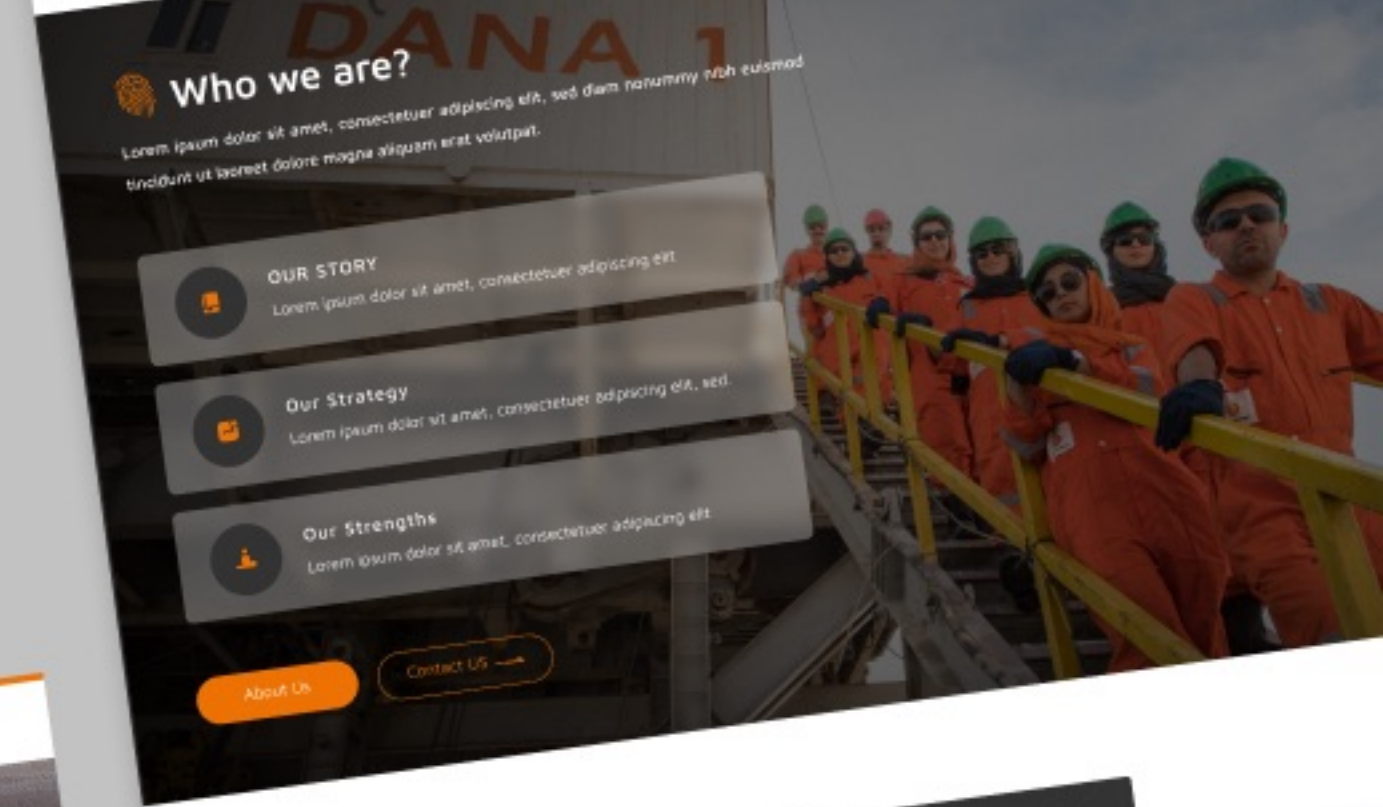
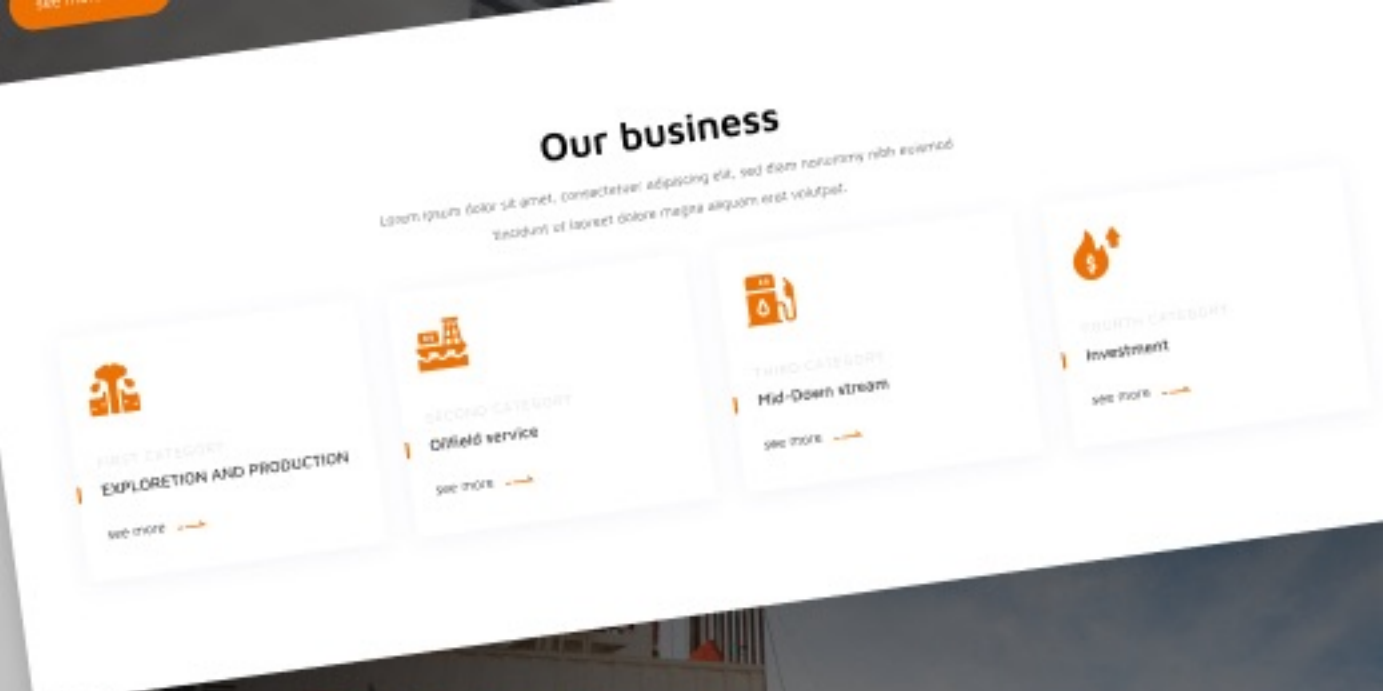
دانا انرژی یک از برندهای فعال در حوزه حفاری و اکتشافات نفتی و حفاری است، این مجموعه سایتی متناسب با نیاز مخاطبان در سطح جهان نیاز داشت. بنابراین سایتی طراحی کردیم که مخاطبان خود را هم در ایران هم در سطح جهانی جذب کند.



Our business

Our business

- EXPLORATION AND PRODUCTION
- OILFIELD SERVICE
- MID-DOWN STREAM
- INVESTMENT



درخواست مشاوره



موسسه حقوقی و داری بین الملل
نیک اندیشان داته

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است.



تیتتر خدمات در اینجا نوشته شود



تیتتر خدمات در اینجا نوشته شود



تیتتر خدمات در اینجا نوشته شود

نیک اندیشان داته

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است. چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.



نیک اندیشان داته
NIK ANDISHAN DATEH



مجموعه‌ای از وکلا برای معرفی خود و جلب اعتماد مراجعین، به سایتی که مخاطب از آن حس اعتماد و حرفه‌ای بودن را دریافت کند، نیاز داشتند. در نتیجه سایتی طراحی کردیم که این حس اطمینان را به درستی به مخاطبین القا کند.

مجله حقوقی



تیتتر خدمات در اینجا نوشته شود
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.



تیتتر خدمات در اینجا نوشته شود
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.



تیتتر خدمات در اینجا نوشته شود
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است.

هنه مقالات

021-78658879
021-57849836

برای دریافت مشاوره با ما در تماس باشید
لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم است.





Who We Are?
About Us

and graphic design. Lorem ipsum is a placeholder text commonly used to represent the visual form of a document or a typeface without relying on meaningful content. Lorem ipsum may be used as a placeholder before final copy is available.

Contact us About us



Special Products
In publishing and graphic design, Lorem ipsum is a placeholder text commonly used to represent the visual form of a document or a typeface without relying on meaningful content. Lorem ipsum may be used as a placeholder before final copy is available.



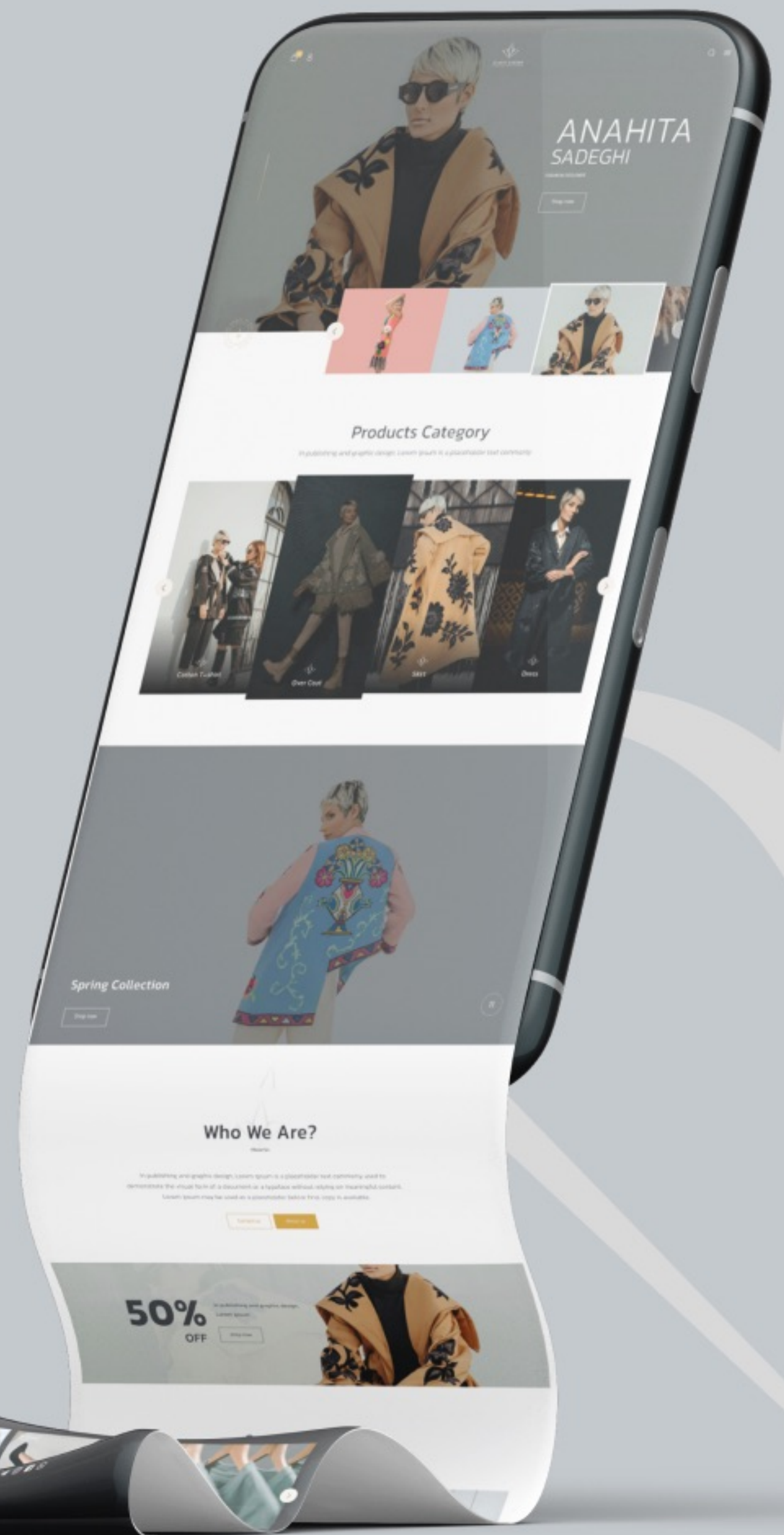
ANAHITA SADEGHI
FASHION DESIGNER



آناهیتا صادقی یک برند خاص و صاحب سبک در زمینه مد و طراحی لباس است. این برند نیاز داشت که برتری سبک کاری خودش را در طراحی خلاقانه لباس به کاربران و رقبا نمایش دهد، ما نیز سعی کردیم، این موارد را در طراحی سایت پیاده‌سازی کنیم، تا ویژگی‌های کاری این برند خاص را به خوبی نشان دهیم.



Products Category
In publishing and graphic design, Lorem ipsum is a placeholder text commonly used to represent the visual form of a document or a typeface without relying on meaningful content. Lorem ipsum may be used as a placeholder before final copy is available.

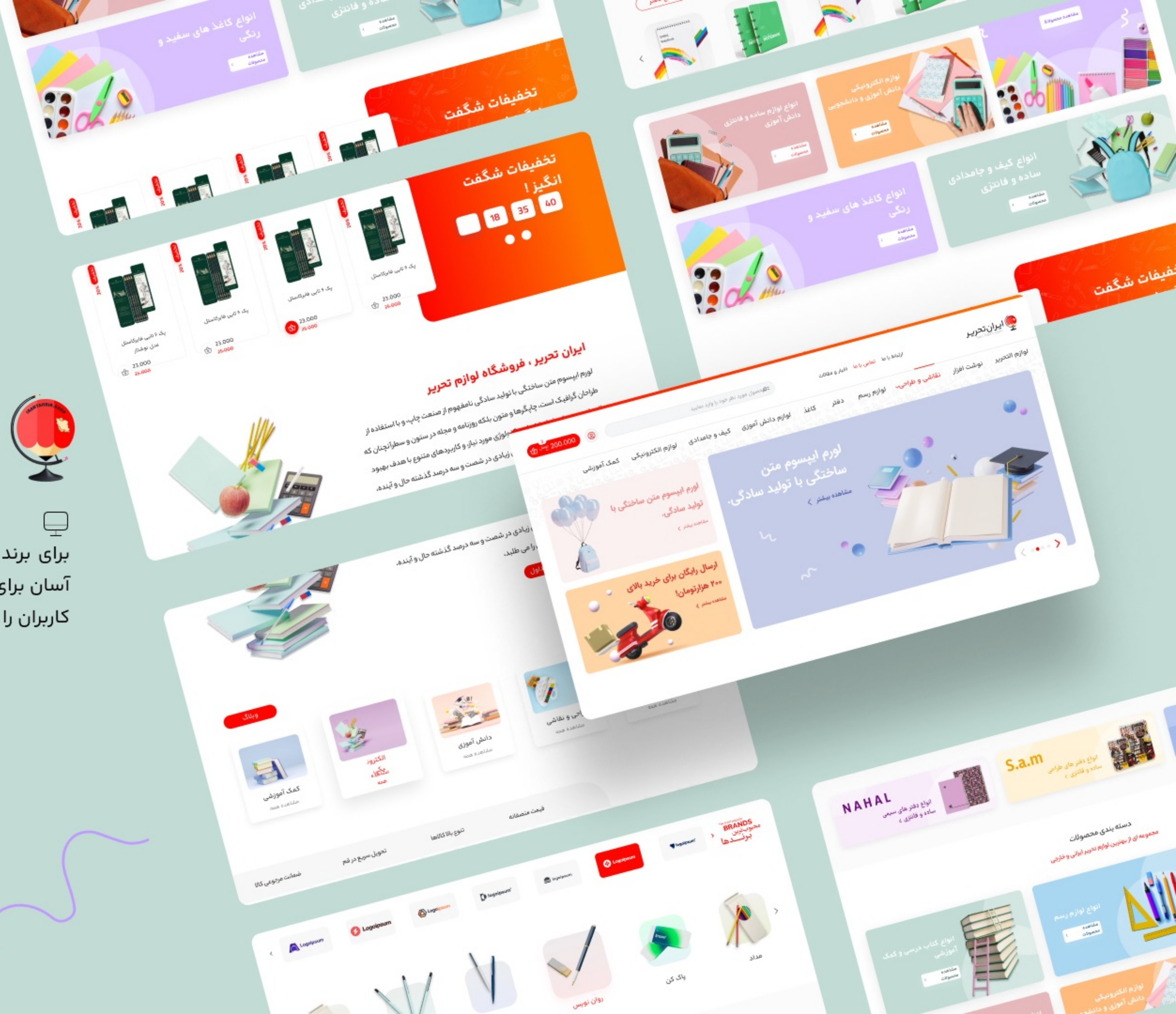


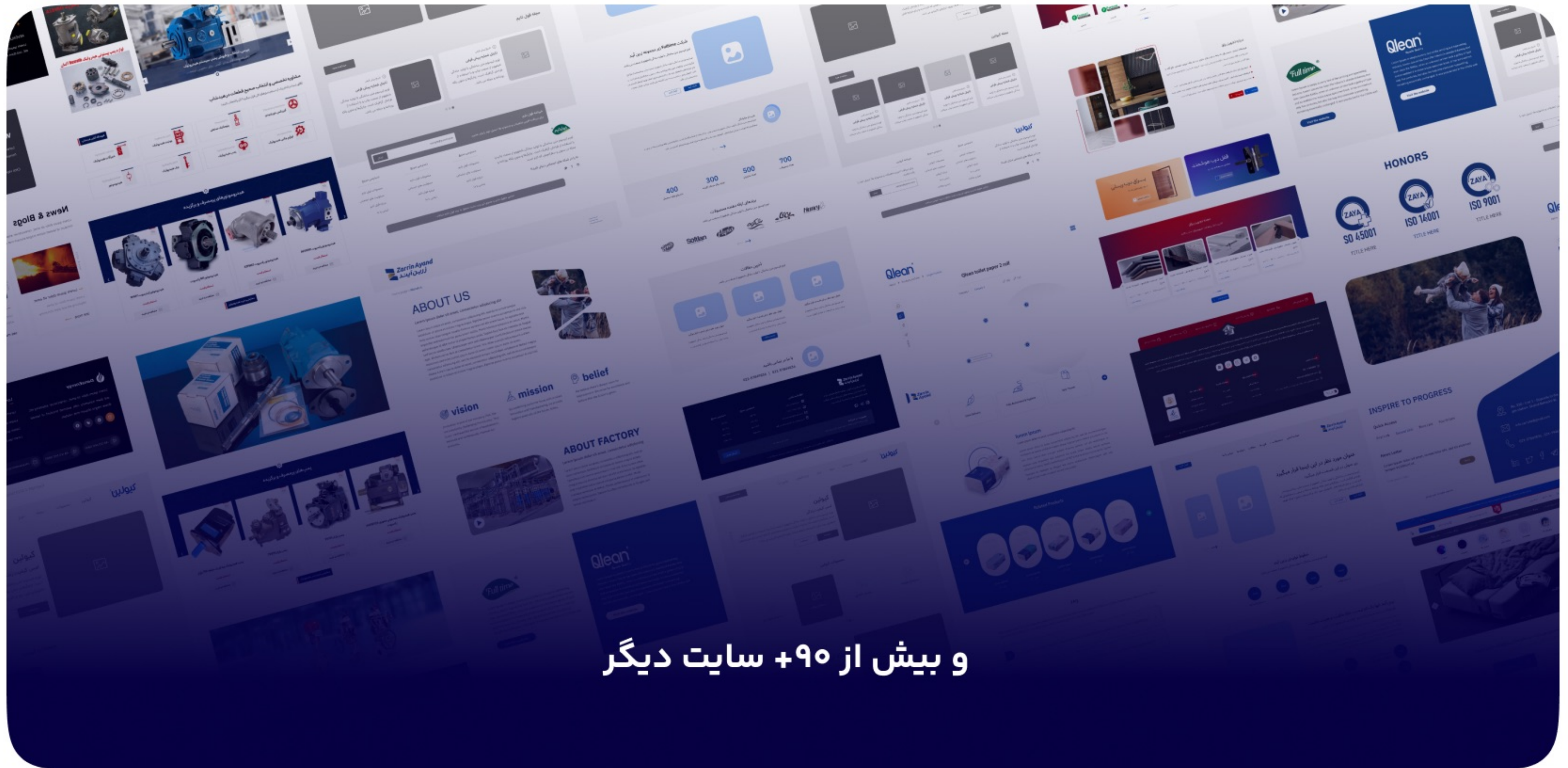
ایران تحریر

Iran Tahrir Qom



برای برند ایران تحریر، سهولت دسترسی کاربر به محصول موردنظر و تجربه کاربری آسان برای خرید بسیار مهم بود، ما نیز در طراحی این محصول تلاش کردیم، به راحتی کاربران را به محصولات موردنظر خود در سایت هدایت کنیم.





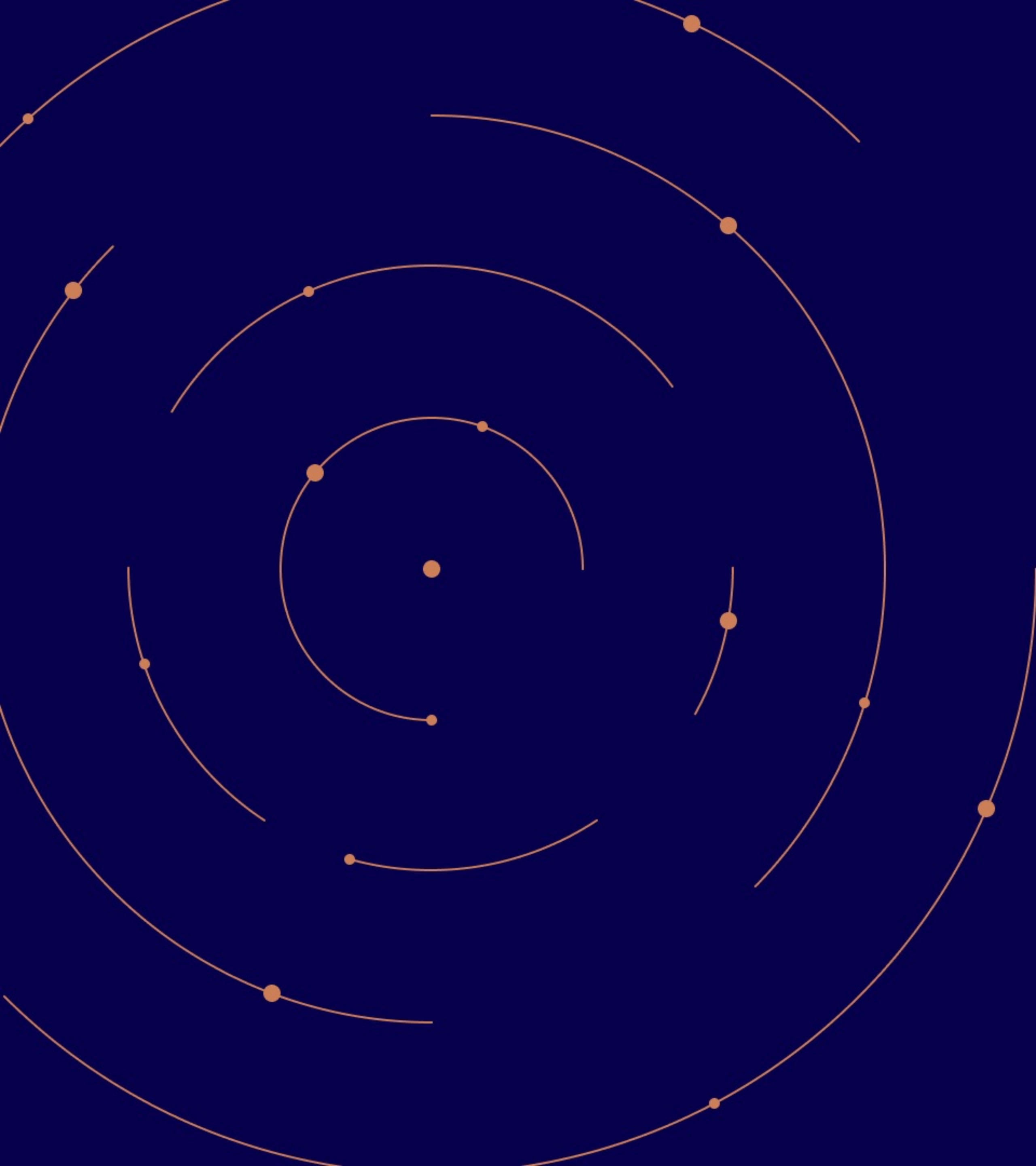
و بیش از ۹۰+ سایت دیگر

 Figma  Sketch



ابزارهای کاربردی در طراحی محصول

در تیم فنی و طراحی، استفاده از تکنولوژی‌های روز و نرم‌افزارهای حرفه‌ای، نقش محوری در توسعه و اجرای پروژه‌های ما داشتند.



بازاریابی دیجیتال

digital marketing

کشف رموز موفقیت



“

معین زمانی مدیر ارشد دپارتمان سئو

در دپارتمان سئوی وبسима، هدف این است که در دنیای پیچیده و متغیر دیجیتال، به کشف شدن وبسایت شما کمک کنیم تا به مقصدی جذاب برای کاربران تبدیل شوید. ما با ظرافت‌های الگوریتم رتبه‌بندی گوگل شرایطی را خلق می‌کنیم تا وبسایت‌ها را به جایگاه شایسته‌ای در صفحات جستجو برسانیم. تخصصمان هنر ترکیب کردن داده‌ها، عبارات کلیدی و تکنیک‌های بهینه‌سازی به بهترین شکل ممکن است، در تیم سئوی وبسима همه ما تلاش می‌کنیم تا در جاده پرتلاطم دنیای دیجیتال شما را به درخشان‌ترین ستاره‌ها تبدیل کنیم.

”



خدمات سئو

seo services

سئو، کلید طلایی

سئو از نگاه وبسایما

سئو برای ما نه تنها یک فرآیند فنی، بلکه یک جهان پر از فرصت‌های نامحدود است که می‌تواند تجارت‌ها را به سطح‌های جدیدی از موفقیت برساند.

در وبسایما، ما به‌عنوان یکی از برترین شرکت‌های مشاوره و بهینه‌سازی سایت‌ها در ایران، تلاش می‌کنیم تا به شما بازنمایی کامل از وضعیت بهینه‌سازی موتورهای جستجو در کشور عزیزمان را ارائه دهیم. این گزارش مهم نه تنها یک منبع ارزشمند برای تصمیم‌گیری‌های کاربران و کسب‌وکارهای حوزه دیجیتال است، بلکه به‌عنوان راهنمایی اساسی برای علاقه‌مندان به سئو و بهینه‌سازی وب سایت‌ها در ایران شناخته می‌شود. در این گزارش تمام تلاش خود را کرده‌ایم تا با حفظ حریم خصوصی کسب‌وکارها، اطلاعاتی شفاف را ارائه کنیم.



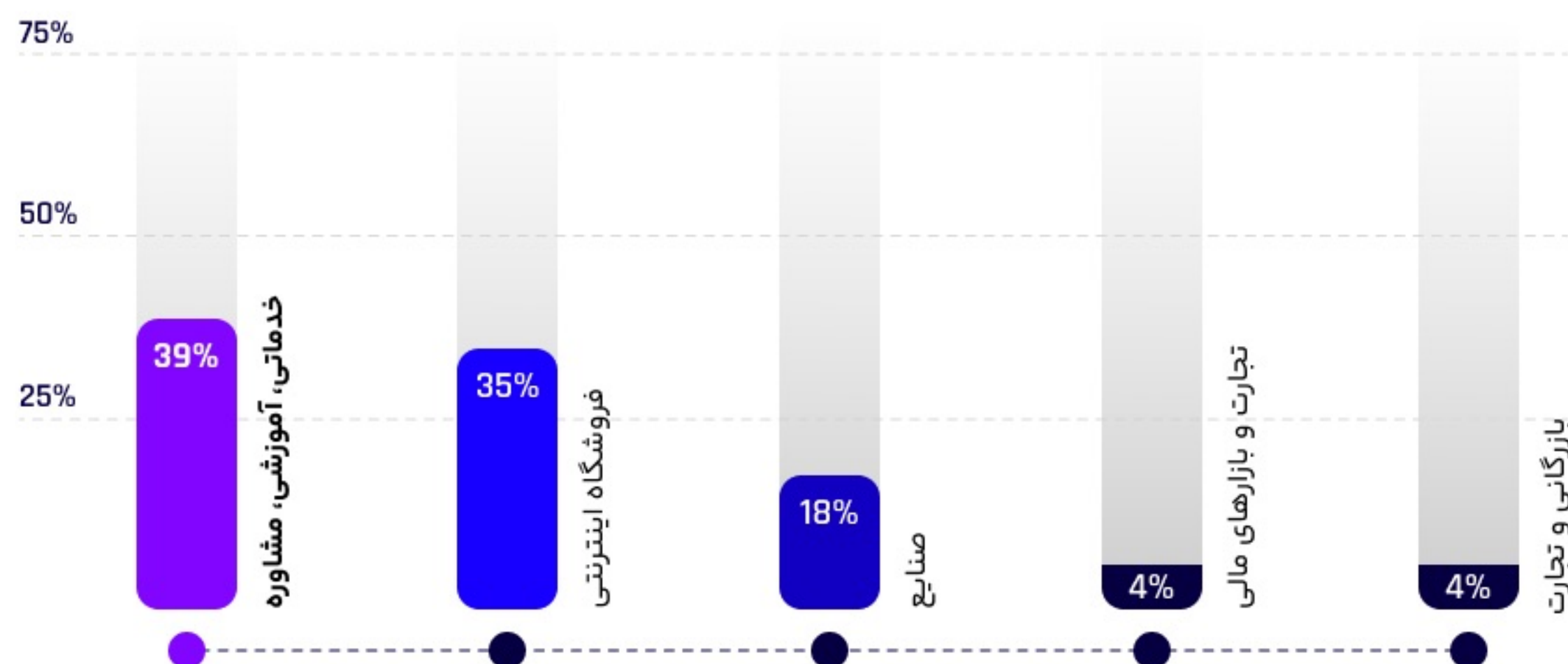


سئو در سالی که گذشت

سال گذشته، صنعت سئو با تغییرات و چالش‌های بسیاری روبه‌رو شد. با بررسی تحلیل‌ها و آمارهای وب‌سیما، متوجه شدیم که این تغییرات نه تنها باعث ارتقاء استراتژی‌ها شده، بلکه فرصت‌هایی پدید آورده تا خدمات خود را بهبود و توسعه دهیم. با وجود همه تغییرات و چالش‌ها، وب‌سیما همچنان به‌عنوان یکی از پیشگامان این حوزه در ایران پایدار مانده و با تلاشی مثال‌زدنی به بهینه‌سازی سایت‌ها پرداخته است.

+1100

درخواست ثبت شده در پنل سئو

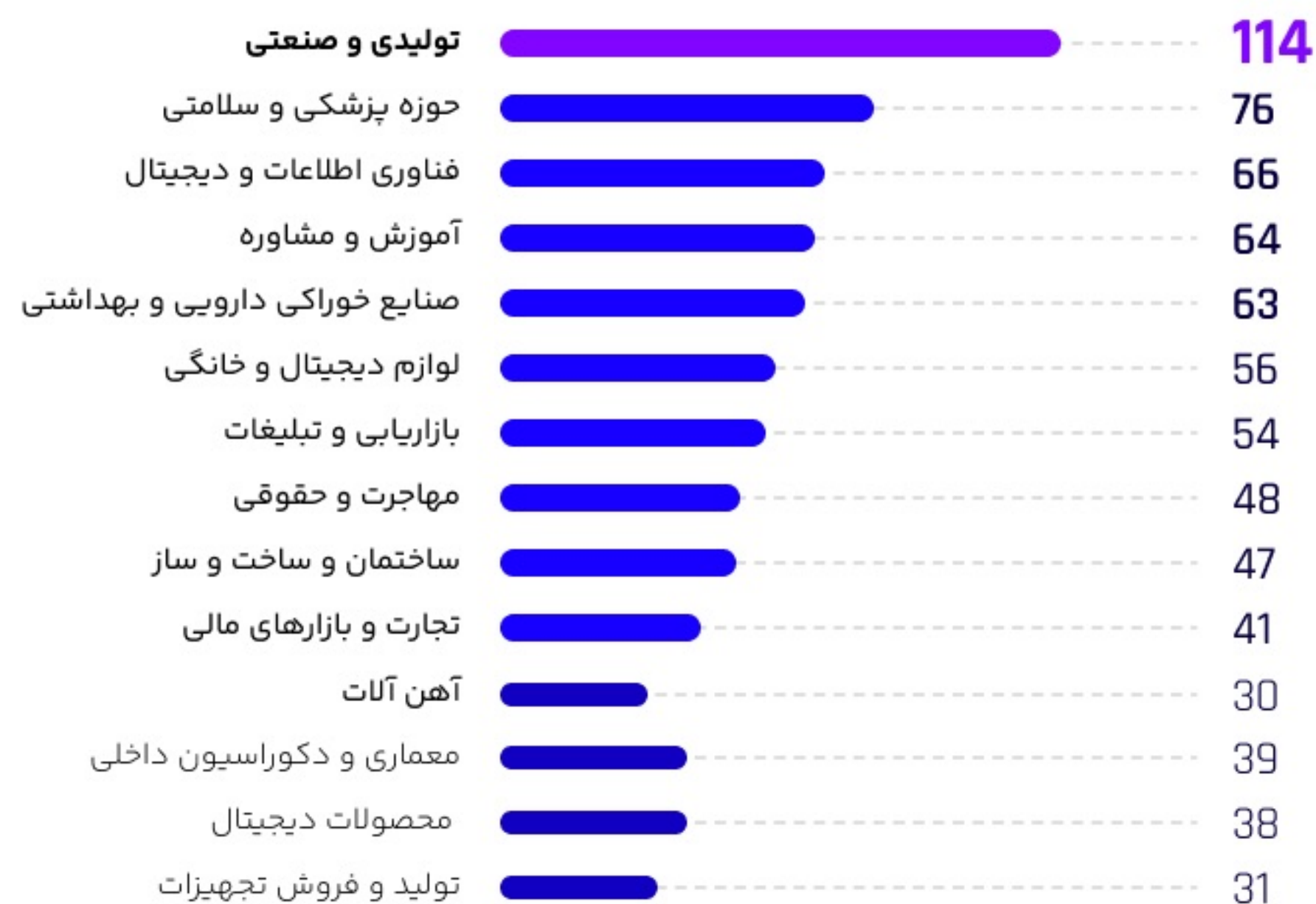


قدرت سئو در صنایع مختلف

بیش از هر چیز، این آمار نشان می‌دهد که سئو در سال‌های اخیر به تدریج به یک ابزار ضروری برای هر نوع کسب و کار تبدیل شده است. حوزه خدماتی، آموزشی و مشاوره با ۳۹٪ در صدر این فهرست قرار دارد. این عدد نمایانگر اهمیت بالای سئو در فضاهایی است که محتوای ارزشمند آموزشی ارائه می‌دهند.

نقش کلیدی سئو در هر کسب و کار

با یک نگاه به آمار، به وضوح مشاهده می‌کنیم که سئو در هر بیزینسی نقش کلیدی ایفا می‌کند. حوزه صنعتی و تولیدی با ۱۱۴ درخواست؛ بیشتر از همه از قدرت و توانایی سئو استفاده کرده است.

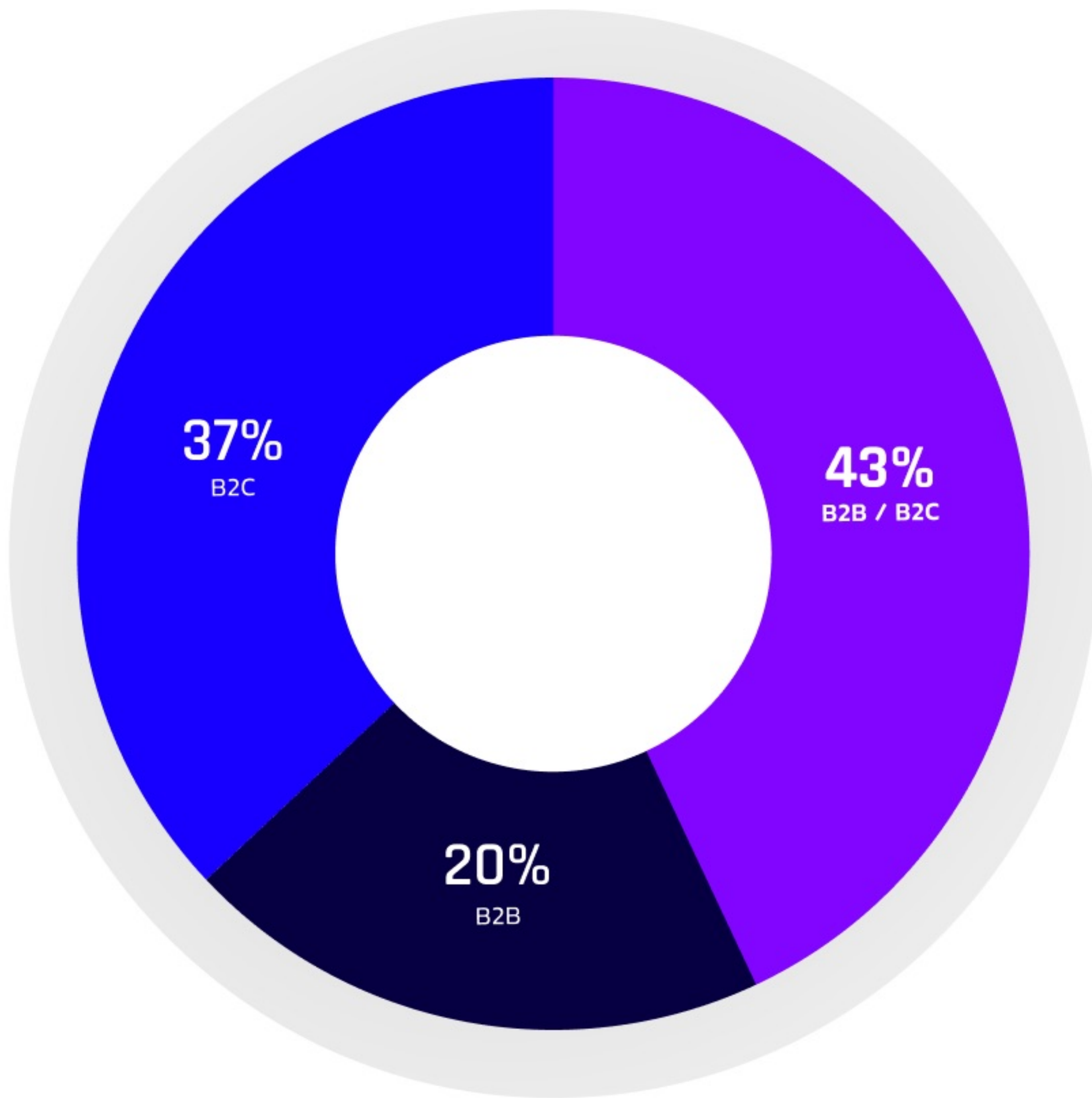


چه کسی قدم اول را برای همکاری برمی‌دارد؟



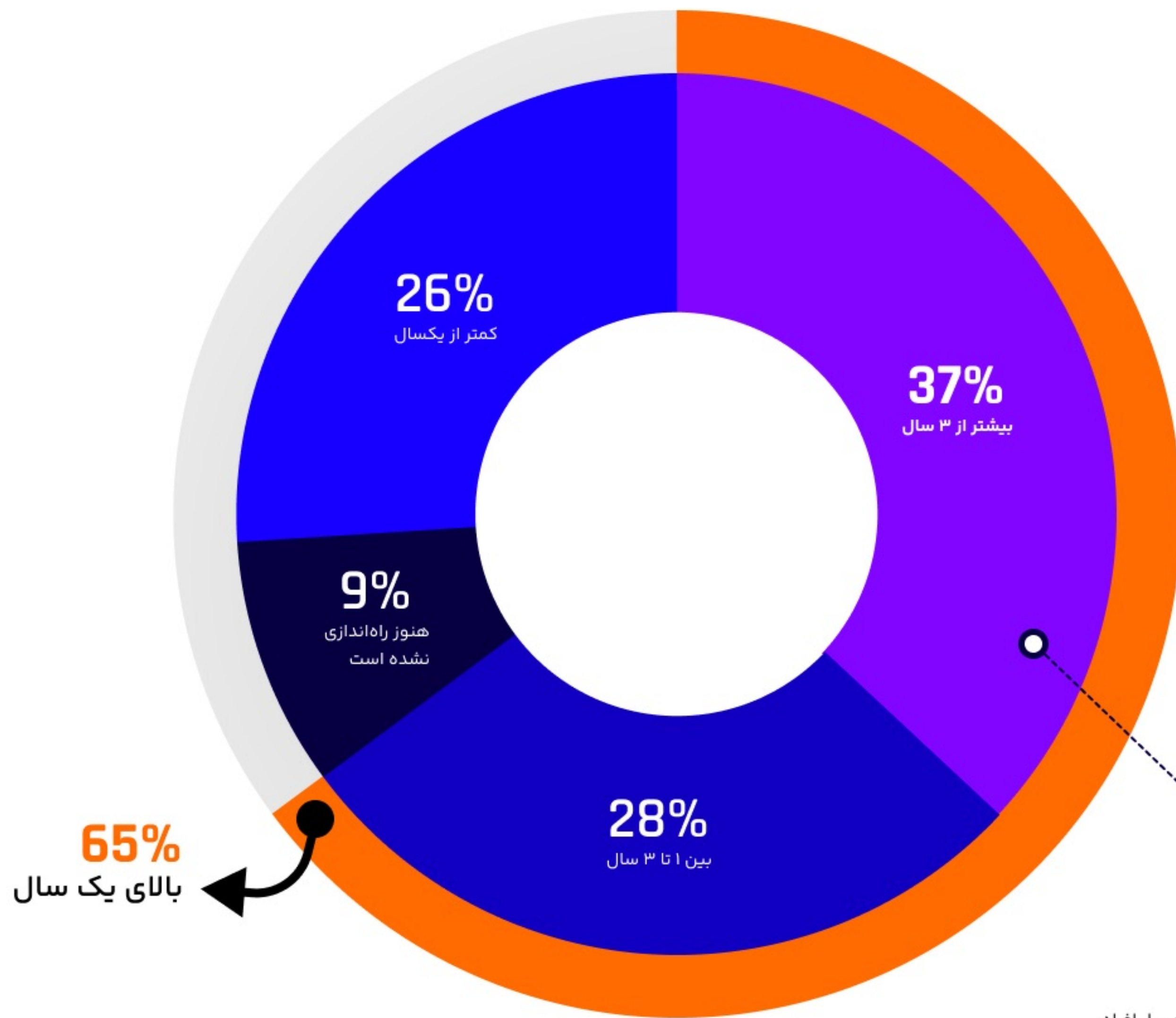
مسئول غیر مرتبط

اغلب شما تصور می‌کنید مالکان و مدیران عامل، با داشتن دید اجمالی و استراتژیک، بیشترین نقش را در درخواست سئو داشته باشند، اما واقعیت این است که ۳۷٪ از درخواست‌ها از مسئولانی غیرمرتبط می‌آید، که نشان‌دهنده تاثیرپذیری و توانایی افراد مختلف در سازمان از فرصت‌های بازاری است.



مدل بیزینس مشتریان وبسیما

وبسیما با تجربه و تخصص چندساله خود، به طور مؤثر به شرکت‌های مختلفی خدمت‌رسانی کرده است و با درک عمیق از نیازهای هر دو بازار B2C و B2B، این شرکت‌ها را در راه‌اندازی و اجرای استراتژی‌های موفقیت‌آمیز یاری نموده است. توانمندی وبسیما در خدمت‌رسانی به این مدل کسب‌وکارها نه تنها به ارتقاء و حضور قوی این شرکت‌ها در بازار کمک می‌کند، بلکه وبسیما را به عنوان یک شریک تجاری ایده‌آل برای این نوع بیزینس‌ها معرفی کرده است.



چه زمانی احساس نیاز به سئو پررنگ می‌شود؟

با نگاهی به آمار ارائه شده، می‌توان فهمید که بیشتر وبسایت‌ها (۶۵٪) پس از گذشت یک سال از راه‌اندازی، نیاز به بهینه‌سازی سئو را احساس می‌کنند. این زمان‌بندی می‌تواند نتیجه درک بهتر مدیران و مالکان وبسایت از اهمیت جایگاه بالا در موتورهای جستجو و نقش کلیدی سئو در جذب ترافیک باشد.

در کل، آمار نشان می‌دهد که بسیاری از وبسایت‌ها پس از مدتی از راه‌اندازی، به اهمیت سئو پی می‌برند و این نیاز با گذشت زمان پررنگ‌تر می‌شود.

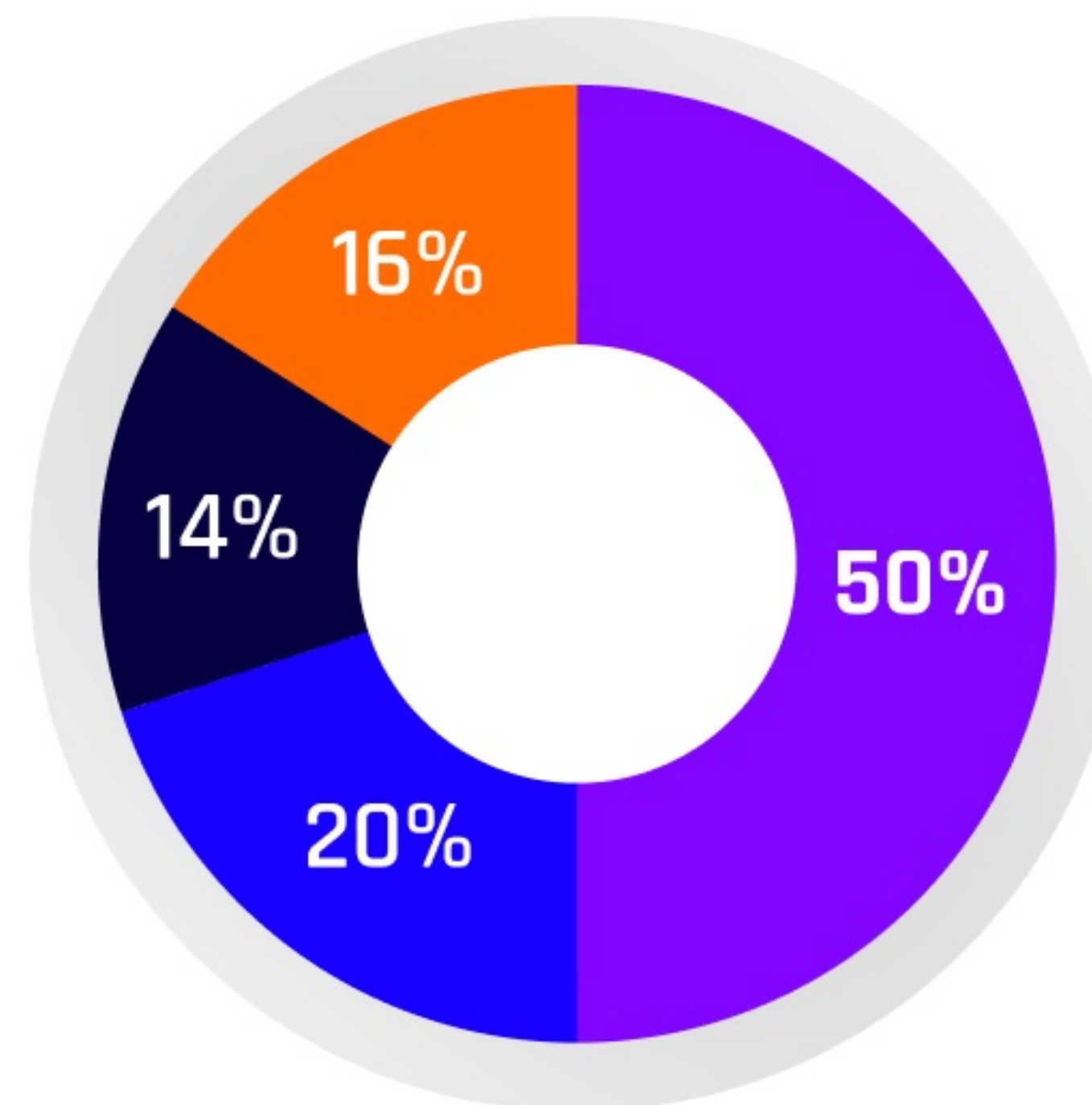
این گروه معمولاً تجربه اجرا توسط خود یا همکاری با افراد غیرمتخصص را دارند و زمان زیادی را برای رسیدن به یک الگوی درست از دست می‌دهند

65%
بالای یک سال

وضعیت تیم سئو قبل از وبسایم

حوزه سئو، یکی از حوزه‌های پیچیده و حیاتی در دنیای دیجیتال است. با نگاهی به آمار بررسی شده، مشاهده می‌شود که نیمی از شرکت‌ها (۵۰٪) هیچ‌گونه فعالیت جدی در این زمینه نداشته‌اند، و این نشان‌دهنده نیاز فوری و سرمایه‌گذاری بیشتر در این صنعت است.

در عصر جدید شرکت‌ها باید بیشتر به این حوزه توجه کنند و برای دستیابی به نتایج بهتر سرمایه‌گذاری کنند.



تیم سئو

50% فعالیت جدی در حوزه سئو نداشتیم

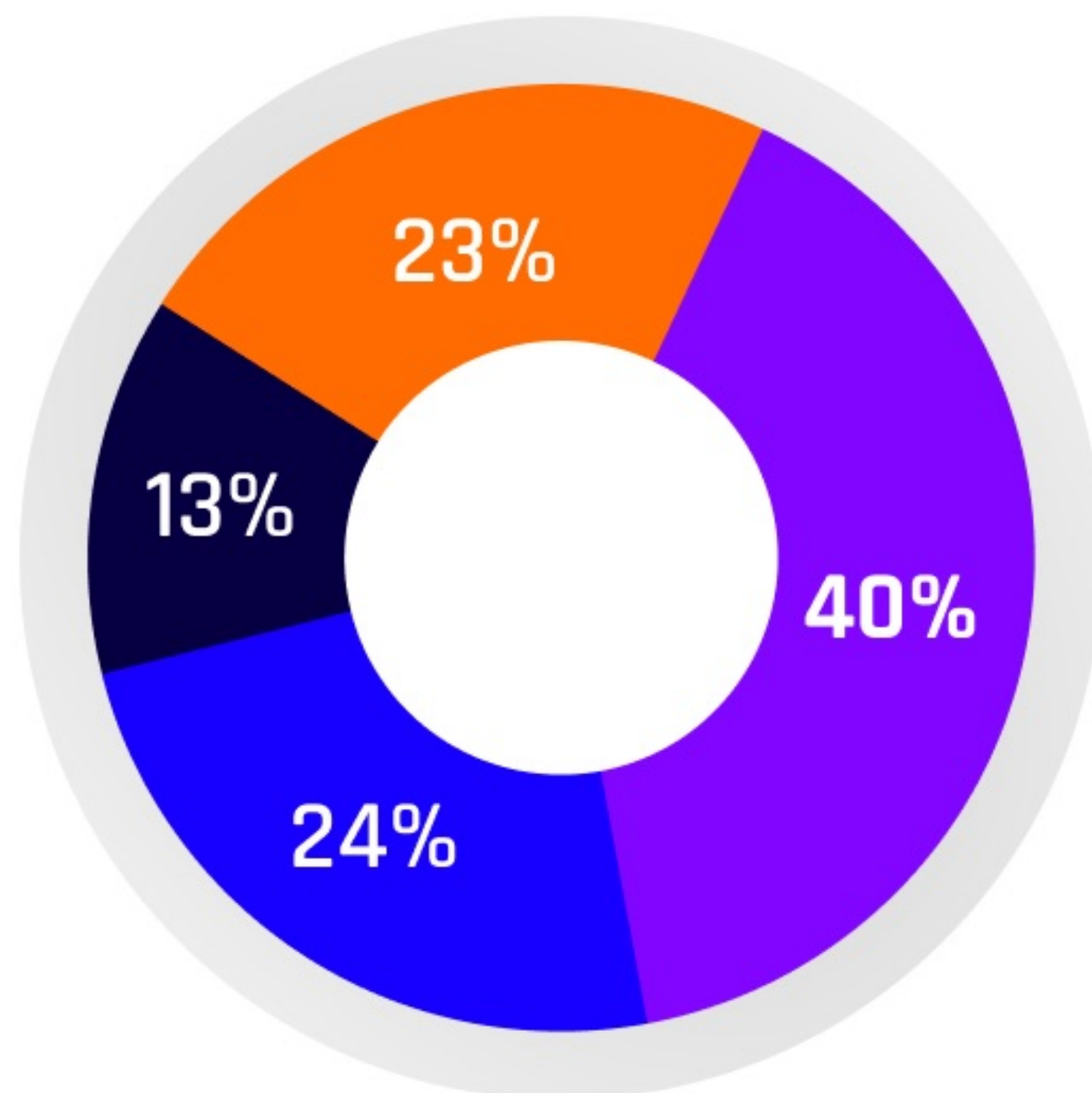
20% خودمان با آزمون و خطا و دوره‌های آموزشی سئو را پیش بردیم

16% یک یا چند متخصص سئو به صورت تمام وقت در شرکت حضور دارند

14% از خدمات یک مشاور یا شرکت سئو استفاده می‌کنیم

وضعیت تولید محتوا در شرکتها

تولید محتوا یکی از پایه‌های مهم موفقیت در دنیای دیجیتال است. ۴۰٪ از شرکتها با فهم کامل از اهمیت محتوا، تیم تخصصی تولید محتوای مستقر در شرکت خود را دارند. این شرکتها با تمرکز بر کیفیت و تولید محتوای اختصاصی، سعی در رقابت با بازار دارند و تلاش می‌کنند به کمک تولید محتوای باکیفیت فرصت‌های زیادی برای بهبود و رشد خود ایجاد کنند.



تیم محتوا

- 40% تیم تولید محتوا در شرکت مستقر است
- 24% فعالیتی در زمینه تولید محتوا نداریم
- 23% بخشی از محتوا در شرکت تولید می‌شود و بخشی دیگر برون‌سپاری می‌شود
- 13% تولید محتوای سایت برون‌سپاری شده است

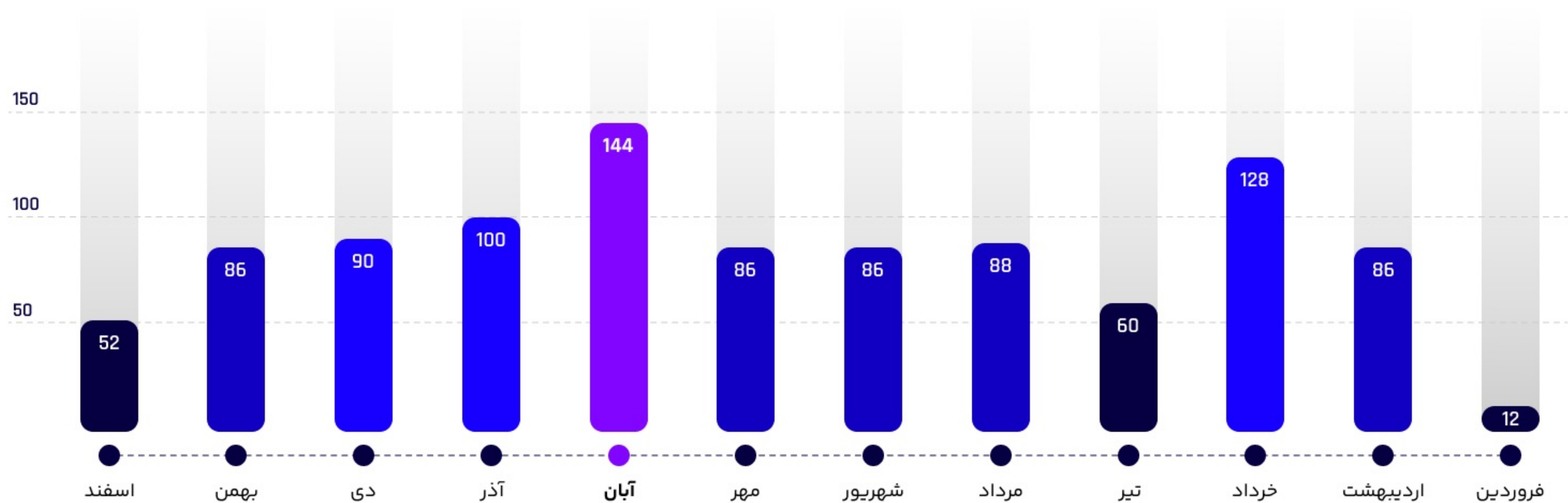


نحوه آشنایی با وبسایم

گام اول آشنایی

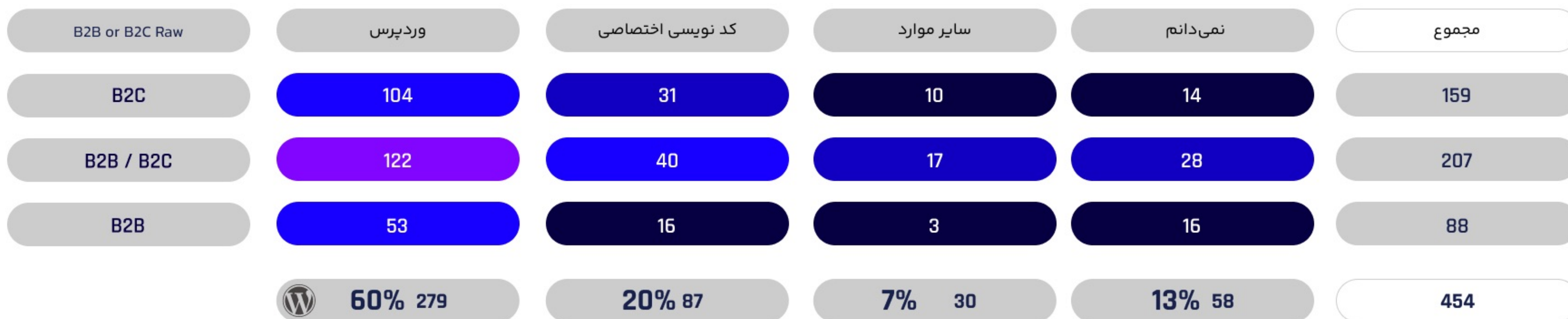
بخش اول گزارش سئو

پرترافیک‌ترین ماه سال



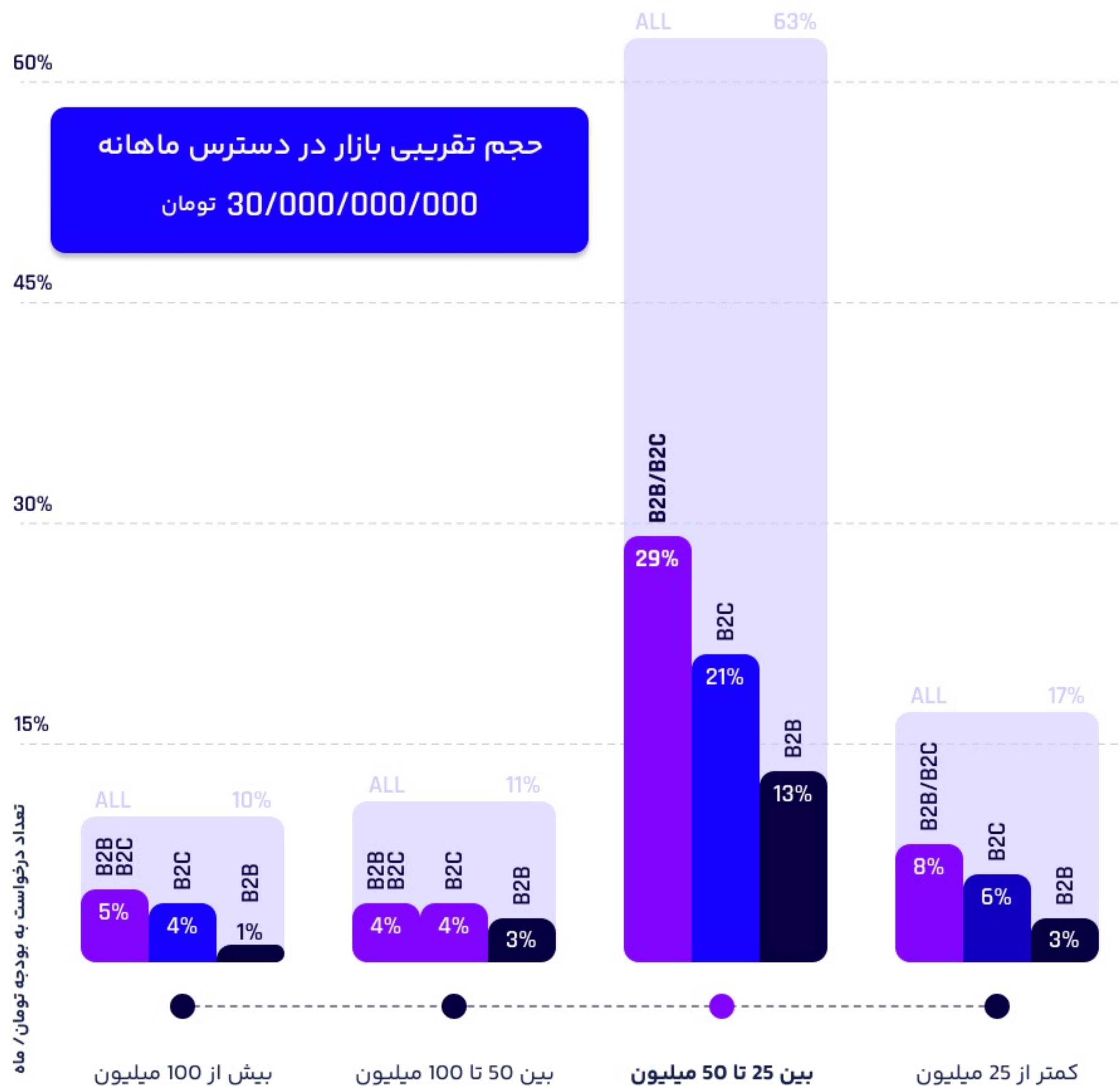
با نگاهی به آمار ماهانه، مشخص است که ماه‌های خرداد با ۱۲۸ و آبان با ۱۴۴ درخواست در بالاترین نقطه قرار دارند، به نظر می‌رسد کسب و کارها در فصل بهار و پاییز تمایل بیشتری به بهینه‌سازی وبسایت‌های خود دارند. آغاز و پایان سال نیز، تعداد درخواست‌ها کمی کاهش یافته است و شرکت‌ها در حال برنامه‌ریزی برای فعالیتهای جدید هستند.

بستر کدنویسی سایت براساس ماهیت کسب و کار



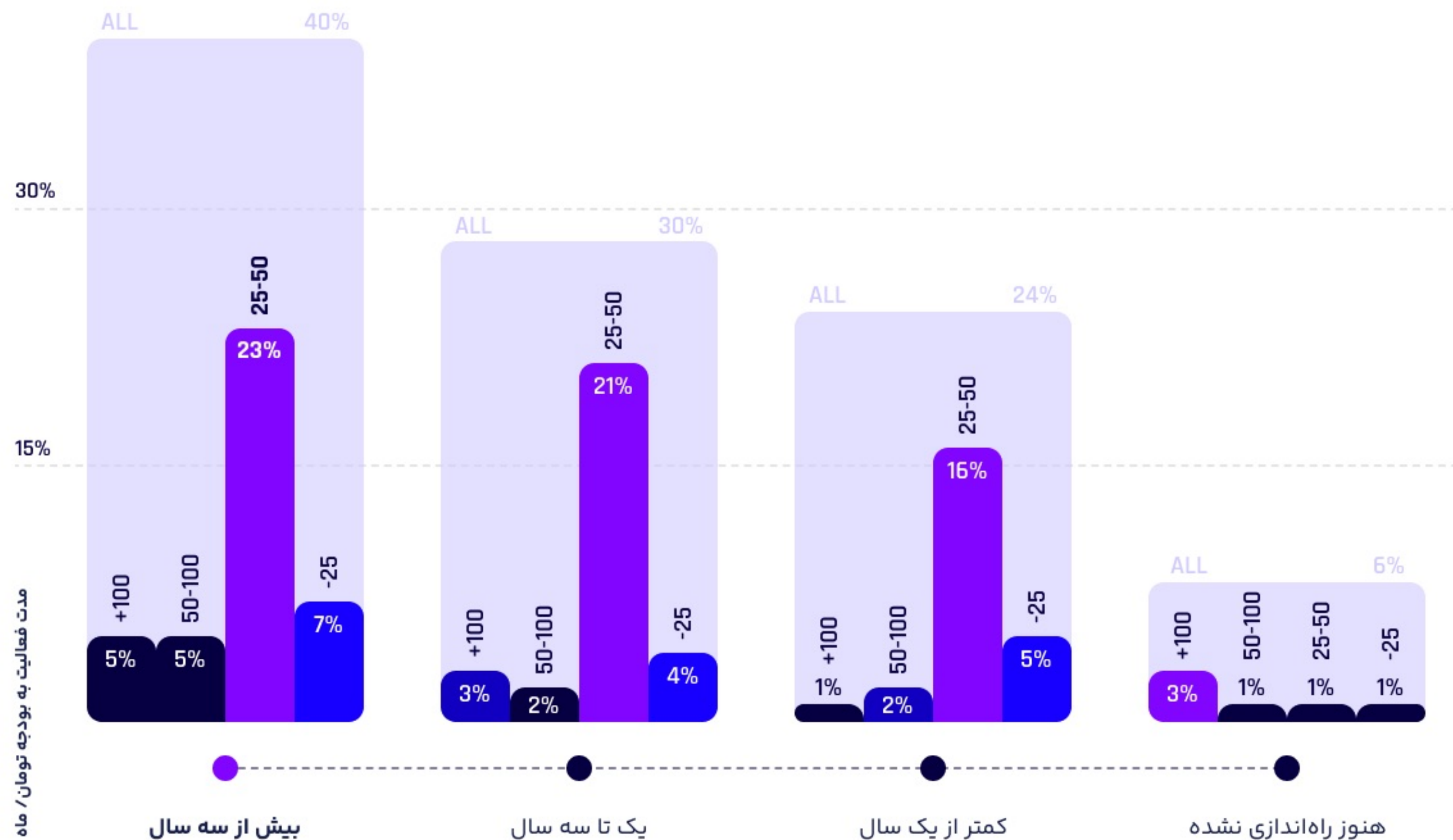
محبوبترین بستر بین همه مدل های بیزینس، بستر وردپرس است که با سهم ۶۰ درصدی جایگاه ویژه ای در میان همه مشتریان دارد.

تعداد شرکت های B2B که نمی دانند از کدام بستر استفاده می کنند، با تعداد شرکت هایی که از کدنویسی اختصاصی استفاده می کنند، برابر است.



بیشترین سرمایه‌گذاری برای سئو

در دنیای دیجیتال امروز، هر کسب‌وکار براساس خصوصیات و اهداف خاص خود بودجه ویژه‌ای برای سئو در نظر می‌گیرد. طبق این گزارش بیشترین بودجه برای درخواست همکاری پروژه سئو بین ۲۵ تا ۵۰ میلیون از سوی کسب‌وکارهای B2C/B2B بوده است.



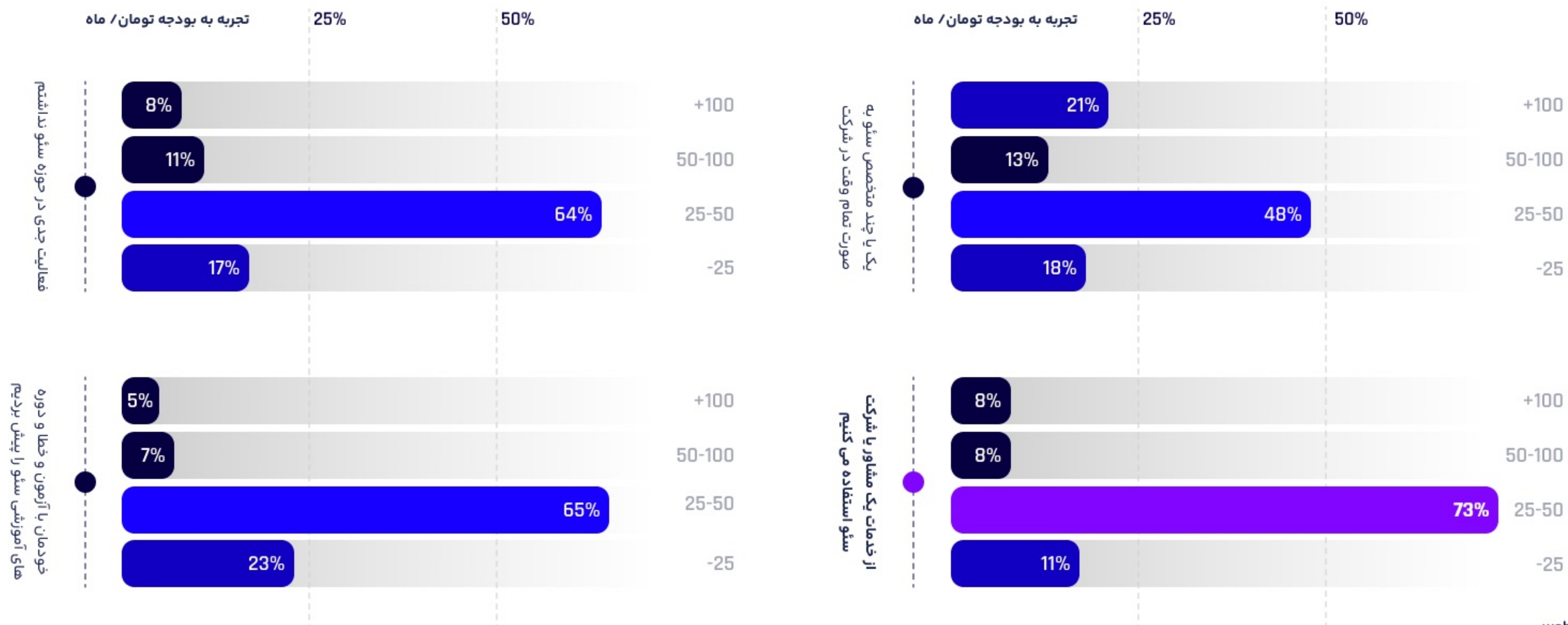
رابطه مدت فعالیت کسب و کار با بودجه سئو

شرکت‌ها و کسب‌وکارهای باتجربه و قدیمی اغلب درک بهتری از اهمیت سئو دارند و معمولاً بودجه بیشتری را برای سئو اختصاص می‌دهند.

- +200 بیش از 200 میلیون
- 100-200 بین 100 تا 200 میلیون
- 50-100 بین 50 تا 100 میلیون
- 50 کمتر از 50 میلیون

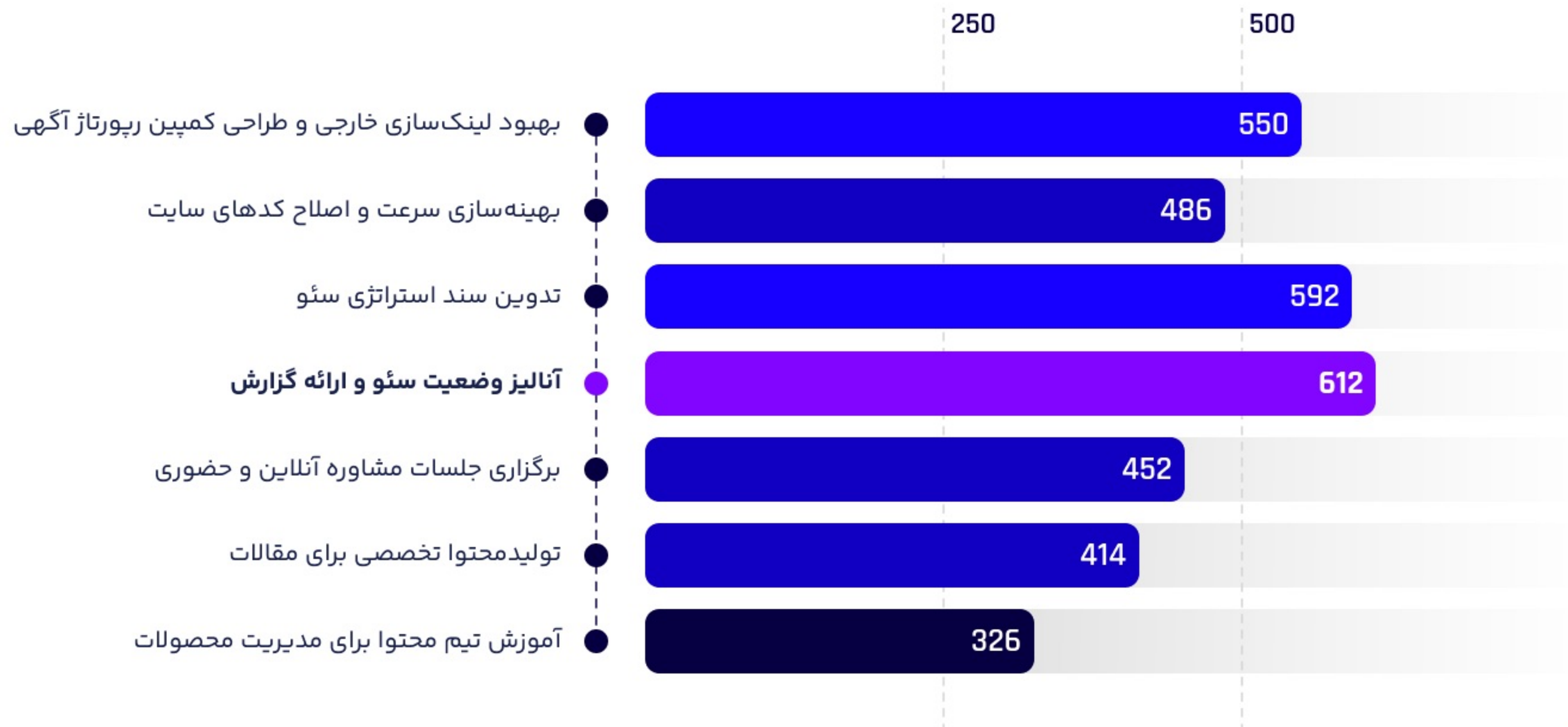
تناسب تجربه فعالیت کاری کسب و کار به بودجه سئو

امروزه سئو در عصر دیجیتال برای تمام کسب و کارها یک عنصر غیرقابل چشم‌پوشی است. این گزارش نشان می‌دهد، بیشتر شرکت‌ها در هر سطحی از سئو، اغلب بودجه بین ۲۵-۵۰ میلیون را برای سئوی خود در نظر گرفته‌اند. شرکت‌هایی که از مشاوره و خدمات شرکت‌های تخصصی سئو استفاده می‌کنند، بالاترین سرمایه‌گذاری را در این زمینه داشته‌اند.



خدمات درخواستی مشتریان به روایت اعداد

در دنیای رقابتی امروز، نیازها و تقاضاهای مشتریان پیچیده و چالش‌برانگیز است. وب‌سیما با فهمیدن این نیازها، سعی در ارائه خدمات متنوعی دارد. آنالیز وضعیت سئو و ارائه گزارش با ۶۱۲ درخواست، بالاترین تقاضا را داشته است. این نشان می‌دهد که شرکت‌ها به شناخت دقیق وضعیت سئوی خود نیاز بیشتری دارند.





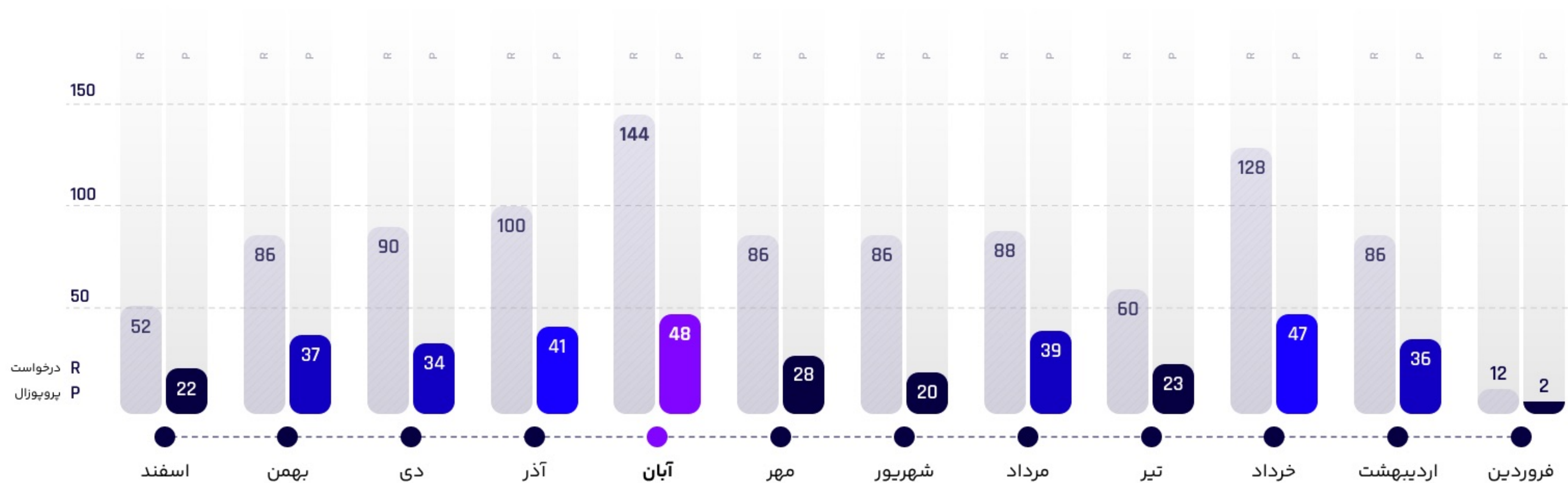
۲

بخش دوم گزارش سئو

فیدبک وبسایم نسبت به درخواست

چه چیزی وبسایم را متمایز می‌کند؟

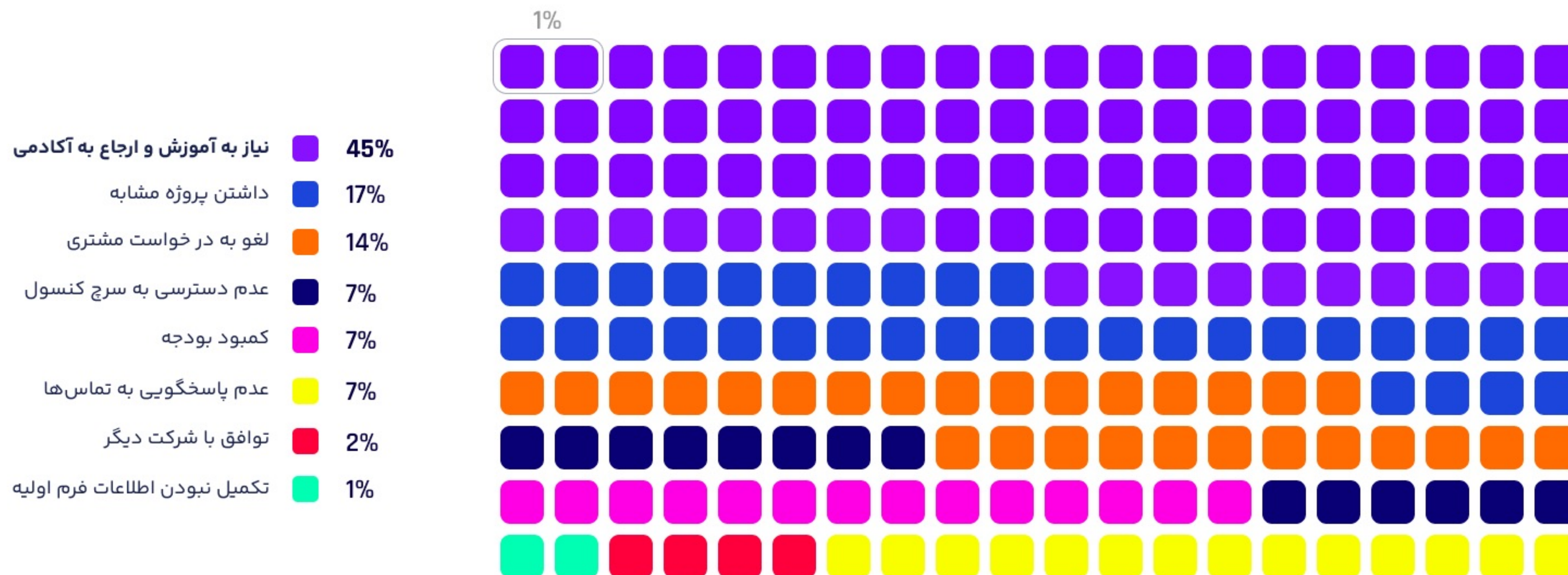
تحلیل نرخ تبدیل درخواست‌ها به پروپوزال

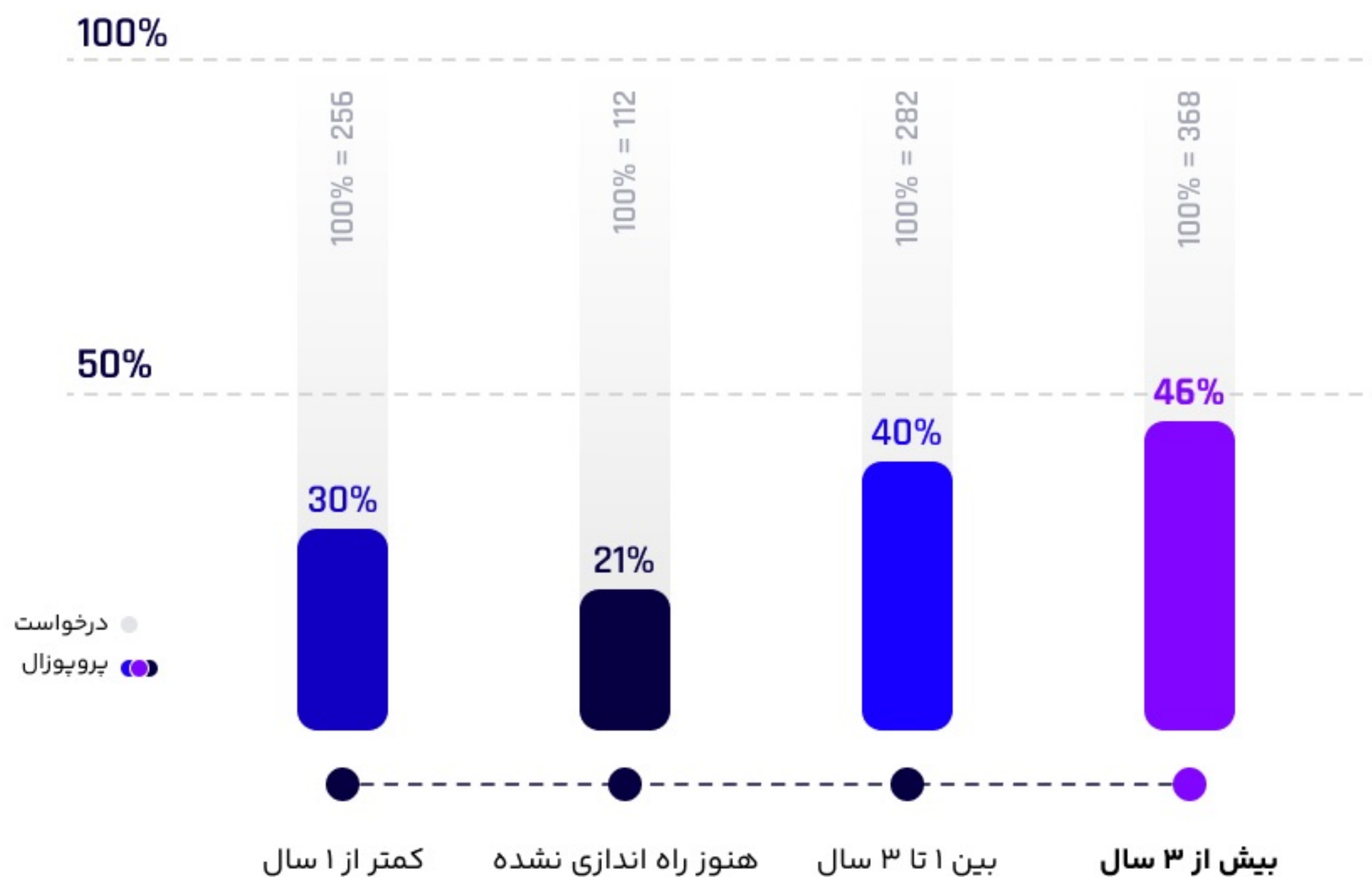


نرخ تبدیل یک شاخص کلیدی است که نشان‌دهنده کارایی و توانمندی فرآیند تولید پروپوزال است. با توجه به داده‌های گزارش، مشخص است که بیشترین نرخ تبدیل در ماه خرداد با ۱۲۸ درخواست و ۴۷ پروپوزال، حدود ۳۷٪ است.

دلایل عدم شکل‌گیری پروژه

نیاز به آموزش و ارجاع به آکادمی با ۴۵٪ بزرگترین دلیل عدم پذیرش پروژه است. این عدد نشان‌دهنده تمایل وب‌سیما به افزایش دانش و توانمندسازی مشتریان خود است.



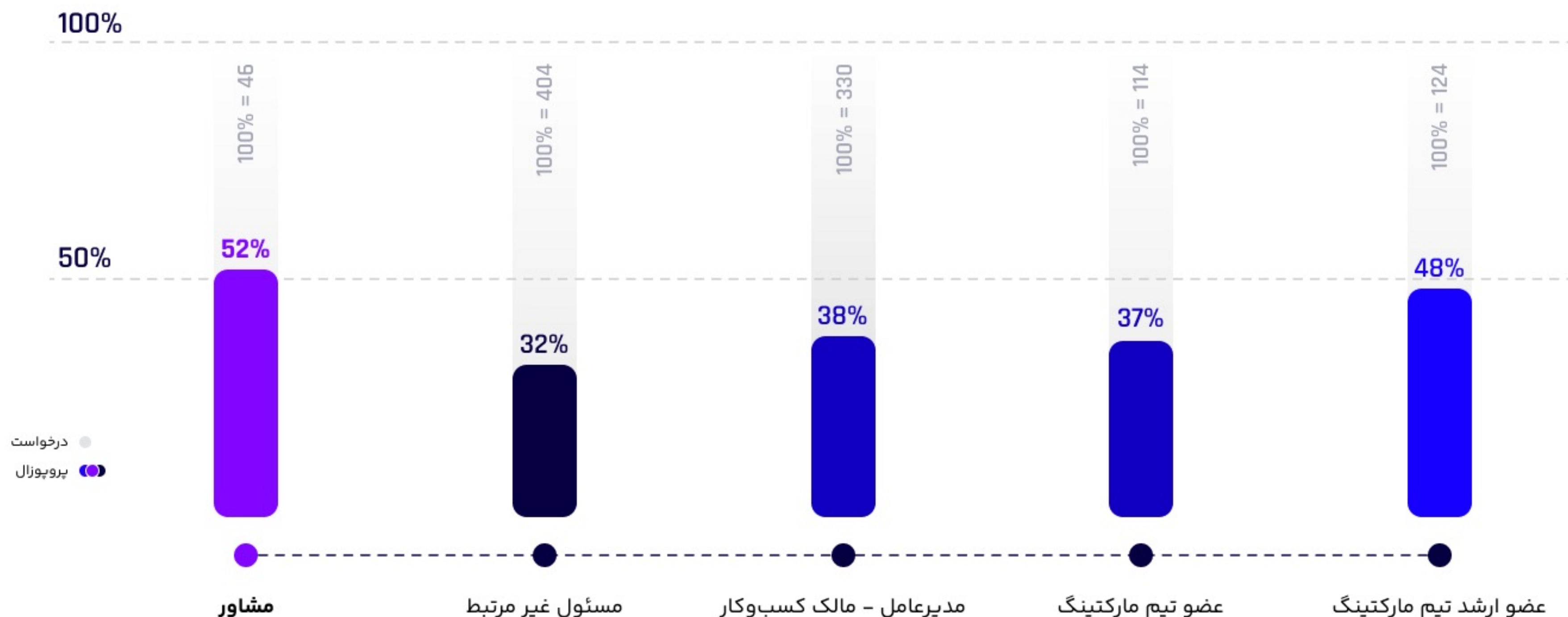


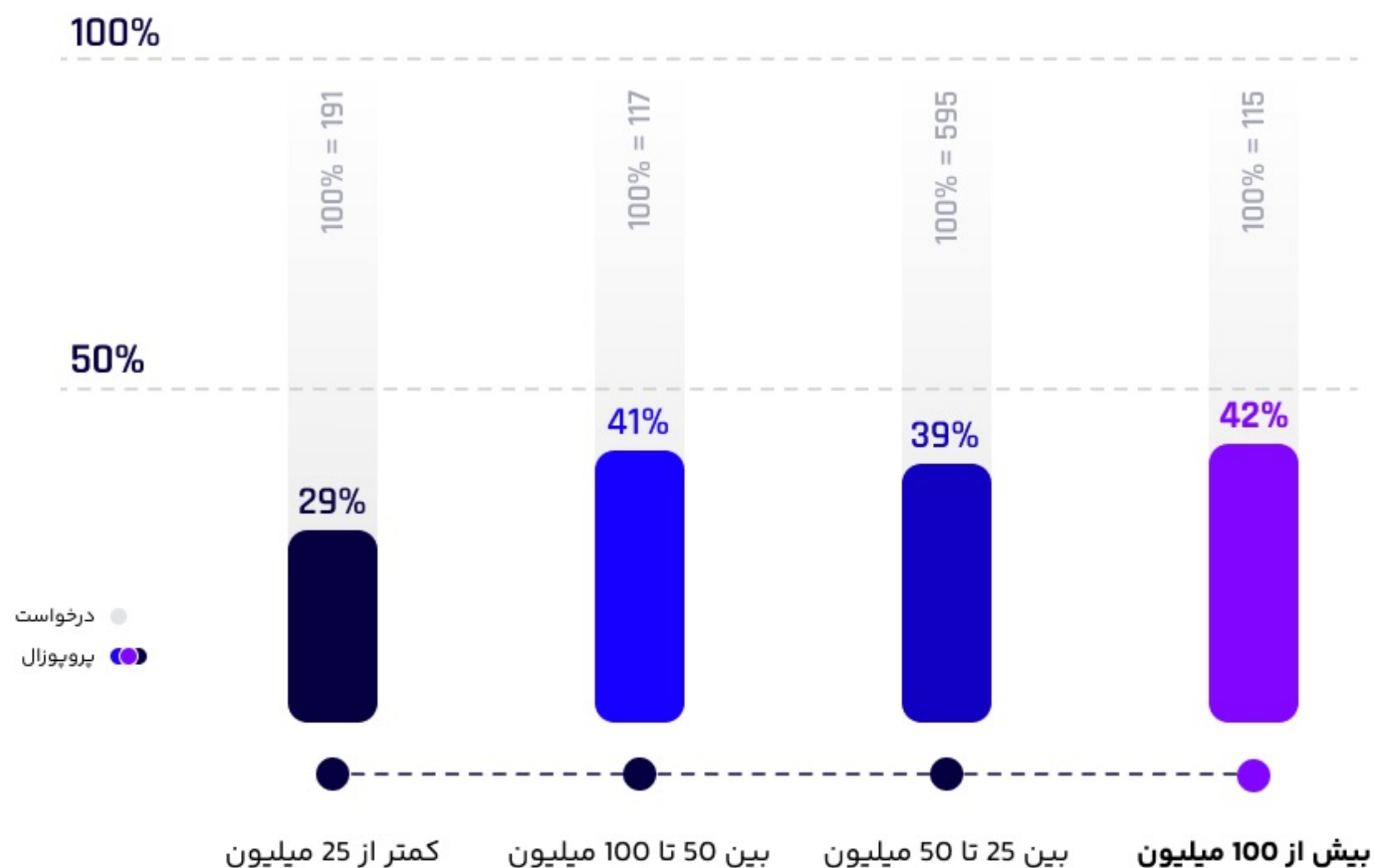
نرخ تبدیل پروپوزال بالا، متعلق به قدیمی‌ترها

شرکت‌های باتجربه با داشتن زیرساخت‌های قوی، نه تنها پایه‌های استواری برای رشد خود ایجاد کرده‌اند، بلکه با داشتن دیدی وسیع و استراتژیک، آمادگی بیشتری برای بهره‌برداری از خدمات پیچیده مانند سئو را دارند. به همین دلیل شرکت‌های با سابقه بالای ۳ سال، نرخ تبدیل پروپوزال بالاتری را به دست آورده‌اند.

افراد موثر در پیشبرد پروژه سئو

مشاوران با نرخ تبدیل ۵۲٪، در بالاترین رتبه قرار دارند. این نشان‌دهنده آن است که مشاوران، با دانش فنی و تخصصی خود، به زیرساخت‌های سئو تسلط بیشتری دارند.





ارتباط مستقیم بین بودجه و تعداد پروپوزال‌ها

در دنیای تجاری امروز، یکی از فاکتورهای مهم ارزیابی شرکت‌ها، ارتباط مستقیم بودجه موجود و تعداد پروپوزال‌هایی است که به آن‌ها ارائه می‌شود. همان‌طور که می‌بینیم، شرکت‌هایی که بودجه نامحدودی دارند، پروپوزال بیشتری دریافت کرده‌اند. در نهایت، ما همواره در پی ارائه خدمات باکیفیت و متناسب با بودجه و نیازهای مشتریان خود هستیم.



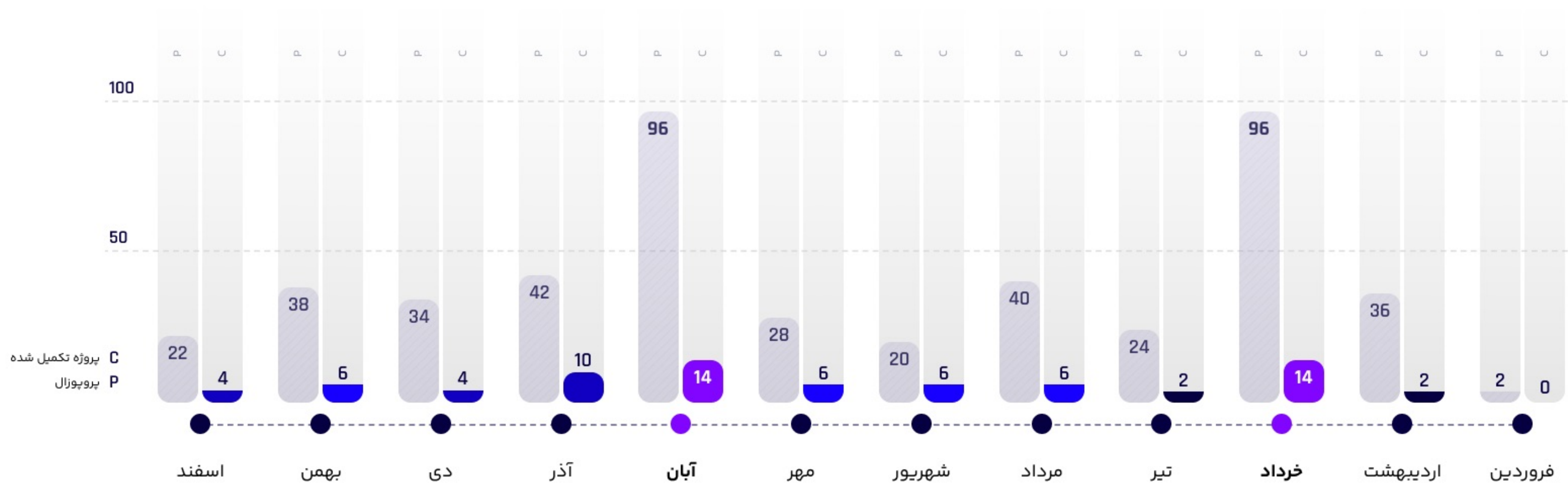
۳

بخش سوم گزارش سئو

مسیر پرپیچ و خم پروپوزال تا قرارداد

قدم به قدم از پروپوزال تا قرارداد

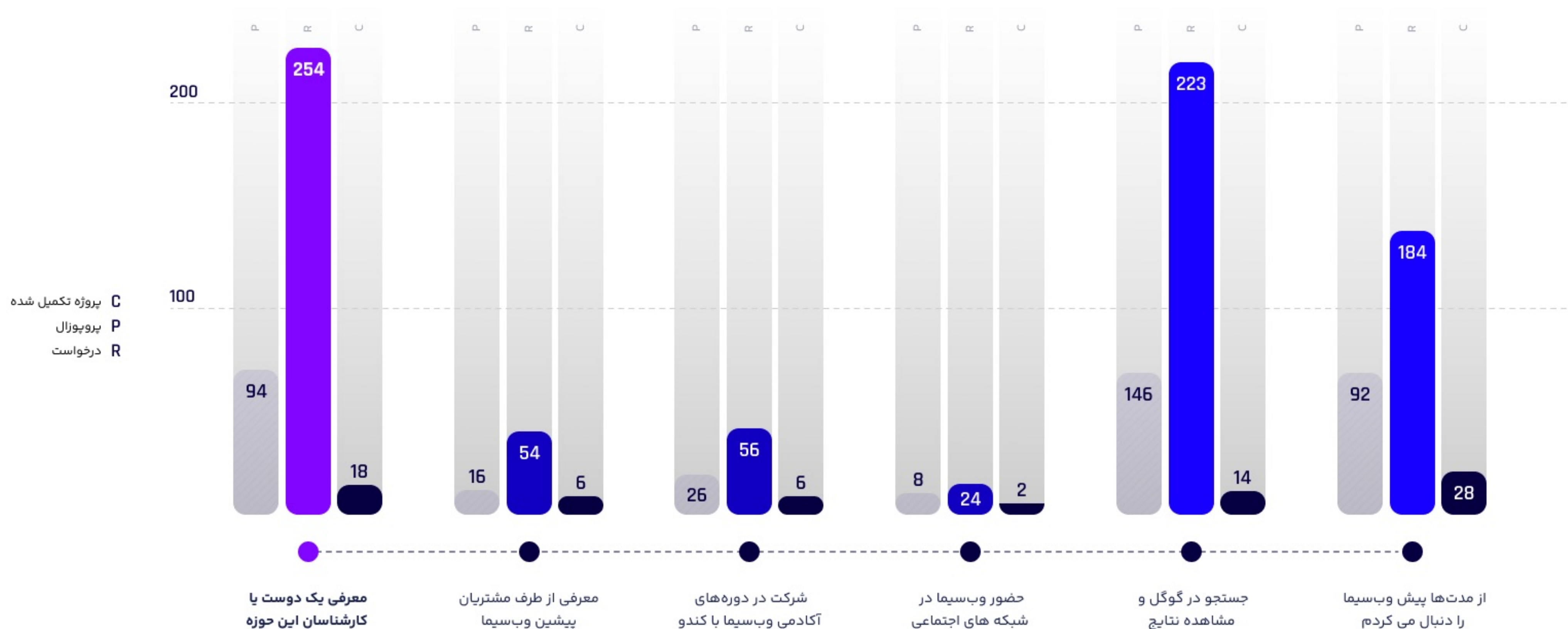
کلید تبدیل پروپوزال به قرارداد



وبسایما در سال گذشته نشان داده است که با تلاش و تمرکز بر کیفیت، توانسته نرخ تبدیل پروپوزال به پروژه را افزایش دهد. هر ماه با چالش‌ها و فرصت‌های مختلفی روبه‌رو شده‌ایم، اما با برنامه‌ریزی و تدابیر مناسب، موفقیت‌های قابل توجهی کسب کرده‌ایم. این موفقیت‌ها نتیجه تلاش‌های مستمر و ارتباط صحیح با مشتریان است.

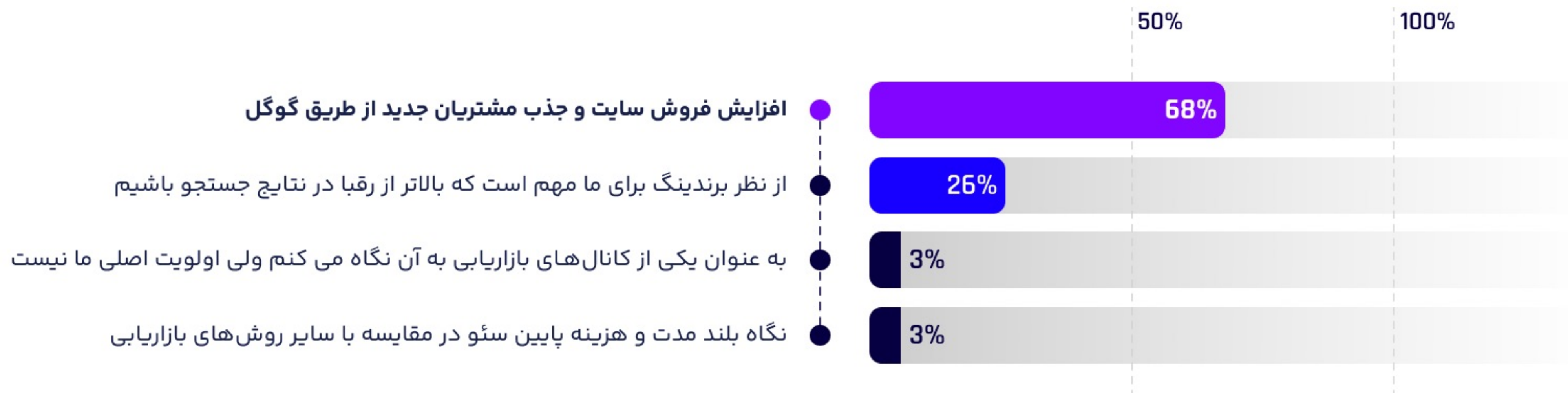
نقطه آشنایی مشتریان با وبسима

وبسима با حفظ رابطه قوی با مشتریان قدیمی، حضور فعال در آموزش‌ها و بهینه‌سازی جستجوی گوگل، موفق به جذب مشتریان جدید و متنوع شده است. اعتماد افراد به وبسима و توصیه ما به دیگران، بزرگترین دارایی تیم ماست.



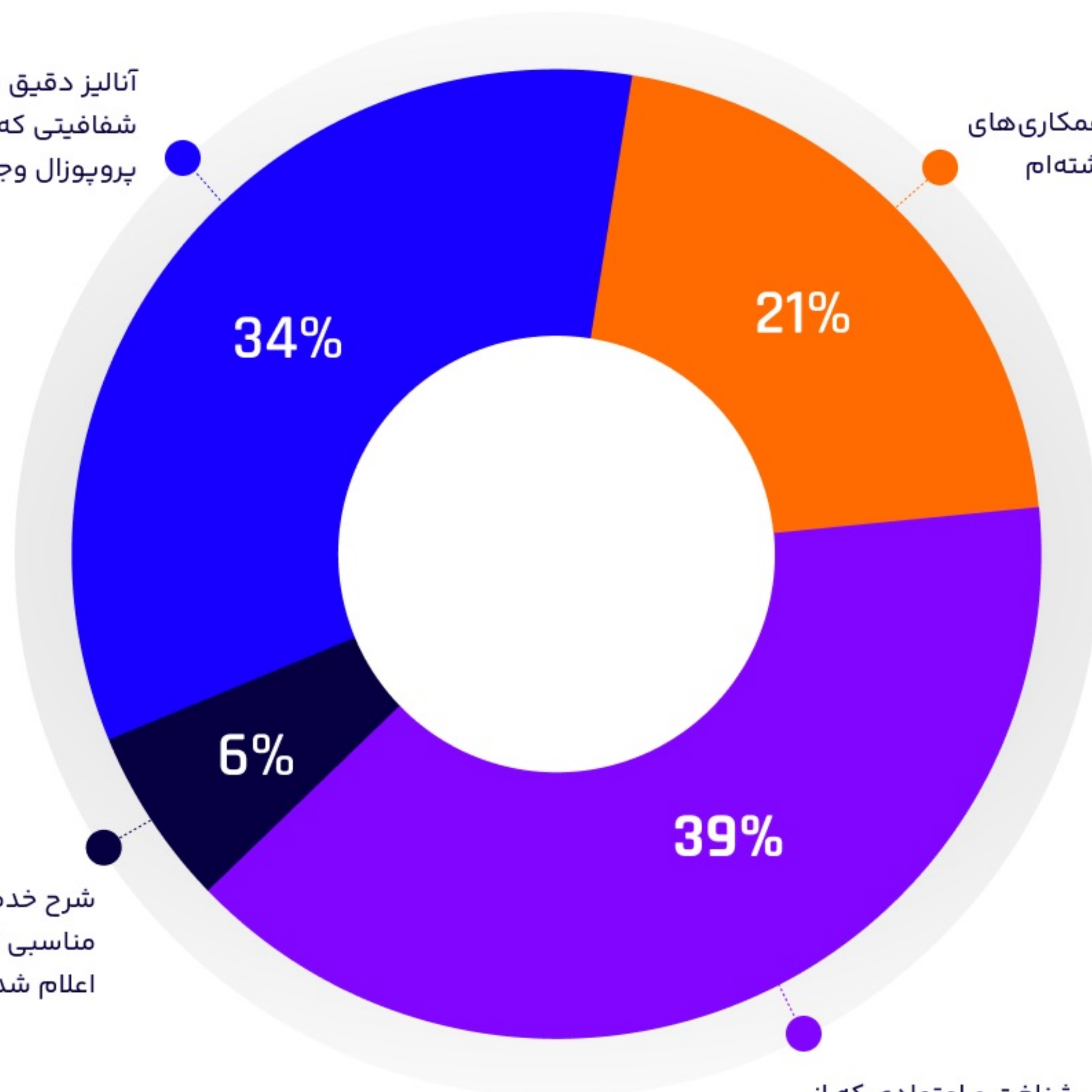
مهمترین هدف مشتریان از سرمایه گذاری در سئو

در سال گذشته تلاش کردیم به درک کاملی از انگیزه‌ها و هدف‌های مشتریان برای سرمایه‌گذاری در سئو دست پیدا کنیم. نتایج به دست آمده نشان می‌دهد که درصد قابل توجهی از مشتریان (۶۸٪) به دنبال افزایش فروش سایت و جذب مشتریان جدید در گوگل بوده‌اند.



اعتماد عمیق مشتریان به وبسایم

وقتی به دنبال انتخاب یک شریک کسب و کار در عرصه دیجیتال هستیم، عوامل متعددی بر تصمیم‌گیری ما تأثیر می‌گذارد. وبسایم با توجه به نتایج این آمار نه تنها توانسته با شفافیت در پروپوزال و تجربه‌های مثبت قبلی مشتریان را جذب کند، بلکه شناخت و اعتماد عمیقی که نسبت به مهندس اسماعیلی و تیم وبسایم وجود دارد، بزرگ‌ترین سهم را در این انتخاب‌ها داشته است. در واقع، هویت و اعتبار شخصی همچنان یکی از مهمترین عوامل تأثیرگذار در انتخاب مشتریان است.

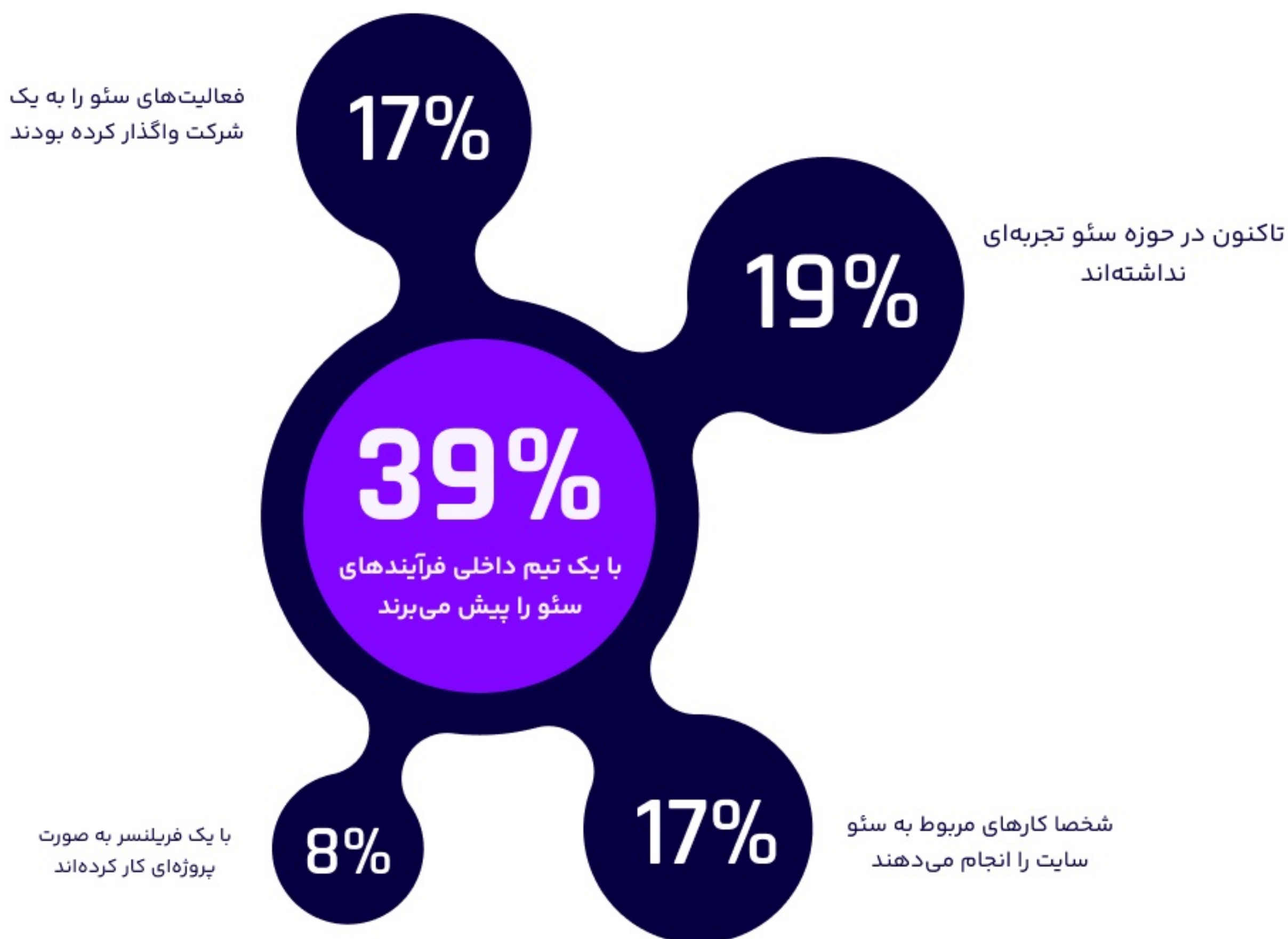


آنالیز دقیق سایت و شفافیتی که در ارائه پروپوزال وجود داشت

تجربه مثبتی که از همکاری‌های قبلی با وبسایم داشته‌ام

شرح خدمات و بودجه مناسبی که برای آن اعلام شده بود

شناخت و اعتمادی که از گذشته نسبت به مهندس اسماعیلی و وبسایم داشته‌ام

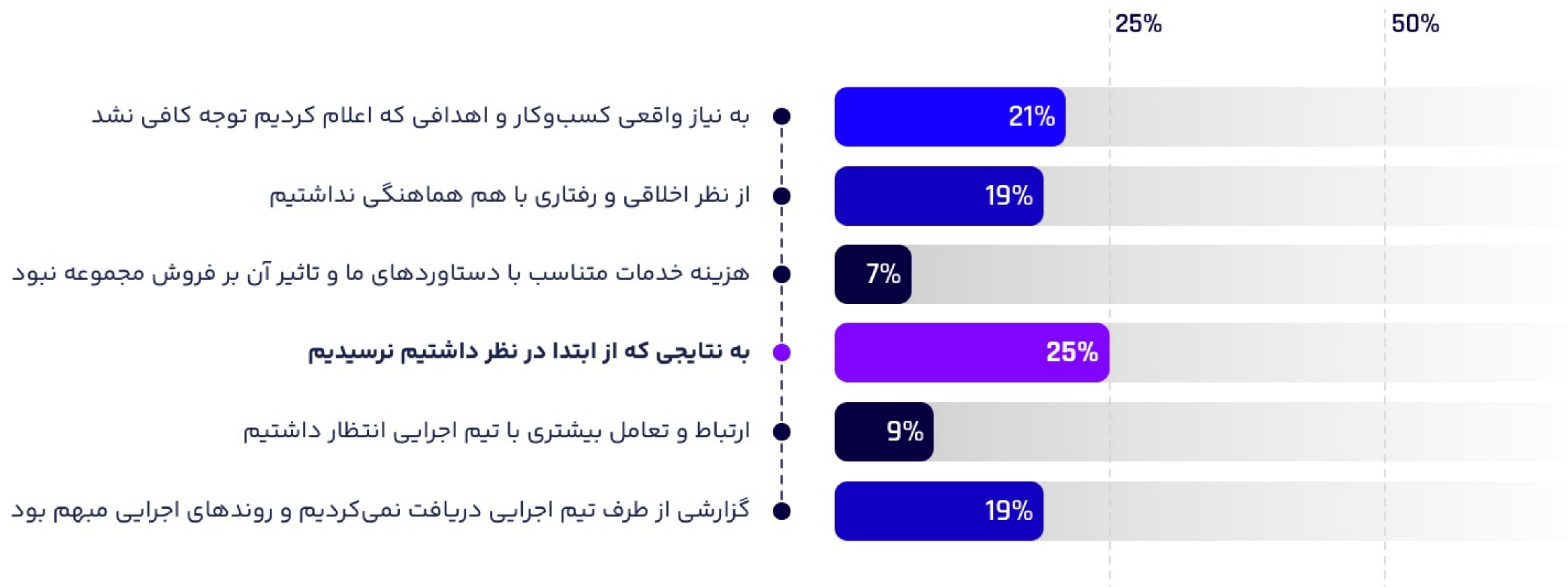


تجربه‌های گذشته پیش از وب‌سیما

مشتریان با پیش‌زمینه‌ها و تجربیات متفاوتی به وب‌سیما مراجعه می‌کنند. بیشترین دسته از مشتریان (۳۹٪) تجربه کار با تیم‌های داخلی خود در زمینه سئو را داشته‌اند ، اما به‌دنبال توسعه و رشد بیشتری هستند. وب‌سیما با ارائه خدمات و تخصص‌های خود قصد دارد تجربه‌های مختلف مشتریان را به موفقیت‌های بزرگی تبدیل کند.

دلایل همکاری‌های ناموفق مشتریان قبل از وب‌سیما

ما در وب‌سیما همیشه تلاش می‌کنیم، نیازهای مشتریان را بشناسیم و با خدمات درست و مؤثرتر، مشکلاتشان را حل کنیم. داده‌ها به ما کمک می‌کنند تا به بهترین شکل ممکن با تیمان هماهنگ شویم و از اشتباهات گذشته درس بگیریم. هدف ما ساخت تجربه بی‌نظیر و به‌یادماندنی برای هر یک از مشتریانمان است.





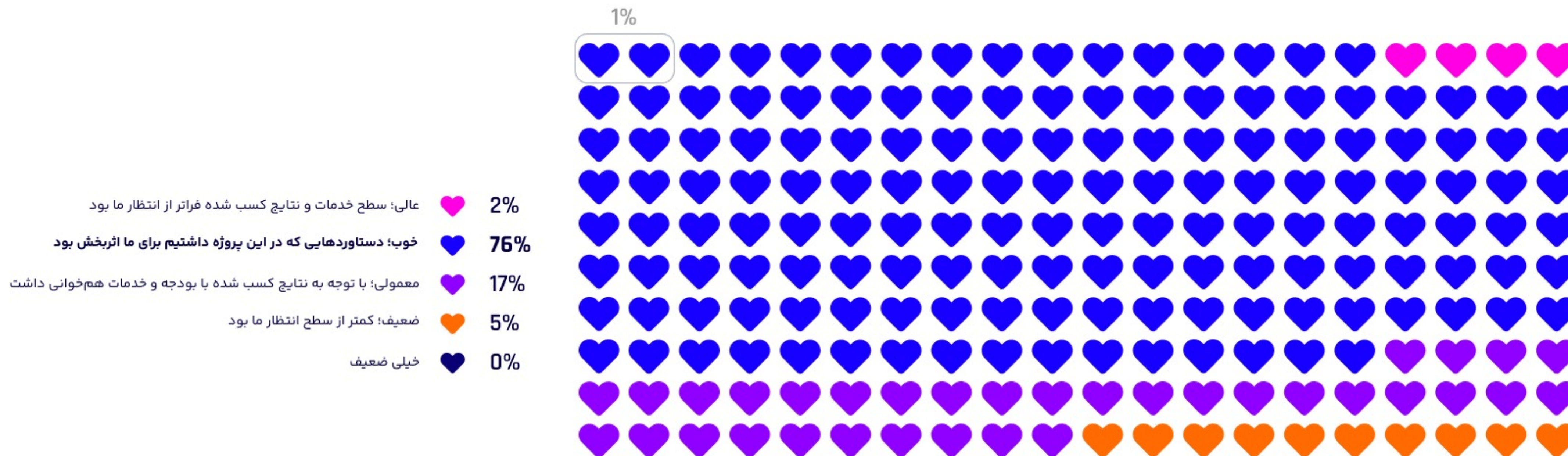
4

بخش چهارم گزارش سئو

تجربه طولانی مدت از همکاری با وبسایما

عملکرد وبسایم از زبان مشتریان

بازخوردهای مثبت مشتریان ما نشان می‌دهد که وبسایم نیازها و مشکلات را به خوبی می‌شناسد و بهترین راهکارها را به هر کسب‌وکار ارائه می‌دهد . هر پروژه که انجام می‌دهیم، نمایانگر اعتمادی است که مشتریان به ما دارند. با هر موفقیت جدید، وبسایم موقعیت خود را به عنوان یک شریک تجاری معتبر و قابل اعتماد در بازار تثبیت می‌کند.



تجربه طولانی مدت از همکاری با وبسیما، بعد از ۶ ماه

در این گزارش بررسی کرده‌ایم که مشتریان ما چقدر احتمال دارد، خدمات سئو وبسیما را به دوستان خود توصیه کنند.

شاخص NPS و احتمال معرفی وبسیما
به دیگران (بعد از اولین ماه همکاری)



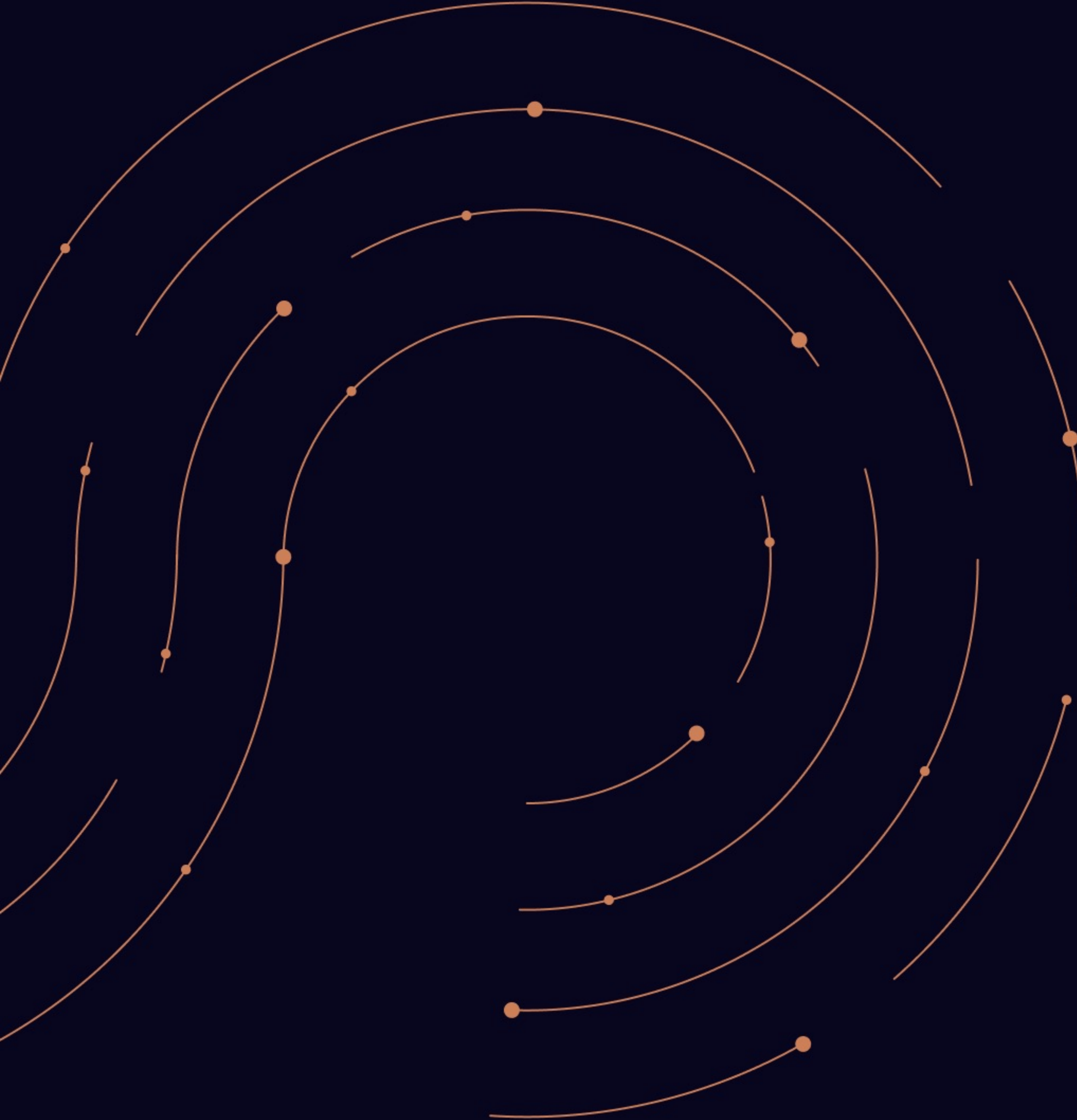
گزارشات ماهانه چقدر برای
شما مفید بوده است ؟

نحوه تعامل و ارتباط با تیم سئو را
چطور ارزیابی می‌کنید ؟



به نظم و پایبندی به تعهدات چه
امتیازی می‌دهید ؟





تبلیغات آنلاین

online advertising

داده‌ها در خدمت کسب‌وکار

“

مهدی علامه

مدیر دیجیتال مارکتینگ

همه ما در دنیای دیجیتال مارکتینگ با یک معادله چند متغیره و چند مجهوله مواجه هستیم. ما معتقدیم که هر کسبوکار، DNA خاص و منحصر به فرد خودش را دارد، پس یک الگوی از پیش تعیین شده برای رشد کسبوکارها در مجموعه ما هیچ جایگاهی ندارد. تیم داده محورمان با نگرشی عمیق و حساب شده به بازاریابی، برای رشد هر کسبوکار با توجه به نیازهایش، استراتژی‌های خاص و بهینه را طراحی می‌کند. ما برای رسیدن به نتیجه مطلوب، فراتر از تعهداتمان گام برمی‌داریم و ابعاد مختلف کسبوکار شما را با ریزبینی بررسی می‌کنیم، تا به لایه‌های عمیق‌تر و اساسی‌تر کسبوکارتان نفوذ کنیم، چرا که این نتیجه اثربخش است که همواره برای ما مهم است.

”



هوش تجاری در خدمت کسب‌وکارها

دپارتمان بازاریابی دیجیتال وب‌سیما، با هدف ایجاد بستر بازاریابی داده‌محور و تصمیم‌گیری هوشمندانه برای همه کسب‌وکارهای اینترنتی، پلتفرم هوش تجاری خود را در سال ۱۴۰۱ ارائه کرد. استفاده از این پلتفرم به شما کمک می‌کند تا به تجزیه و تحلیل دقیق داده‌ها و اطلاعات مربوط به کسب‌وکارتان بپردازید و تصمیمات بهتر و هوشمندانه‌تری بگیرید. شما می‌توانید رفتار کاربران از لحظه ورود به سایتتان تا لحظه تبدیل شدن به مشتری را بررسی و تحلیل کنید، به کمک این داده‌ها بهترین تجربه‌کاربری را برای کاربران به ارمغان بیاورید.

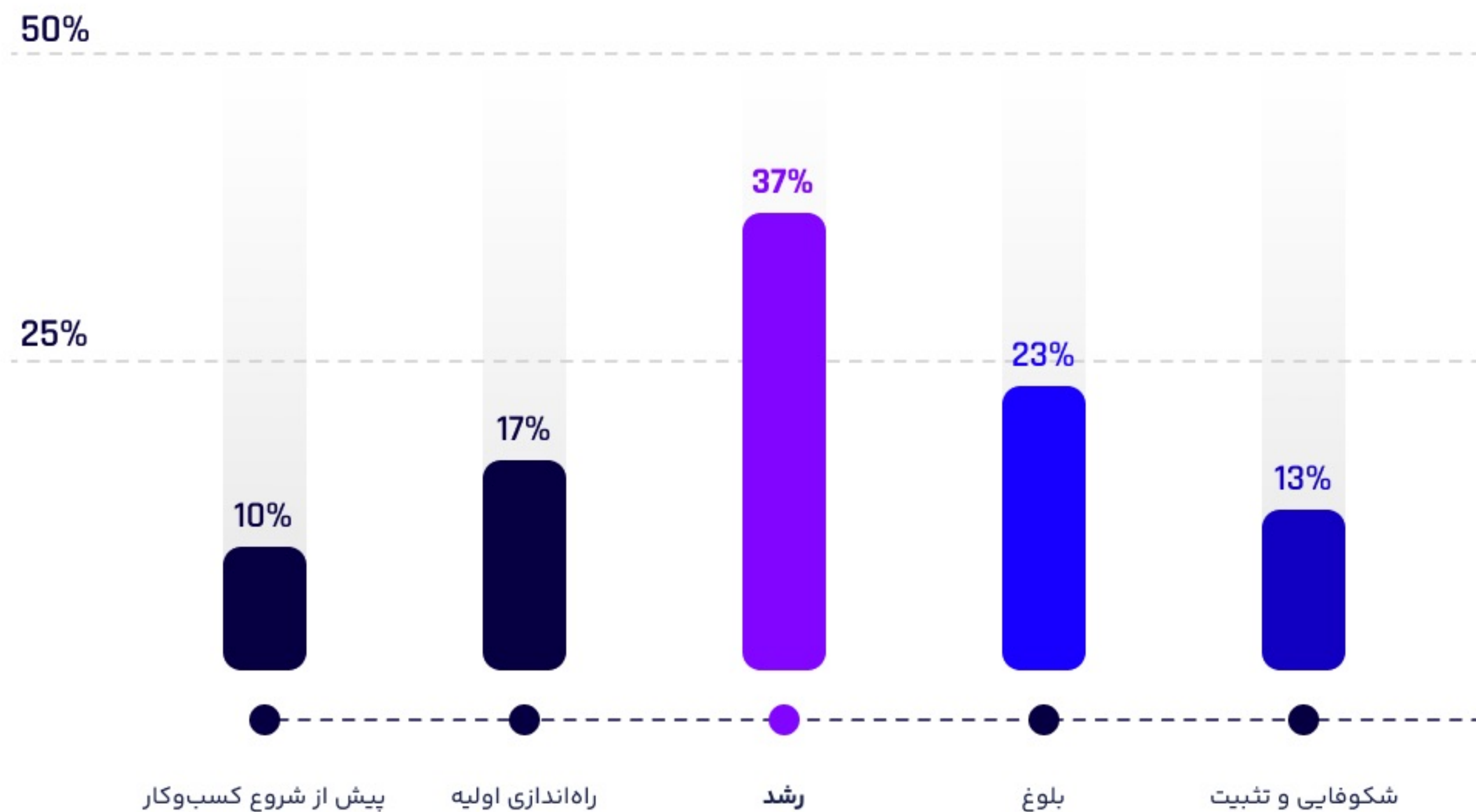


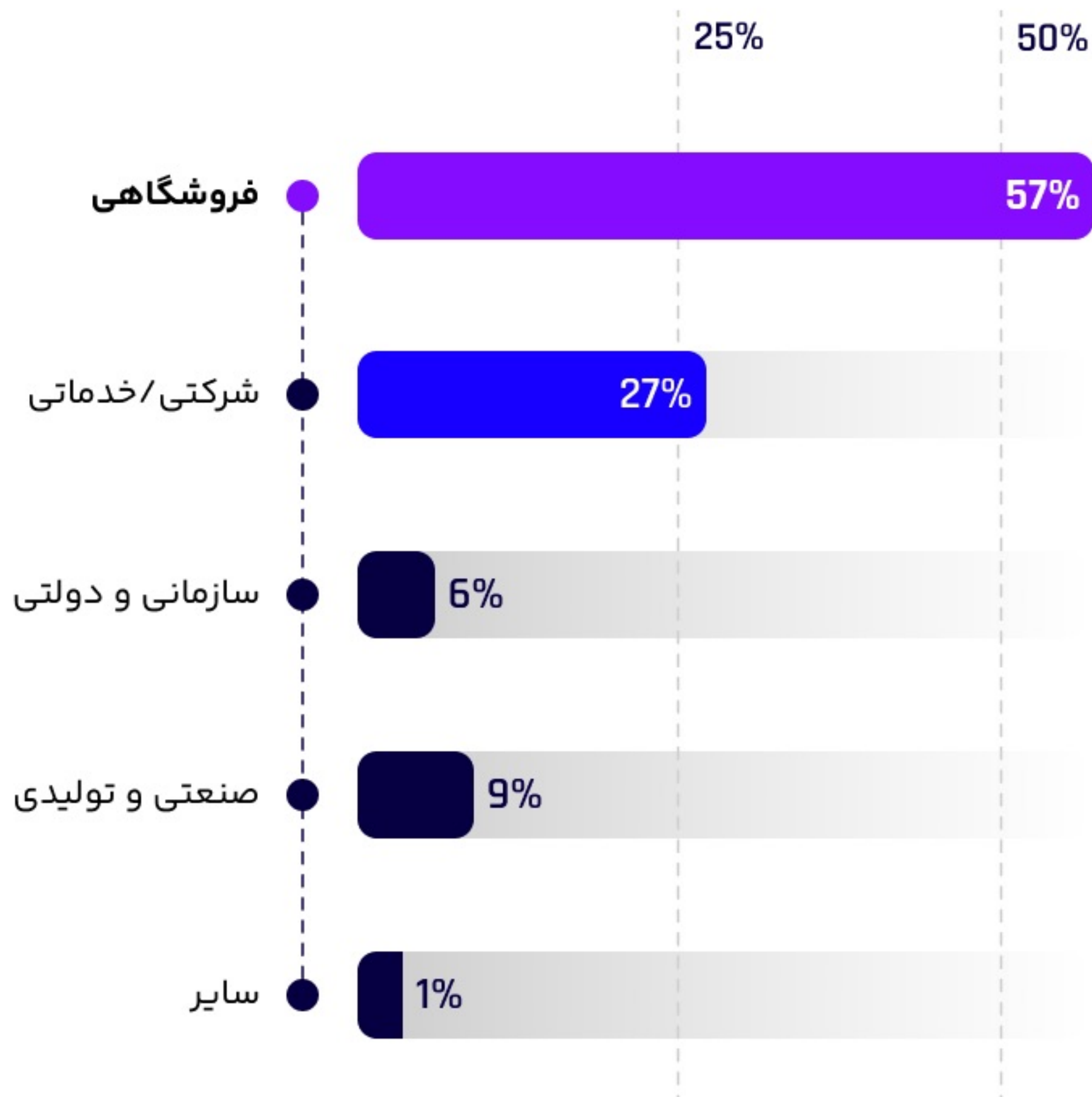
کجا به دیجیتال مارکتینگ (تبلیغات) نیاز پیدا می‌کنیم؟

بازاریابی داده‌محور رویکردی توسعه‌ای برای کسب‌وکار تلقی شده و اهداف متنوعی را دنبال می‌کند.

مشتریان در چه مرحله‌ای از فعالیت کسب‌وکار خود از خدمات دیجیتال مارکتینگ استفاده کرده‌اند؟

مشتریان ما بیشتر در مرحله رشد کسب‌وکار خود تصمیم به استفاده از خدمات دیجیتال مارکتینگ ما گرفته‌اند، یعنی زمانی که به دنبال تقویت حضور آنلاین خود و گسترش دسترسی به مشتریان جدید هستند. در این مرحله حساس، کسب‌وکارها به شدت به دنبال افزایش شناخت برند، توسعه بازار و ارتقای فروش خود هستند.





خدمات داده‌محور بازاریابی دیجیتال تضمین کننده رشد پایدار کسب‌وکار شما در فضای دیجیتال

خدمات داده‌محور بازاریابی دیجیتال، تمرکز ویژه‌ای بر تحلیل داده‌ها و سفارشی‌سازی استراتژی‌ها دارد که به طور چشمگیری به رشد و توسعه پایدار کسب‌وکارها در دنیای آنلاین کمک می‌کند. در این راستا، ما شاهد بیشترین درخواست از سوی سایت‌های فروشگاهی برای خدمات در حوزه دیجیتال مارکتینگ بوده‌ایم.

بازاریابی در عمق داده‌های شما

بازاریابی دیجیتال فقط راه‌اندازی تبلیغات در رسانه‌های مختلف از جمله گوگل ادز، سایت‌های داخلی و... نیست!

بازاریابی نیازمند شناخت کسب‌وکار، صنعت، اهداف و چشم‌انداز کسب‌وکار است. در دنیای دیجیتال بازاریابی به دو مدل دسته‌بندی می‌شود:

بازاریابی مدل 1 یا بازارگرمی: در این رویکرد، بازاریابی دیجیتال معمولاً به عنوان یک فعالیت سطحی و مقطعی در آژانس‌ها در نظر گرفته می‌شود. بدون تحقیقات بازار، شناخت صنعت و اهداف کسب‌وکار، تبلیغات در پلتفرم‌های مختلف را پیشنهاد می‌دهند. این رویکرد فقط به اجرا و نمایش تبلیغات می‌پردازد و نتیجه نهایی را به عنوان شاخص ارزیابی نهایی تضمین نمی‌کند. این رویکرد در سازمان ما جایگاهی ندارد.

بازاریابی مدل 2 یا بازاریابی محصول: در این مدل، ما به بازاریابی دیجیتال به شیوه‌ای متفاوت نگاه می‌کنیم و آن را صرفاً برابر اجرای تبلیغات نمی‌دانیم. در این رویکرد ما برای تحقق اهداف و نتایج مورد نظر شما، به بازاریابی به صورت یک فرآیند جامع نگاه می‌کنیم و فراتر از روش‌های معمول جلو می‌رویم و تمام جوانب فرآیند بازاریابی، از نقطه ایجاد نیاز در مخاطبان تا تبدیل شدن آن‌ها به مشتریانی وفادار را پیگیری می‌کنیم. ما در وب‌سیما از این رویکرد استفاده می‌کنیم و به بهبود و بهینه‌سازی فرآیندها می‌پردازیم. برای سنجش اثربخشی فعالیت‌ها، میزان رشد فروش، تعداد سرخ‌های جذب شده و... را ارزیابی می‌کنیم.



خدمات دپارتمان دیجیتال مارکتینگ

مشاوره راه اندازی کسب و کار دیجیتال



استراتژی بازاریابی دیجیتال



مشاوره راه اندازی کسب و کار
دیجیتال



تبلیغات سوشال ادز



مارکتینگ اتومیشن



تولید محتوای تبلیغاتی خلاقانه



تبلیغات سرچ ادز



هوش تجاری و تحلیل داده



استراتژی برند در فضای دیجیتال



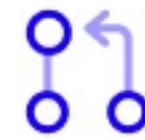
مزایای رقابتی در یک نگاه

تیم دیجیتال مارکتینگ وبسیما به کمک تجربه گسترده، دانش فنی عمیق و رویکرد همه‌جانبه به دیجیتال مارکتینگ، در میان رقبا متمایز است. ما با ارائه خدمات ۳۶۰ درجه، نه تنها تمام جوانب بازاریابی دیجیتال را پوشش می‌دهیم بلکه به طور مداوم تعهد خود به موفقیت و رضایت کامل مشتریان را نشان می‌دهیم. استراتژی‌های مبتنی بر داده و تبلیغات هدفمند ما، بر پایه تحلیل‌های دقیق و بینش‌های عمیق از بازارند، که این امر به ما اجازه می‌دهد تا با انعطاف‌پذیری و سرعت بالا به تغییرات بازار واکنش نشان دهیم.

ارائه مشاوره و راهکارهای بیزینسی تخصصی



اکانت منیجر اختصاصی



تجربه و تخصص میان صنعتی



ارائه گزارش زنده و تعاملی از عملکرد



متعهد به زمان‌بندی و مسئولیت پذیر نسبت به موفقیت پروژه



خدمات یکپارچه و 360 درجه در فضای دیجیتال



مدیریت بهینه منابع مالی



انعطاف‌پذیری و سرعت بالا در تغییر استراتژی



آگاهی از آخرین ترندها و تغییرات بازار



داده‌محور بودن در تمام مراحل

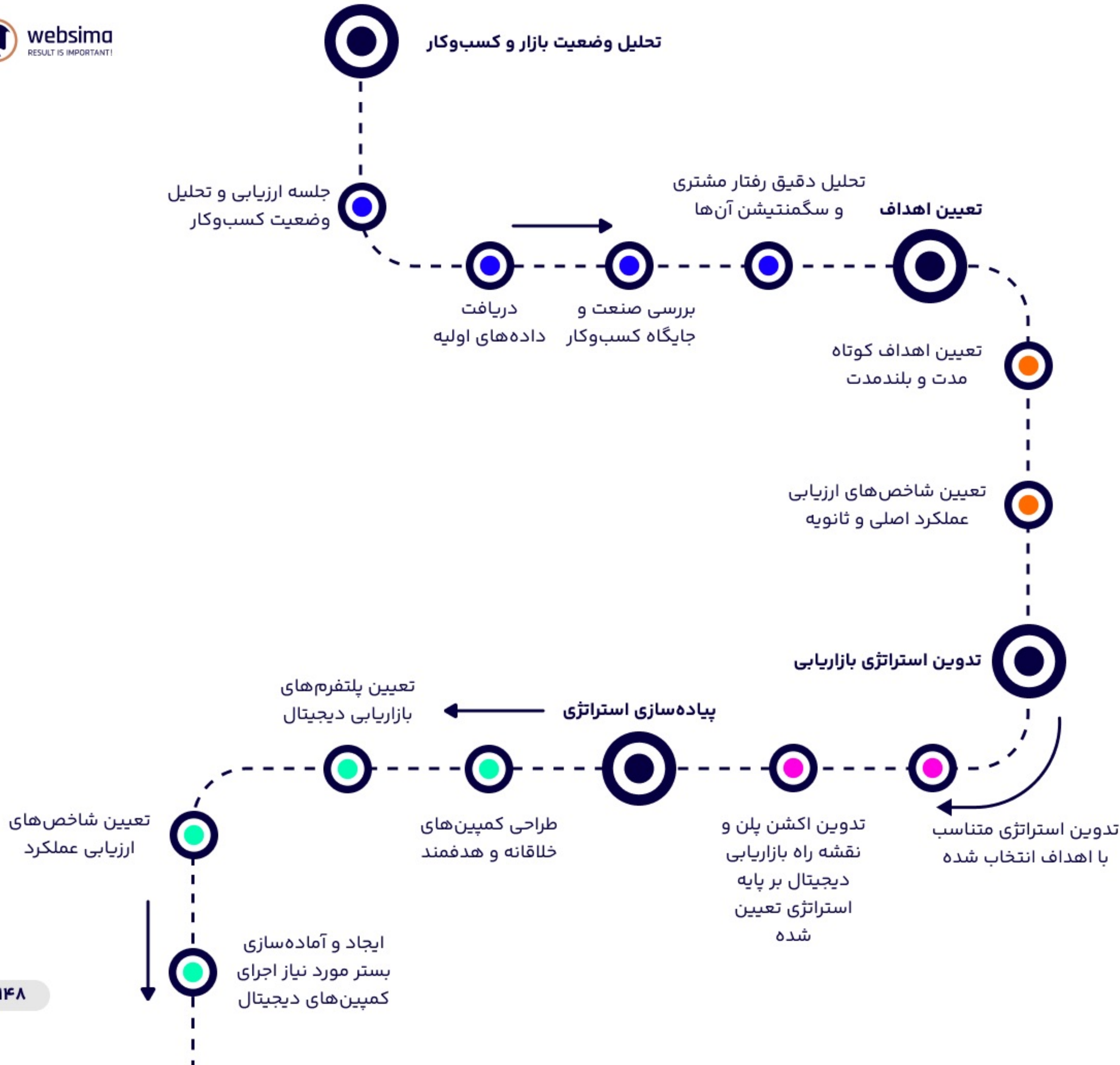


پنل اختصاصی مدیریت پروژه و ارتباط با مشتریان



تبلیغات هدفمند در بیش از 12 کانال بازاریابی دیجیتال داخلی و خارجی

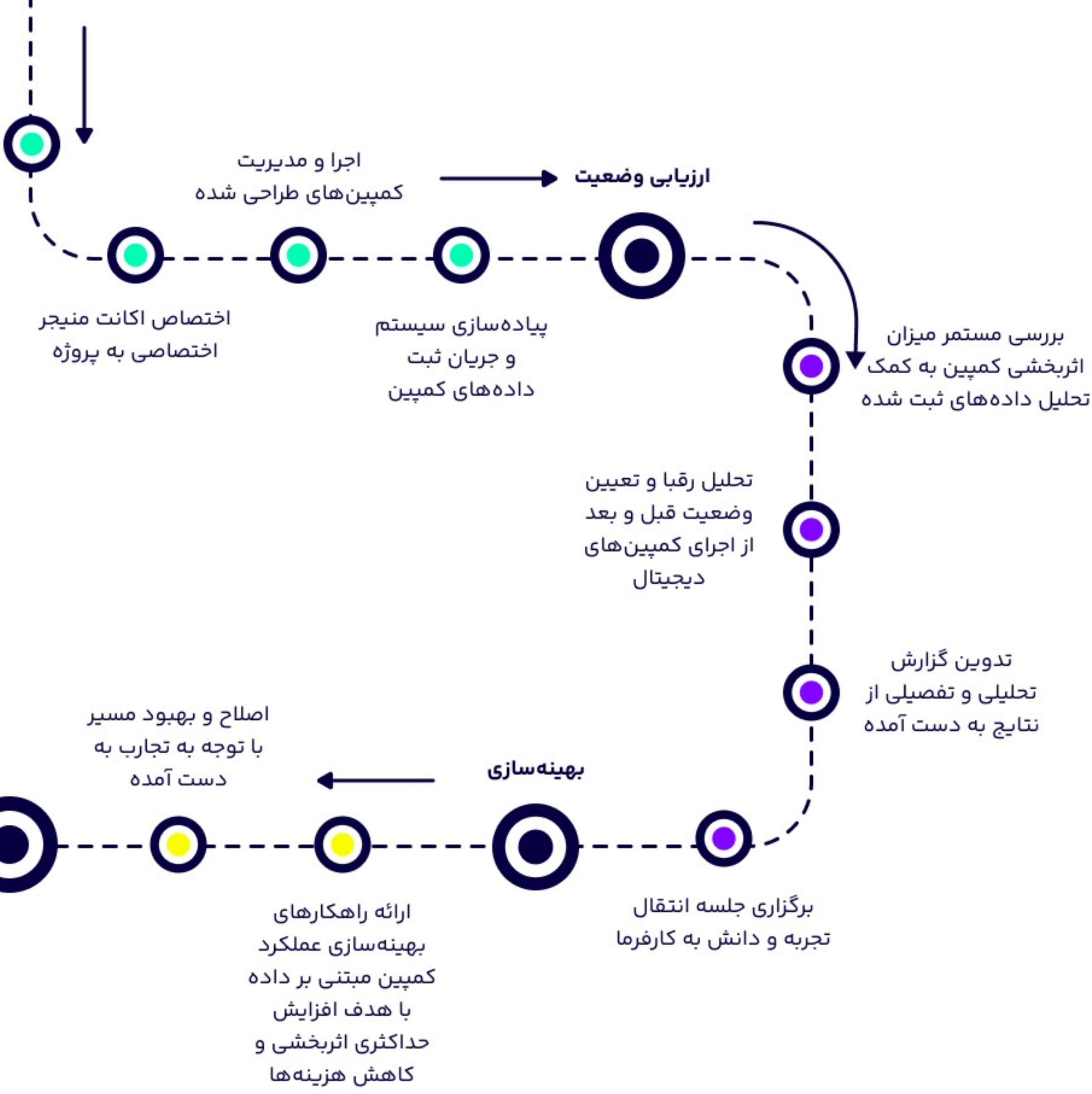




روند اجرای پروژه‌های بازاریابی دیجیتال

تحلیل وضعیت بازار و کسب و کار در وب‌سیما به‌عنوان یک اصل و گام ابتدایی از چرخه بازاریابی شناخته می‌شود. با تجزیه و تحلیل دقیق جایگاه کسب و کار در صنعت و نیازها و ترجیحات مخاطبان، به تعیین اهداف می‌پردازیم. تعیین اهداف نیز از جمله گام‌های بسیار مهم در این چرخه است. تعیین اهداف کلان و کوتاه مدت، با تکیه بر تحلیل‌ها و تحقیقات بازار انجام می‌گردد. این اهداف می‌توانند راهنمای ما برای تدوین استراتژی‌های تبلیغاتی و بازاریابی باشند و به ما کمک کنند تا با انتخاب کانال‌ها و روش‌های ارتباطی مناسب، محصولات و خدمات شما را به مخاطبان معرفی کنیم. پس از پیگیری و اجرای استراتژی به صورت مستمر، فعالیت‌های انجام شده با هدف سنجش میزان اثربخشی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. در نهایت با هدف بهینه‌سازی عملکرد، نقاط قوت را تقویت و نقاط ضعف را شناسایی و برطرف می‌کنیم.

طراحی محتوای مورد نیاز
کمپین‌های دیجیتال



اختصاص اکانت منیجر
اختصاصی به پروژه

اجرا و مدیریت
کمپین‌های طراحی شده

ارزیابی وضعیت

پیاده‌سازی سیستم
و جریان ثبت
داده‌های کمپین

بررسی مستمر میزان
اثربخشی کمپین به کمک
تحلیل داده‌های ثبت شده

تحلیل رقبا و تعیین
وضعیت قبل و بعد
از اجرای کمپین‌های
دیجیتال

تدوین گزارش
تحلیلی و تفصیلی از
نتایج به دست آمده

اصلاح و بهبود مسیر
با توجه به تجارب به
دست آمده

بهینه‌سازی

برگزاری جلسه انتقال
تجربه و دانش به کارفرما

ارائه راهکارهای
بهینه‌سازی عملکرد
کمپین مبتنی بر داده
با هدف افزایش
حداکثری اثربخشی و
کاهش هزینه‌ها

شروعی دوباره

مراحل تحلیل وضعیت بازار و کسب‌وکار

مراحل تعیین اهداف

مراحل تدوین استراتژی بازاریابی

مراحل پیاده‌سازی استراتژی

مراحل ارزیابی وضعیت

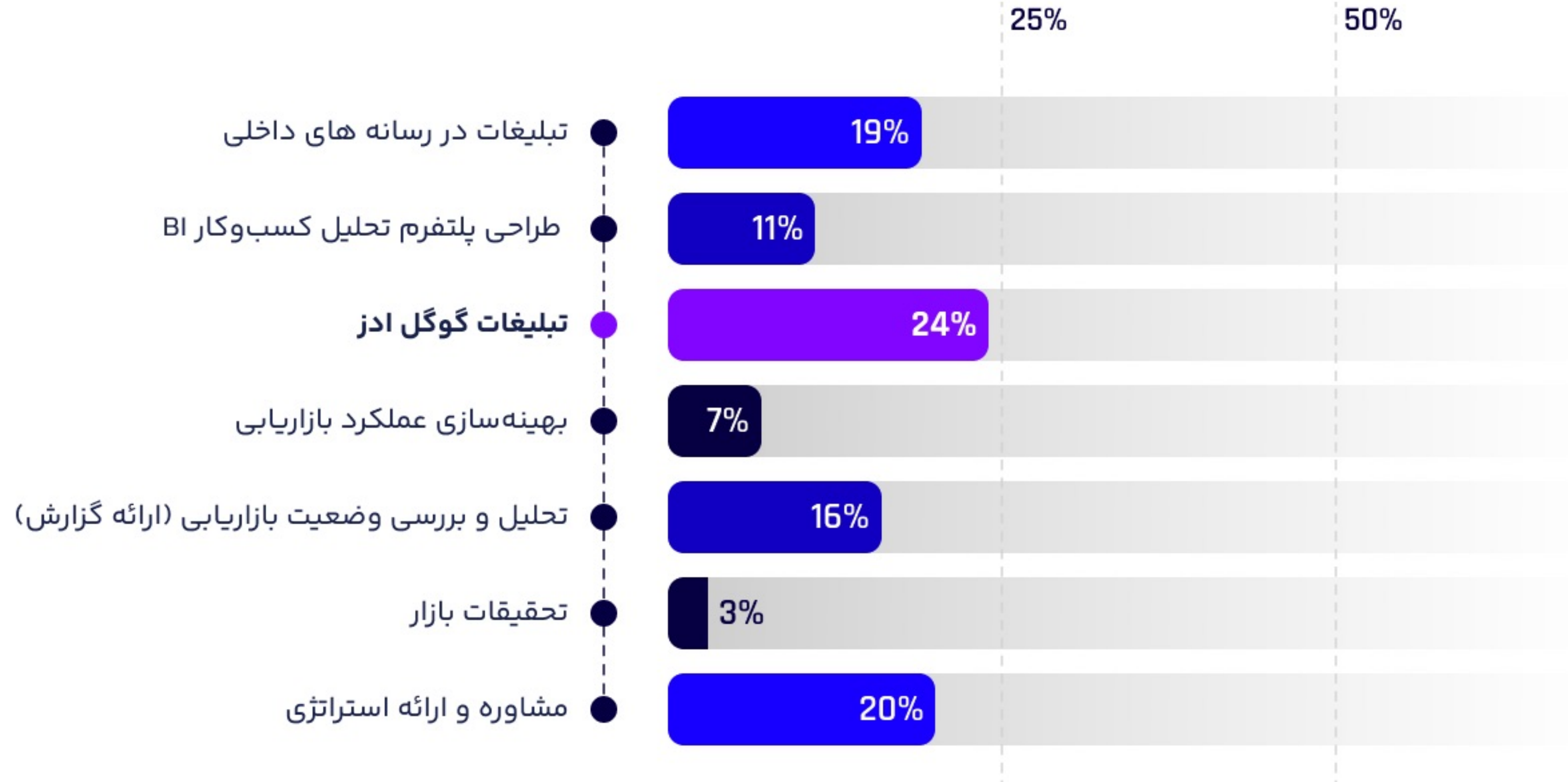
مراحل بهینه‌سازی

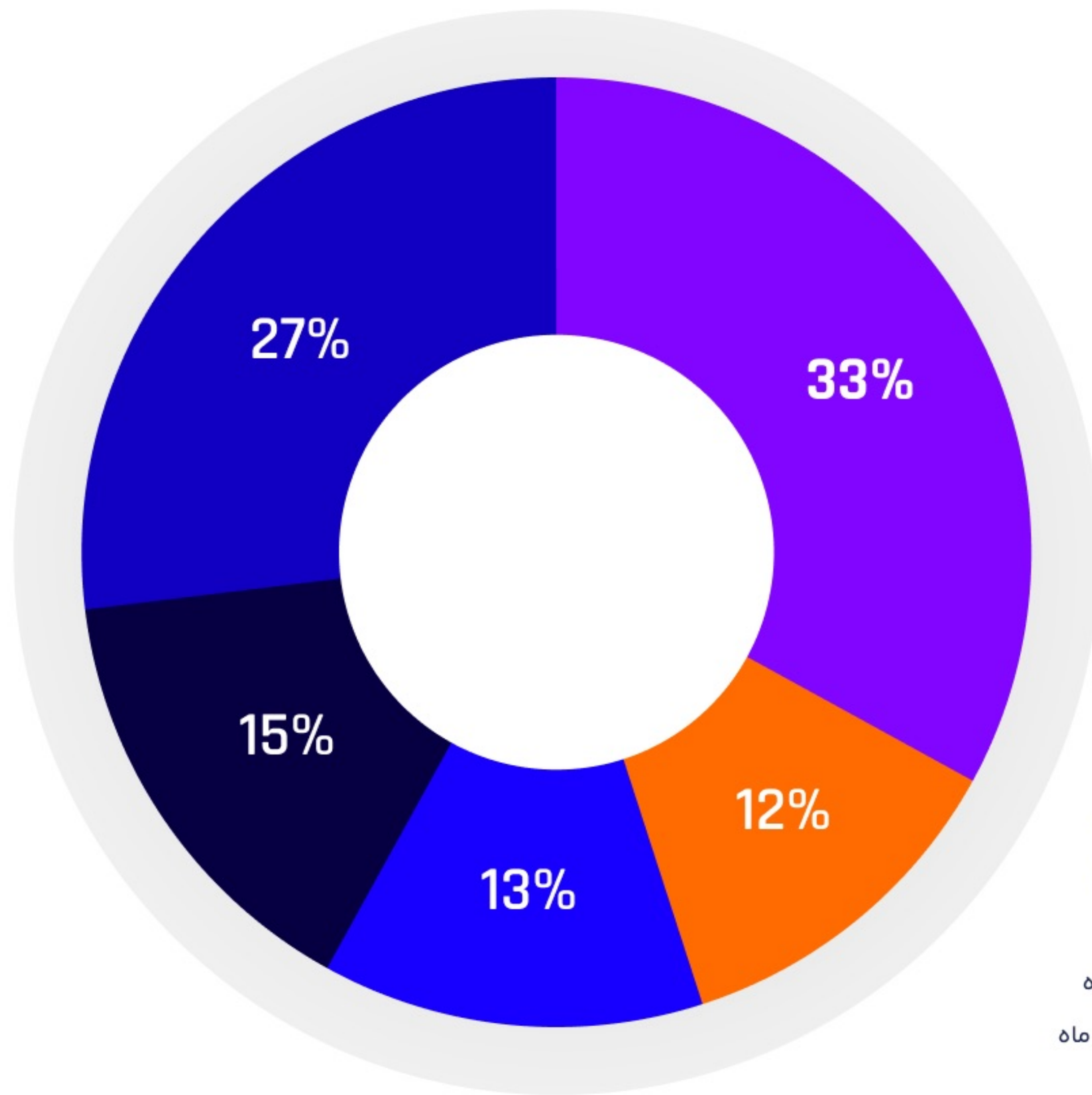
پایبند به استانداردهای کاری

- تصمیم‌گیری و بازاریابی داده‌محور به صورت هوشمندانه
- رعایت کامل حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌ها
- تحلیل دقیق بازار و رقبای کسب‌وکار پیش از تدوین استراتژی
- هدف‌گذاری دقیق، مشخص و قابل اندازه‌گیری
- گزارش‌دهی دقیق و شفاف با هدف ارائه بینش
- به‌روزرسانی دائمی فناوری‌های نوین
- بازاریابی تجربه‌محور (CX): مدیریت تجربه کاربری و مشتری به‌منظور افزایش رضایت و وفاداری
- ارزیابی و بهینه‌سازی مستمر عملکرد با هدف پیش‌بینی و اصلاح مداوم استراتژی‌ها و اقدامات انجام گرفته
- ایجاد تعاملات موثر و مستمر با مشتریان به‌منظور شناخت بهتر نیازها و ترجیحات آن‌ها
- رعایت اصول اخلاقی و مسئولیت‌پذیری در ارتباط با مشتریان و جامعه مخاطب آن‌ها

طیف وسیع خدمات ما

در بررسی خدمات ارائه شده توسط ما، نکته جالب توجه این است که فعالیت‌های مرتبط با تبلیغات در گوگل ادز با ۲۴٪ بیشترین سهم را در بین خدمات داشته است، این عدد، نشان‌دهنده تمرکز ما بر روی افزایش حضور مشتریان در دنیای وب و جذب مخاطبین هدف آن‌ها از طریق گوگل است.





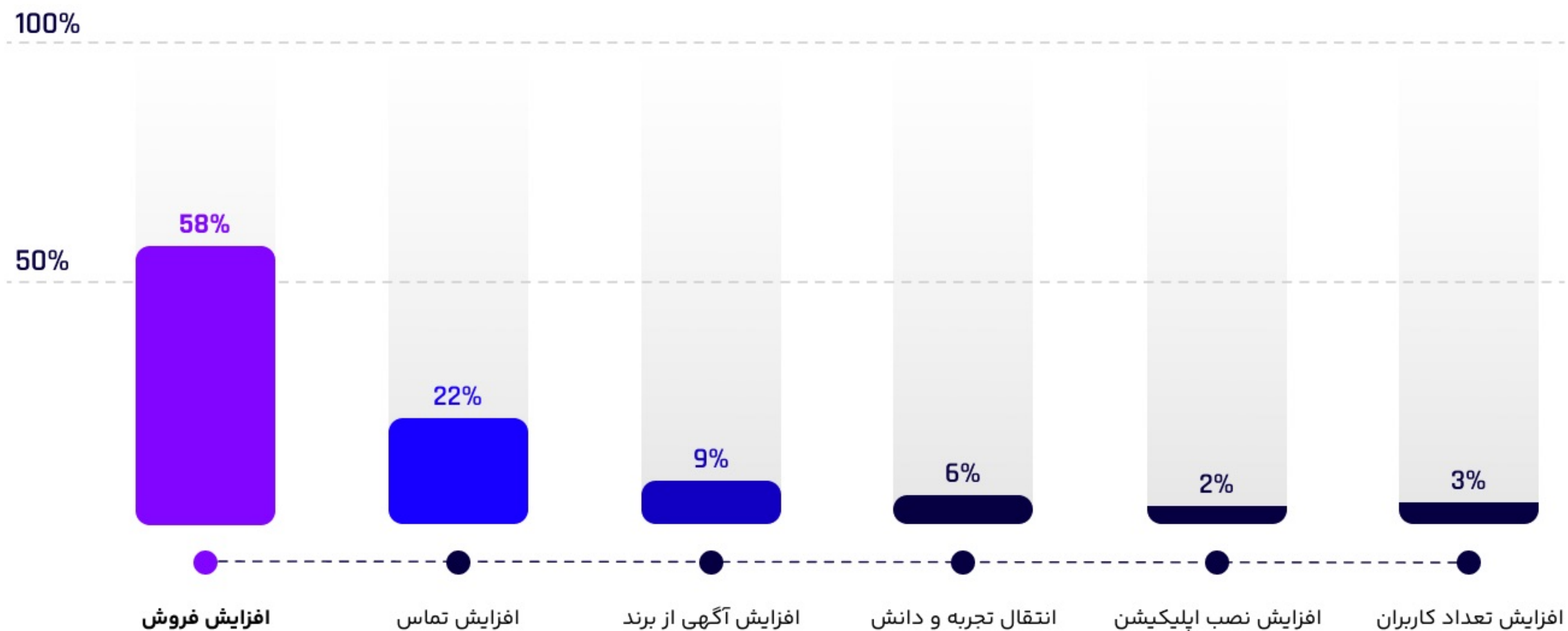
میزان سرمایه‌گذاری مشتریان

چیزی حدود یک‌سوم مشتریان (۳۳٪) بودجه‌ای در بازه‌ی ۵۱ تا ۷۵ میلیون تومان برای تبلیغات دیجیتال در نظر گرفته‌اند، این درصد نشان‌دهنده‌ی پتانسیل بالای بازار و توجه به اهمیت تبلیغات دیجیتال در بین مشتریان است.

- 13% 20 تا 25 میلیون تومان در ماه
- 27% 26 تا 50 میلیون تومان در ماه
- 33% 51 تا 75 میلیون تومان در ماه
- 15% 76 تا 100 میلیون تومان در ماه
- 12% بیش از 100 میلیون تومان در ماه

اولویت اصلی کسب و کارها در بازاریابی دیجیتال

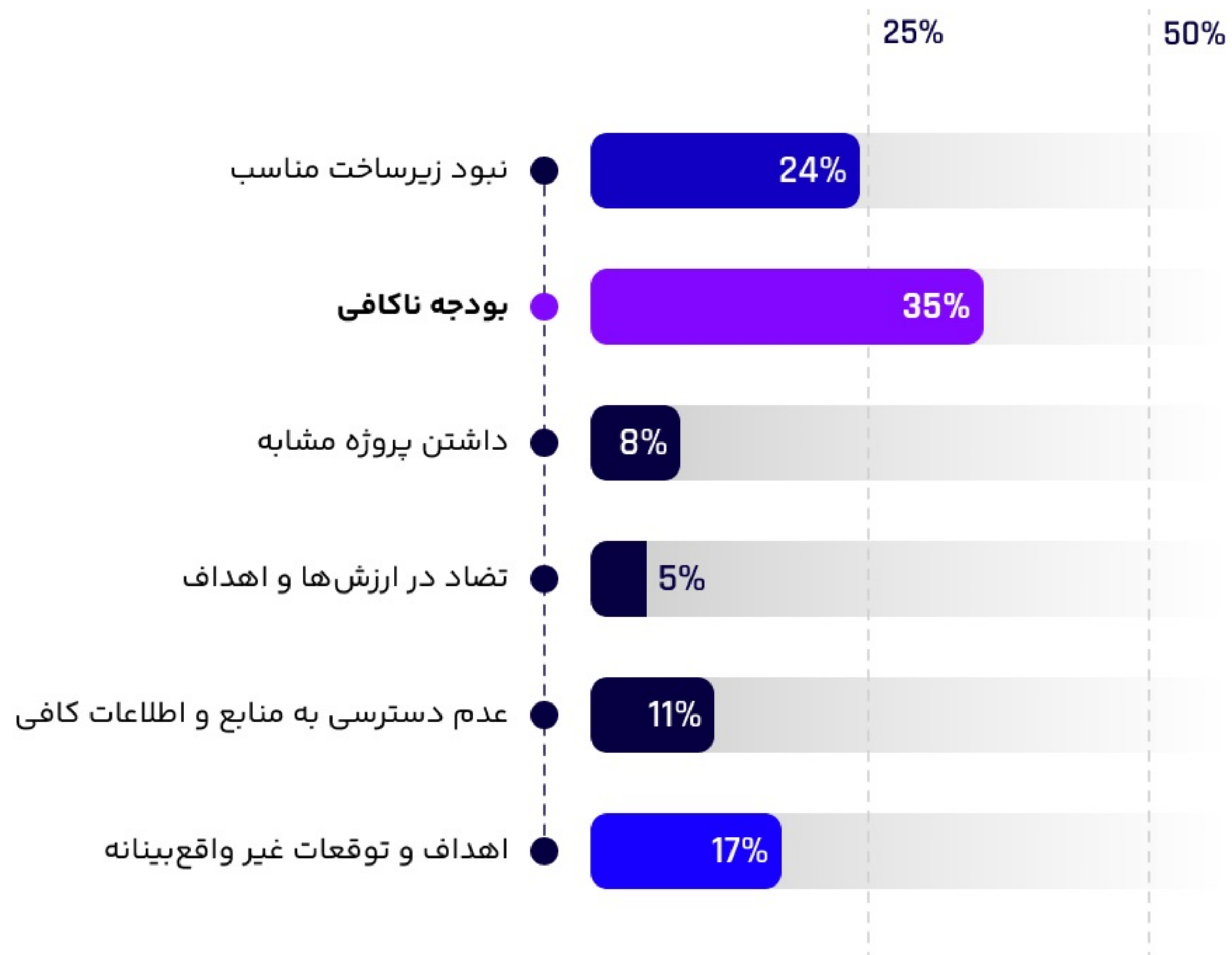
در دنیای دیجیتال عصر جدید، کسب و کارها با هدف‌های متعددی به سراغ بازاریابی می‌روند. طبق اطلاعات ارائه شده، مهم‌ترین و برجسته‌ترین هدف بیشتر کسب و کارها، یعنی ۵۸٪ از آنها، افزایش فروش است، که نشان‌دهنده تمرکز بر رشد اقتصادی و درآمدزایی است.



مهم‌ترین شاخص‌های کلیدی عملکرد در تبلیغات



در جهانی که به سرعت در حال دیجیتالی شدن است، شناخت شاخص‌های کلیدی عملکرد، برای کسب‌وکارها بسیار مهم است. با توجه به گزارش ارائه شده، می‌بینیم که «میزان فروش» با ۴۸٪ در اولویت اول قرار دارد، این عدد نشان‌دهنده این است که بسیاری از کسب‌وکارها همچنان فروش را به‌عنوان نشانگر اصلی موفقیت خود در تبلیغات می‌دانند.



چرا برخی پروژه‌ها پذیرفته نمی‌شوند؟

در تیم مارکتینگ وب‌سیما، هر تصمیمی در خصوص عدم پذیرش پروژه دلایل مشخصی دارد. بر اساس اطلاعات ارائه شده، بزرگ‌ترین دلیل رد پروژه‌ها «بودجه ناکافی» بوده است که نشان می‌دهد برای بسیاری از پروژه‌ها، محدودیت‌های مالی مسئله مهمی بوده است.

کانال‌های دیجیتال از دید ما

هر یک از کانال‌های دیجیتال، ویژگی‌های خاص و منحصر به فرد خود را دارند که با توجه به ماهیت کسب و کار، عملکرد و نتیجه متفاوتی در پیش خواهند داشت.

برای مثال خدمات سئو به نسبت کانال‌های دیگر، یک کانال دیربازده اما ماندگار است. در مقابل آن می‌توان گوگل ادز را مثال زد که سرعت بازدهی بالایی دارد اما مدت زمان ماندگاری آن وابسته به بودجه است.

از پربازده ترین کانال‌های دیجیتال مارکتینگ برای سایت‌های فروشگاهی می‌توان به سرویس ترب (موتور جستجوی بر پایه قیمت) اشاره کرد که بالاترین نرخ ROAS را دارد.

بازگشت هزینه تبلیغات (ROAS) یک معیار بازاریابی است که درآمد ایجاد شده به ازای هزینه پرداخت شده برای تبلیغات را اندازه‌گیری می‌کند. در نتیجه، درک کاملی از این‌که آیا فعالیت‌های انجام شده در این حوزه بازدهی دارد یا خیر را به شما ارائه می‌دهد.

هرچه فعالیت‌های دیجیتال مارکتینگ شما مؤثرتر باشد، از هزینه‌ای که در این زمینه خرج کرده‌اید، درآمد بیشتری کسب خواهید کرد، در نتیجه هرچه ROAS شما بالاتر باشد، نتیجه بهتری به دست می‌آورید.



ترب



سئو



Google Ads

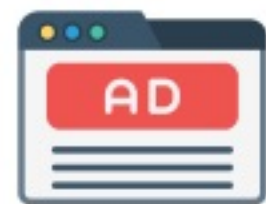
گوگل ادز



کاهش هزینه‌های جذب مشتری



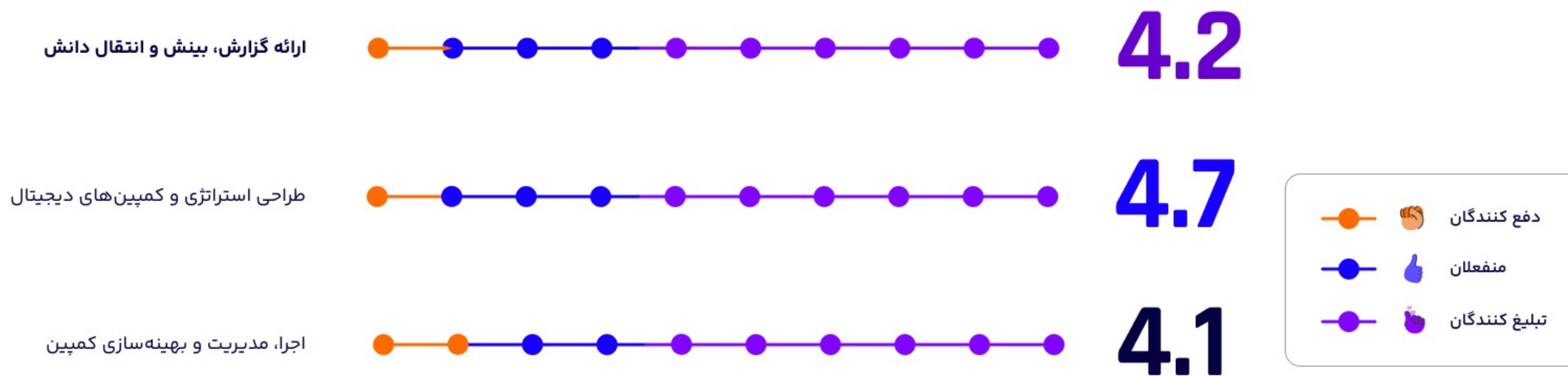
بهبود تجربه کاربری



ورود به بازار جدید

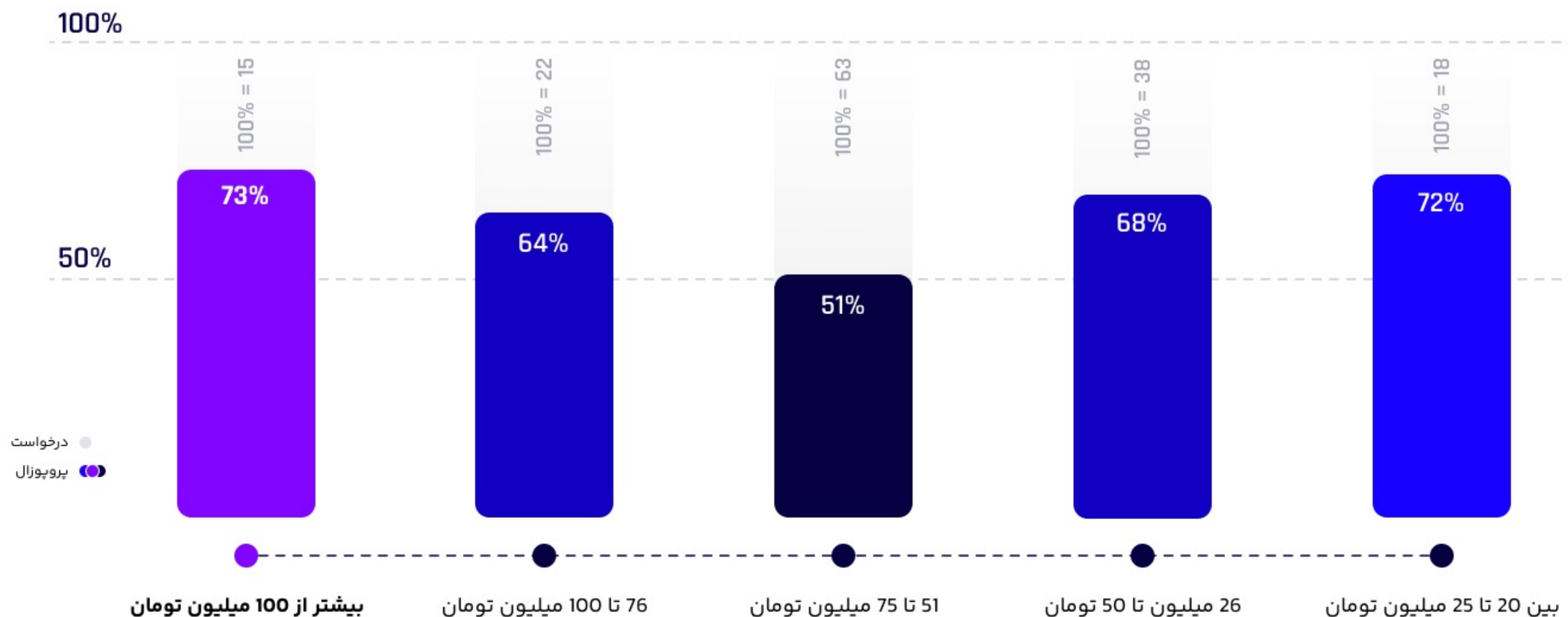
رضایت مشتری، گنجینه ارزش ما

رضایت مشتریان گنجینه‌ای ارزش در دنیای بازاریابی است. با توجه به گزارش ارائه شده، می‌بینیم که مشتریان در همه مراحل رضایت بالایی از خدمات ما دارند. این گزارش نشان‌دهنده وجود یک تیم بازاریابی متخصص است که با درک درست از نیازهای مشتری، توانسته است رضایت آنها را جلب کند.



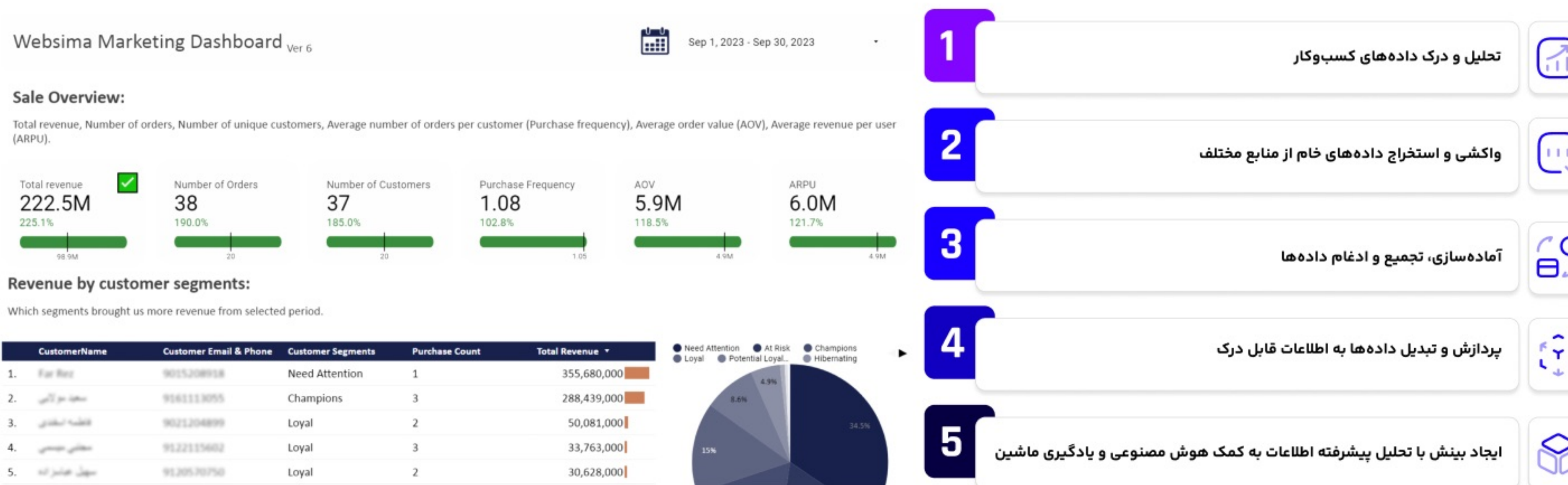
از درخواست تا پروپوزال

در دنیای بازاریابی، هر جزئی از فرآیند، حیاتی است. نرخ تبدیل، میزان موفقیت را نشان می‌دهد. با نگاهی به آمار، می‌بینیم که پروپوزال‌های با ارزش بیش از ۱۰۰ میلیون تومان با نرخ تبدیل چشمگیر ۷۳ درصدی، در صدر این فهرست قرار دارند. این عدد نشان می‌دهد که کسب‌وکارها برای رشد و توسعه خود، حاضر به سرمایه‌گذاری بالا هستند.



هوش تجاری در خدمت کسب و کارها

دپارتمان بازاریابی دیجیتال وبسایما، با هدف ایجاد بستر بازاریابی داده‌محور و تصمیم‌گیری هوشمندانه برای همه کسب و کارهای اینترنتی، پلتفرم هوش تجاری خود را در سال ۱۴۰۱ ارائه کرد. استفاده از این پلتفرم به شما کمک می‌کند تا به تجزیه و تحلیل دقیق داده‌ها و اطلاعات مربوط به کسب و کارتان بپردازید و تصمیمات بهتر و هوشمندانه‌تری بگیرید. شما می‌توانید رفتار کاربران از لحظه ورود به سایتتان تا لحظه تبدیل شدن به مشتری را بررسی و تحلیل کنید. به کمک این داده‌ها بهترین تجربه کاربری را برای کاربران به ارمغان بیاورید.





بگذارید داده‌ها سخن بگویند، خدمات هوش تجاری زیر ذره‌بین

هوش تجاری در بازاریابی دیجیتال چه خدماتی به ما ارائه می‌دهد؟

- امکان بررسی عملکرد و میزان اثربخشی کانال‌های بازاریابی و کمپین‌های تبلیغاتی در سطوح مختلف در هر لحظه
- رصد و اندازه‌گیری شاخص‌های کلیدی عملکرد از جمله خریدهای انجام شده، تماس‌های دریافتی و... به تفکیک کانال‌های بازاریابی
- رصد تمامی رفتار و تعاملات کاربران با محتوای سایت، محصولات و...
- امکان بهینه‌سازی کمپین تبلیغاتی در راستای کاهش هزینه‌ها و افزایش اثربخشی
- ارزیابی دقیق عملکرد قیف فروش
- بررسی عمیق وضعیت عملکرد سئو
- بررسی عمیق وضعیت تبلیغات در فضای دیجیتال
- امکان بررسی سلامت برند در فضای آنلاین
- سگمنتیشن مشتریان براساس مدل RFM
- تحلیل و ارزیابی عملکرد محصولات به تفکیک برند، دسته‌بندی، فروشنده و...



**“HALF THE MONEY I SPEND
ON ADVERTISING IS WASTED;
THE TROUBLE IS I DON’T
KNOW WHICH HALF.”**

- John Wanamaker

دیگر هیچ هزینه‌ای هدر نخواهد رفت!

نیمی از پولی که صرف تبلیغات می‌کنیم هدر می‌رود. مشکل این است که نمی‌دانم کدام نیمه! دپارتمان دیجیتال مارکتینگ وب‌سیما می‌داند کدام نیمه را هدر می‌دهید؛

«نیمی که میزان اثربخشی آن را اندازه نمی‌گیرید».

در دپارتمان دیجیتال مارکتینگ، ما به داده‌ها اعتماد داریم و می‌دانیم تمام اقدامات کاربران در فضای اینترنت قابل اندازه‌گیری است. در زمینه اندازه‌گیری میزان اثربخشی تبلیغات و کانال‌های بازاریابی دیجیتال آن‌قدر پیشرفت کرده‌ایم که اکنون قادریم اثربخشی تمام اقدامات شما را تا آخرین ریال اندازه‌گیری کنیم.

افزایش فروش ۴ برابری

هدف: افزایش فروش ساعت‌های منتخب

چالش: اگر تبلیغات عمومی برای خرید یک ساعت انجام می‌دادیم، کاربران در مرحله تصمیم‌گیری تردید داشته و نمی‌توانستند انتخاب خود را نهایی کنند. اگر به تمرکز تبلیغاتی روی تعداد محدودی از ساعت‌ها می‌پرداختیم، با مشکلات محدودیت موجودی روبه‌رو می‌شدیم. به همین دلیل، یک استراتژی بر اساس آماده‌سازی یک صفحه ورودی مخصوص برند G-Shock تدوین کردیم تا تنها کاربران هدفی که به دنبال برند G-Shock بودند را جذب کنیم. سپس با دقت در دسته‌بندی ساعت‌ها و شناخت رفتار مشتری، ساعت‌های محبوب را در بخش تخفیف‌های ویژه با استفاده از تکنیک‌های قیمت‌گذاری قرار دادیم.

راهکار: برای مواجهه با چالش‌های گوناگون، از یک استراتژی مبتنی بر تدوین صفحه ورودی متمرکز بر برند G-Shock استفاده کردیم. این استراتژی به ما این امکان را می‌داد که کاربرانی که به دنبال خرید ساعت‌های این برند بودند، را به‌طور مستقیم جذب کنیم. همچنین با دقت در دسته‌بندی ساعت‌ها و شناخت رفتار مشتریان، محصولات محبوب را در بخش تخفیف‌های ویژه قرار دادیم. این تکنیک‌های قیمت‌گذاری موثر، باعث افزایش چشمگیر درآمد شده و بازدهی بالایی برای کمپین به وجود آوردند.

نتایج: با استفاده از استراتژی‌های دقیق و تکنیک‌های قیمت‌گذاری هوشمندانه، ما در کمتر از ۲۰ روز توانستیم افزایش چهار برابری درآمد را در مقایسه با ماه‌های گذشته تجربه کنیم. این افزایش چشمگیر نشان دهنده موفقیت استراتژی‌های ما در جلب و جذب کاربران متمرکز بر برند G-Shock و ارتقاء بازاریابی دیجیتال بود.





پارتنرها و ابزارهای کاربردی در دیجیتال مارکتینگ

در بخش دیجیتال مارکتینگ مجموعه ما، استفاده از ابزارها و همکاری با پارتنرهای روبه‌رو، بخش اساسی از استراتژی بازاریابی ما را تشکیل می‌دهند.





تولید و انتشار محتوا

produce and publish content

شاهراه دنیای دیجیتال



“

شیوا شریفی مدیر دپارتمان محتوا

ما معتقدیم که، تیم محتوای وبسایما فقط نمی‌نویسد؛ بلکه ارزش خلق می‌کند. از نگاه ما بازاریابی محتوایی، شاه‌راه دنیای دیجیتال و راهی برای نفوذ به ذهن و قلب مخاطب است. دپارتمان محتوا متشکل از افرادی متعهد، دلسوز و مسئولیت‌پذیر است که همگی به نظم و تلاش برای رسیدن به نتیجه‌ای مؤثر پایبندند. ما در این تیم، همیشه در تلاشیم تا با استفاده از منابع صحیح، کسب دانش و اطلاعات به‌روز، محتوای اثرگذار و ارزشمند تولید کنیم.

”

دریچه‌ای به دنیای محتوا در سال ۱۴۰۱

تیم محتوای وب‌سایم در سال ۱۴۰۱ بیش از ۴ هزار صفحه محتوای کاربردی و تاثیرگذار در فضای وب داخلی و خارجی خلق کرده است.

کلمه
4.800.000



در دپارتمان محتوای وبسیما چه می‌گذرد؟

دپارتمان محتوای وبسیما از دو تیم ثابت و فریلنسر با بیش از ۱۵ نیروی فعال تشکیل شده است. هر نیرویی پس از ورود به تیم به مدت ۲ ماه تحت آموزش و نظارت دقیق منتورها قرار می‌گیرد. اصلی‌ترین دلیل برنامه‌های آموزشی داخلی تیم، خلق محتوایی کاربردی، تقویت و به‌روزرسانی دانش اعضای تیم است تا بتوانند نتیجه و جایگاهی مناسب و قابل قبول در صفحات نتایج جستجو کسب کنند.

یکی دیگر از اقدام‌های انجام شده در دپارتمان محتوا، برگزاری جلسات آموزش و پرورش کارشناس تولید محتوا برای مشتریان است که به صورت خدماتی مجزا توسط مدیر تیم انجام می‌شود. در طول جلسه‌های آموزش و پرورش کارشناسان تولید محتوا، کلیه نکات مهم برای نگارش محتوای اصولی سئو شده، قواعد دستور زبان فارسی، تدوین تقویم محتوایی، توزیع و انتشار محتوا، آموزش داده می‌شود.

دپارتمان محتوای وب‌سیما، به‌عنوان بازوی اجرایی دپارتمان سئو فعالیت می‌کند. کلیه فرآیندهای اجرایی در تیم محتوا پس از تکمیل و ارسال سندهای استراتژی از طرف تیم سئو آغاز می‌شود. در طول این مسیر اعضای تیم اقدام به نگارش محتوا به‌منظور تقویت لینک‌سازی‌های داخلی و خارجی می‌کنند.

تیم محتوای وب‌سیما در سال ۱۴۰۱ اقدام به نگارش بیش از ۴ هزار صفحه محتوای کاربردی در فضای وب داخلی و خارجی به شرح زیر کرده است:

۳۱۲۴ محتوای صفحات داخلی سایت‌ها (نگارش محتوای مربوط به لینک‌سازی داخلی)

۱۱۳۲ رپورتاژ (نگارش محتوای مربوط به لینک‌سازی خارجی)





مزیت‌ها و ویژگی‌های همکاری با دپارتمان محتوای وب‌سیما

- نظم بی‌نظیر و تعهد به ددلاین‌ها
- پاسخگویی به نیاز کارفرما در کمتر از یک روز کاری
- دقت کافی در انجام کلیه امور
- دانش به‌روز اعضای تیم
- داشتن حس مسئولیت‌پذیری نسبت به موفقیت پروژه‌ها
- همدلی و اتحاد در تیم و تلاش کافی برای کسب نتایج موثر
- شناخت دقیق پروژه و درک نیاز کاربران، مخاطبان یا مشتریان
- نتیجه‌گرا بودن و تلاش برای موفقیت پروژه از طریق بازاریابی محتوا
- خلاقیت در نگارش موضوعات
- شناخت نوع پروژه در حوزه‌های مختلف و استفاده از لحن و ادبیات تخصصی هر حوزه



تجربه‌های الهام‌بخش با کسب‌وکارهای برتر

در دنیای پررمز و راز دیجیتال مارکتینگ و سئو، ما به انبوهی از مشتریان خدمات ارزشمندی ارائه داده‌ایم.

در این گزارش، می‌خواهیم تعدادی از برندهایی را که با آن‌ها همکاری کرده‌ایم، به شما معرفی کنیم تا از تجربه‌های موفقی که با مشتریانمان داشتیم، بهره ببرید و منبعی از الهام برایتان باشد.



سئو سیگنال



Keyword Tool



SEMRUSH

پارتنرها و ابزارای کاربردی در دپارتمان سئو و محتوا

در زمینه سئو و تولید محتوا، مجموعه ما با استفاده از از پارتنرها و ابزارهای متنوع، تلاش کرده است تا به بهترین نتایج دست یابد.





پشتیبانی و توسعه

support and development

از جنس دل گرمی



“

شیما فقیه‌پور مدیر اجرایی پروژه و پشتیبانی

تیم اجرایی قلب تپنده وب‌سیماست. از لحظه شروع هر نوع همکاری با مجموعه، دپارتمان اجرایی با شما همگام و هم‌دل خواهد بود. هدف ما در این دپارتمان تعامل سازنده، پایدار و پاسخگو با مشتریان عزیز در جهت موفقیت پروژه‌هاست. ساختار سازمانی ما در وب‌سیما به شکلی طراحی شده است که هرگونه تعامل با مشتریان عزیز در دپارتمان اجرایی، مدیریت شود تا شفافیت و انسجام در مسیر اجرا و پشتیبانی، موفقیت پروژه را تضمین کند.

”



مدیریت پروژه

project management

متعهد در همراهی



“

مریم عابدی سرپرست تیم اکانت

تیم اکانت خود را عضوی از خانواده برند شما می‌داند، به همین دلیل، چالش‌های شما چالش‌های ماست و اهداف کسب‌وکار شما، اشتیاق ما برای به ثمر رسیدن پروژه را فراهم می‌کند. ما همیشه آماده شنیدن ایده‌ها و نظراتتان هستیم و تلاش می‌کنیم تا بهترین راه‌حل را برای به نتیجه رسیدن پروژه به شما پیشنهاد بدهیم. گام‌به‌گام برای تحقق اهداف کیفی و کمی پروژه، در کنارتان هستیم تا محصولی کارآمد و پویا به شما ارائه دهیم.

”

گزارش مدیریت پروژه ها از نگاه آماری

حوزه سئو، یکی از حوزه‌های پیچیده و حیاتی در دنیای دیجیتال است. با نگاهی به آمار بررسی شده، مشاهده می‌شود که نیمه از شرکت‌ها (۵۰٪) هیچ‌گونه فعالیت جدی در این زمینه نداشته‌اند، و این نشان‌دهنده نیاز فوری و سرمایه‌گذاری بیشتر در این صنعت است.





توسعه فنی

technical development

تضمین موفقیت

حضور اکانت منیجر اختصاصی برای هر پروژه

+130

پروژه موفق

+1400

تعامل تیکتی

+350

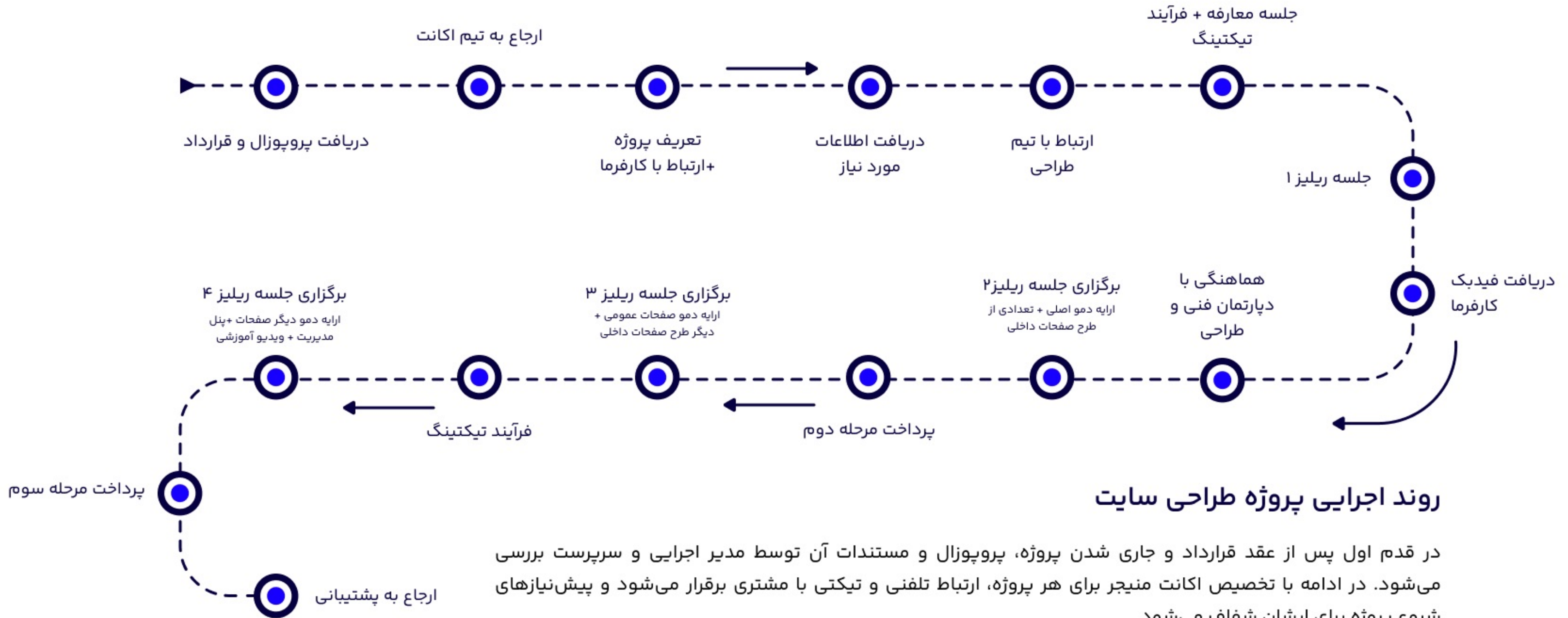
ساعت تماس تلفنی

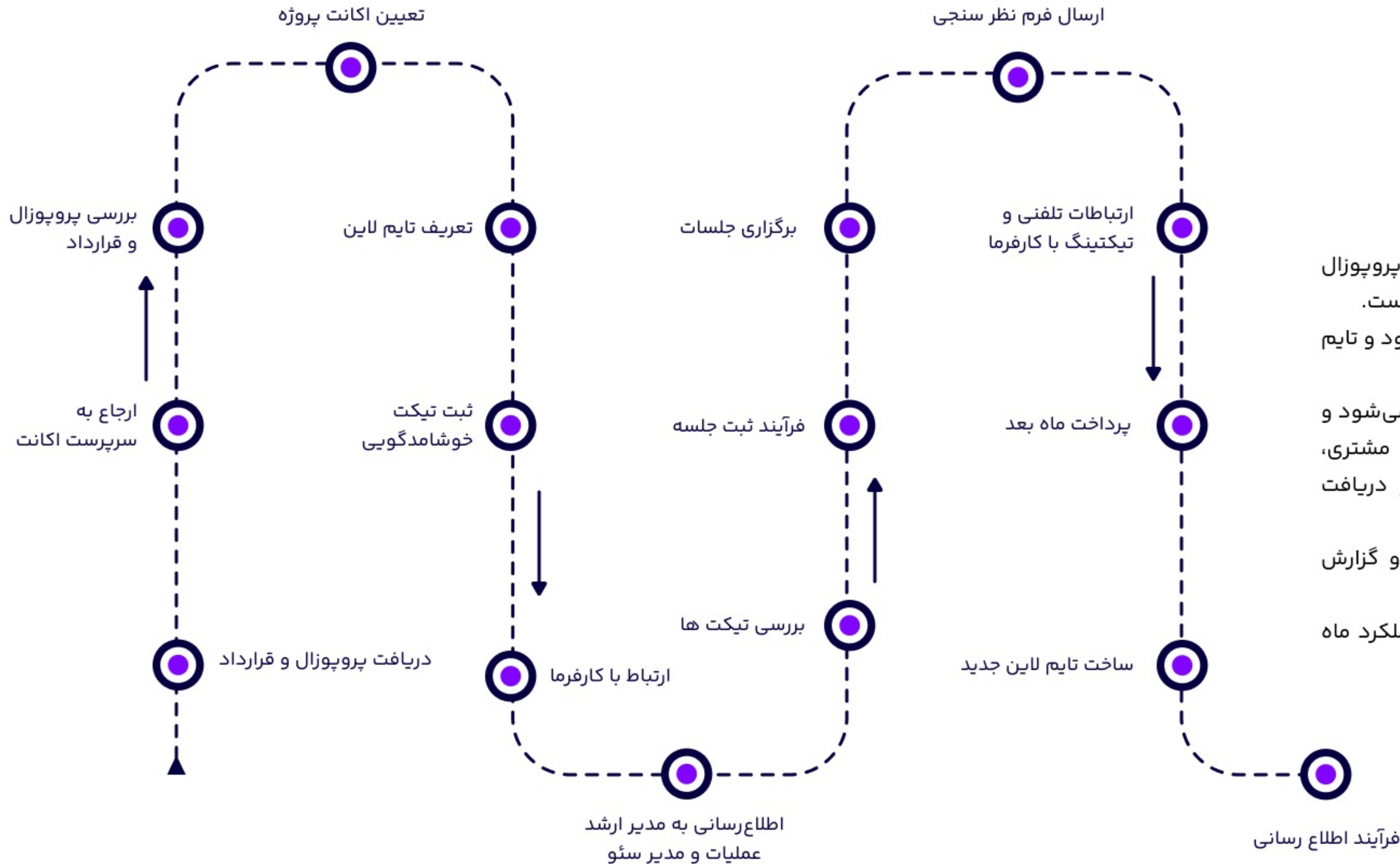
+950

جلسه آنلاین و حضوری

تیم اکانت به روایت اعداد و رقم

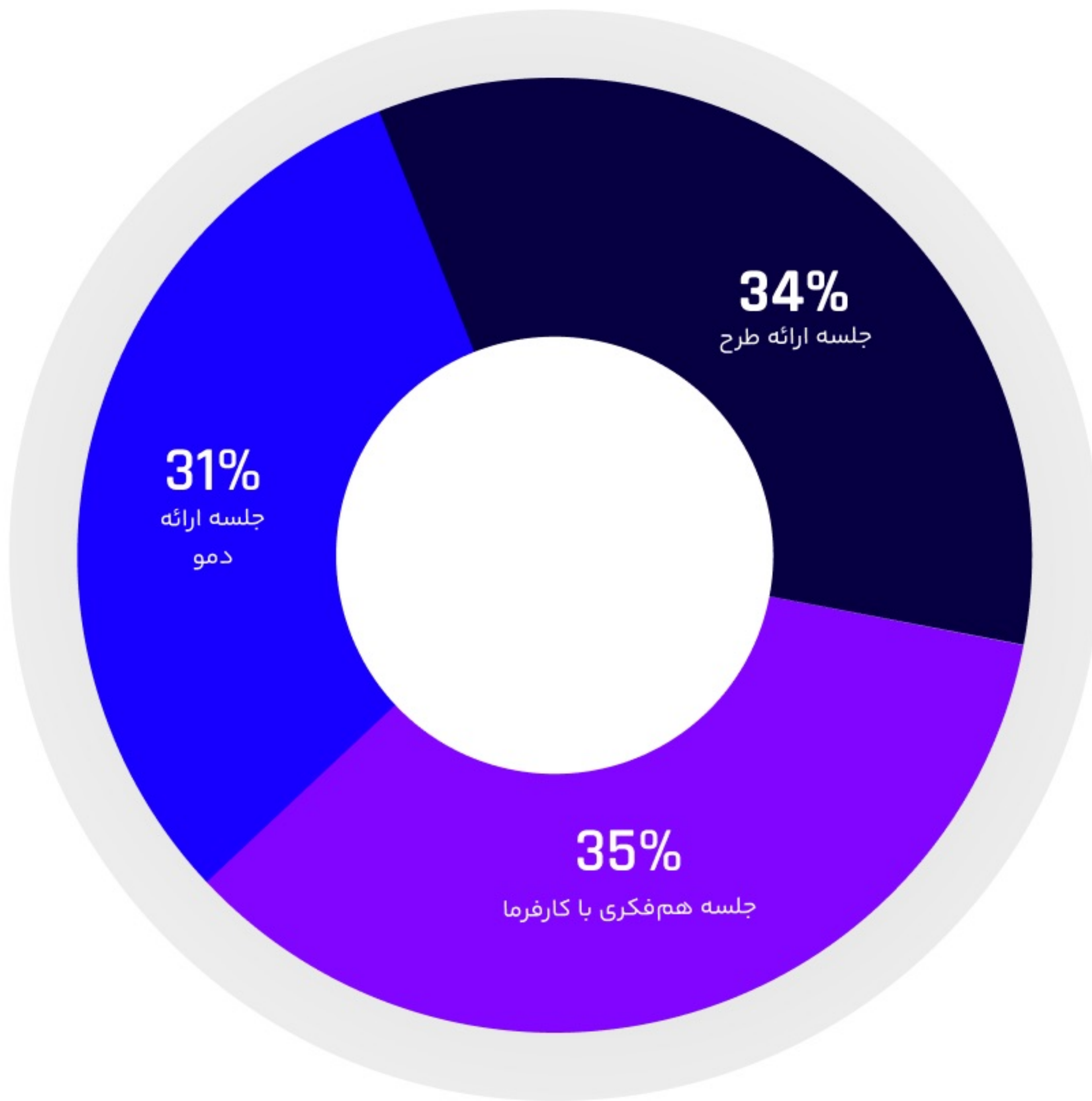
حضور اکانت منیجر اختصاصی برای هر پروژه، به مشتریان ما اطمینان می‌دهد که جزئیات هر بخش از پروسه با دقت و رعایت نیازهای خاص آن‌ها پیگیری می‌شود. این تیم با تمرکز بر ارتقاء تجربه مشتریان و اجرای کارها با کیفیت بالا، از توانمندی‌ها و تجربیات گسترده خود برای تضمین موفقیت و رضایت مشتریان استفاده می‌کند.





رند اجرای پروژه های سئو

در خصوص پروژه های سئو نیز قدم اول، بررسی پروپوزال و سند استراتژی توسط مدیر اجرایی و سرپرست است. پس از آن پروژه به اکانت منیجر ارجاع داده می شود و تایم لاین آن در CRM مربوط به سئو ایجاد می شود. در ادامه، ارتباط تلفنی و تیکتی با مشتری برقرار می شود و با نظارت مدیر ارشد سئو و تیم تعیین شده، مشتری، دسترسی های لازم از کارفرما را برای آغاز کار دریافت می کند. طی برگزاری جلسه و ارائه استراتژی، وایرفریم و گزارش ماهانه، مشتری را با روند پروژه آشنا می کنیم. در انتهای هر ماه نظرات مشتری در خصوص عملکرد ماه گذشته را دریافت می کنیم.



مزبانی‌های متنوع

تیم اکانت با برنامه‌ریزی دقیق و تفکیک وظایف، به میزبانی جلسات متنوعی در سال ۱۴۰۱ پرداخته است. جلسات ارائه طرح: فرصتی مناسب برای ارائه ایده‌ها و پیشنهادات در مسیر بهبود فعالیت‌های تیم است. جلسه ارائه دمو: در این جلسه تیم توسعه‌دهندگان، نتیجه کار خود را به صورت عینی و عملی به مشتری ارائه می‌کنند. این جلسات فرصتی برای نمایش مستقیم قابلیت‌ها و عملکرد محصولی است که بر اساس نیازها و خواسته‌های مشتری طراحی و پیاده‌سازی شده است. جلسات هم‌فکری با کارفرما: فرصتی مناسب برای بررسی نیازها، تعامل مستقیم با مشتریان و تسریع در تغییرات لازم، است.



هر جلسه، یک مسیر جدید

در مسیر پیشرفت و توسعه، تیم اکانت ۱۰۶۰ جلسه موفق در سال ۱۴۰۱ برگزار کرده است که بیشتر جلسات به صورت آنلاین انجام شده‌اند. هر یک از این جلسات فرصتی برای اشتراک گذاری تجارب، آموزش‌ها، و ایده‌های تیم به مشتریان بوده است.



پشتیبانی فنی

technical support

عبور از موانع



“

زهرا زکریا

سرپرست پشتیبانی فنی

هر پروژه‌ای در طول مسیر رشد خود، ممکن است با چالش‌ها و مشکلاتی مواجه شود، در نتیجه ما در تیم پشتیبانی مأموریت داریم در این مسیر، کنار مشتریانمان بمانیم، گوش‌شنوای آن‌ها باشیم و کمک کنیم هیچ سؤال و ابهامی در این پروسه بی‌جواب نماند تا به راحتی از موانع پیش‌رو با موفقیت عبور کنیم. زمان در تیم ما ارزشمند است و همدلی و همراهی در تیم پشتیبانی حرف اول را می‌زند.

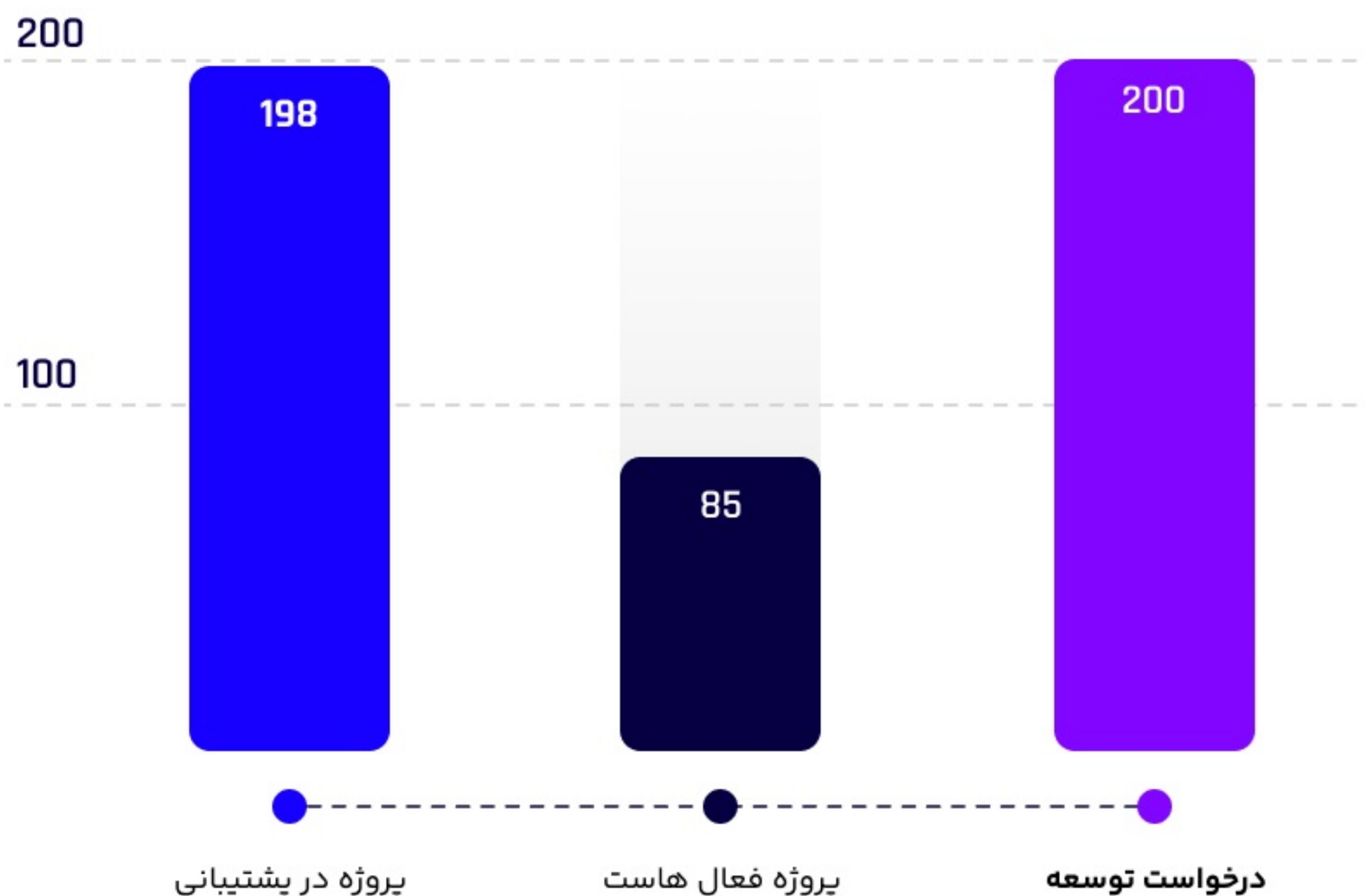
”

وبسیما پلاس



جزیره‌ای به نام وبسیما پلاس

استودیو کسب‌وکار وبسیما با هدف افزایش رضایت‌مندی مشتریان و پایه‌گذاری سیستم صحیح و اصولی پشتیبانی، واحدی مستقل با نام وبسیما پلاس را راه‌اندازی کرد. واحد پشتیبانی از تیمی حرفه‌ای و متخصص تشکیل شده است و تلاش می‌کند تا زمان پاسخگویی به درخواست‌های مشتریان را به کمترین حد ممکن برساند و بالاترین سطح کیفی خدمات را بر پایه مشتری‌مداری و رضایت طرفین به مشتریان عزیز ارائه کند. این واحد در حال حاضر با بیش از ۱۹۰ پروژه فعال همکاری می‌کند.



در دل پروژه‌های پشتیبانی

این گزارش نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۱ واحد پشتیبانی وب‌سیما، ۱۹۸ پروژه در بخش پشتیبانی فنی سایت و ۸۵ پروژه هاستینگ را همراهی کرده است و ۲۰۰ درخواست توسعه ثبت شده را نیز با موفقیت اجرا کرده است. این آمار نشان‌دهنده تلاش‌های پیوسته تیم ما در راستای بهبود و توسعه خدمات است.

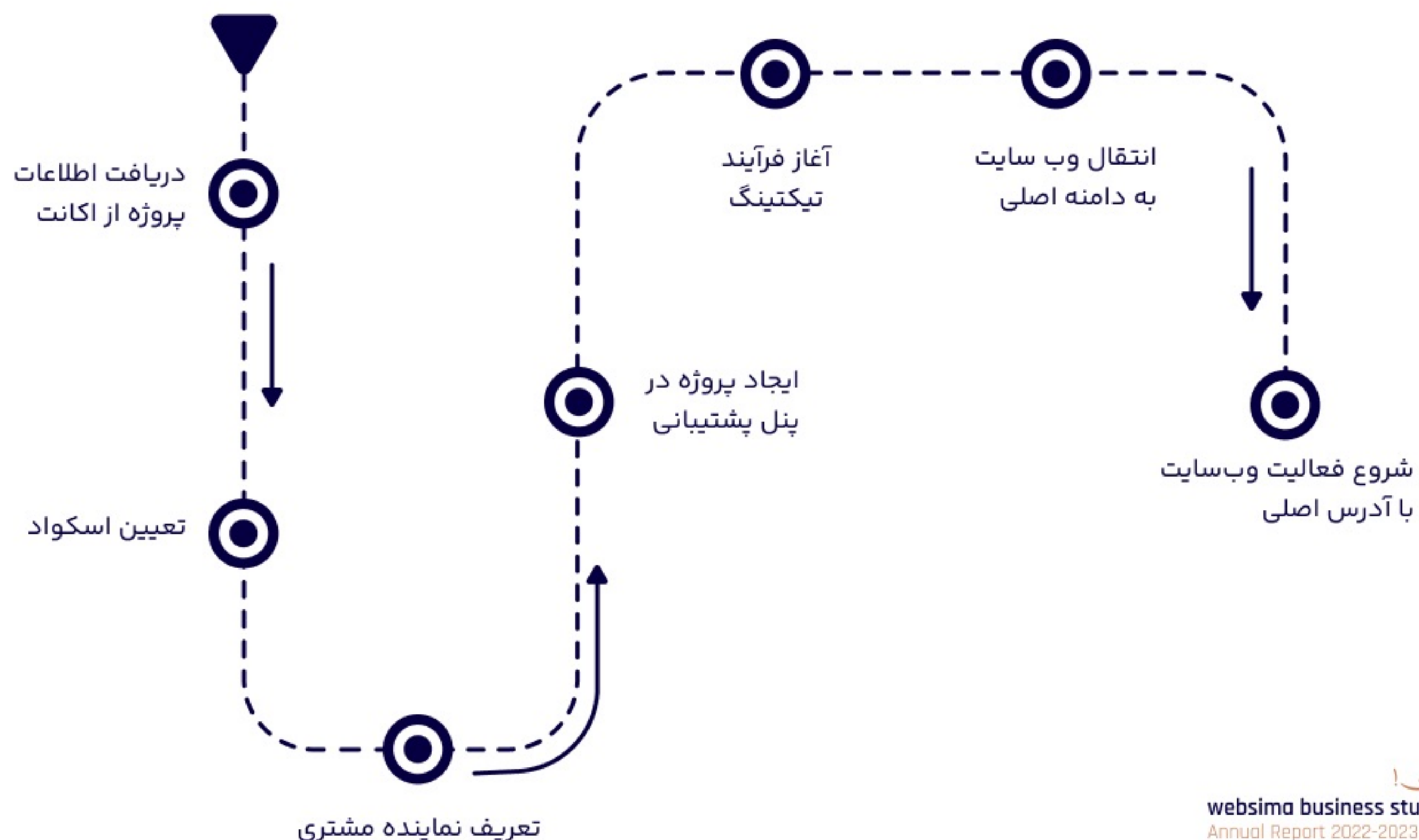
صفر تا صد روند پشتیبانی

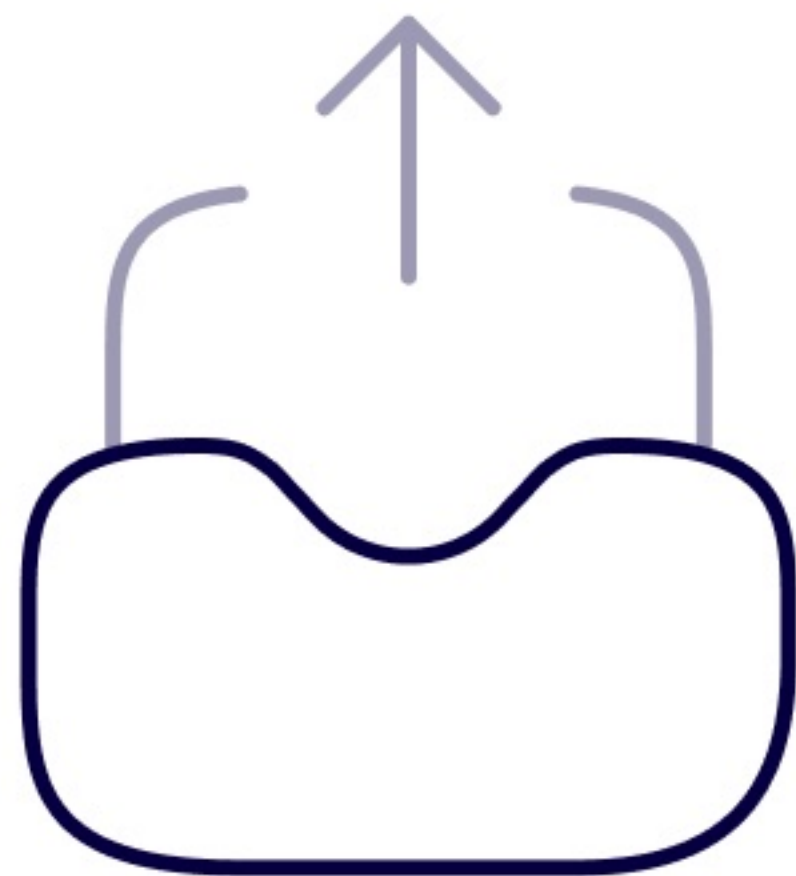
پس از دریافت پروژه از اکانت منیجر، پشتیبان اختصاصی، دسترسی مشتری به پنل پشتیبانی را فعال می‌کند و در قالب تیکت خوشامدگویی، اطلاعات مورد نیاز برای انتقال سایت به هاست و دامنه را از مشتری دریافت می‌کند. مشتری می‌تواند با ارسال تیکت در این پنل با کارشناس اختصاصی خود در ارتباط باشد، برای راحتی کار شماره تماس‌های واحد پشتیبانی و شماره موبایل پشتیبان نیز در اختیار همراهان عزیز قرار می‌گیرد. تیکت‌های ارسالی می‌توانند شامل مشکلات سایت، باگ‌های احتمالی، سوال و یا ابهام در خصوص نحوه عملکرد سایت و ... باشد.



خدمات پشتیبانی وبسایت وبسیما تنها شامل رفع خطاها و مشکلات احتمالی در کدها یا ظاهر سایت نمی‌شود، بلکه ما در این واحد با ارائه ویدیوهای آموزشی سعی در به حداقل رساندن ابهامات مشتریان عزیز داریم. همچنین به‌روزرسانی‌های دوره‌ای که شامل به‌روزرسانی هسته اصلی وبسایت و افزونه‌های عمومی و اختصاصی و بررسی‌های امنیتی لازم برای پیشگیری از مشکلات و نفوذهای احتمالی می‌شود را به‌صورت منظم در برنامه کاری این واحد قرار داده‌ایم.

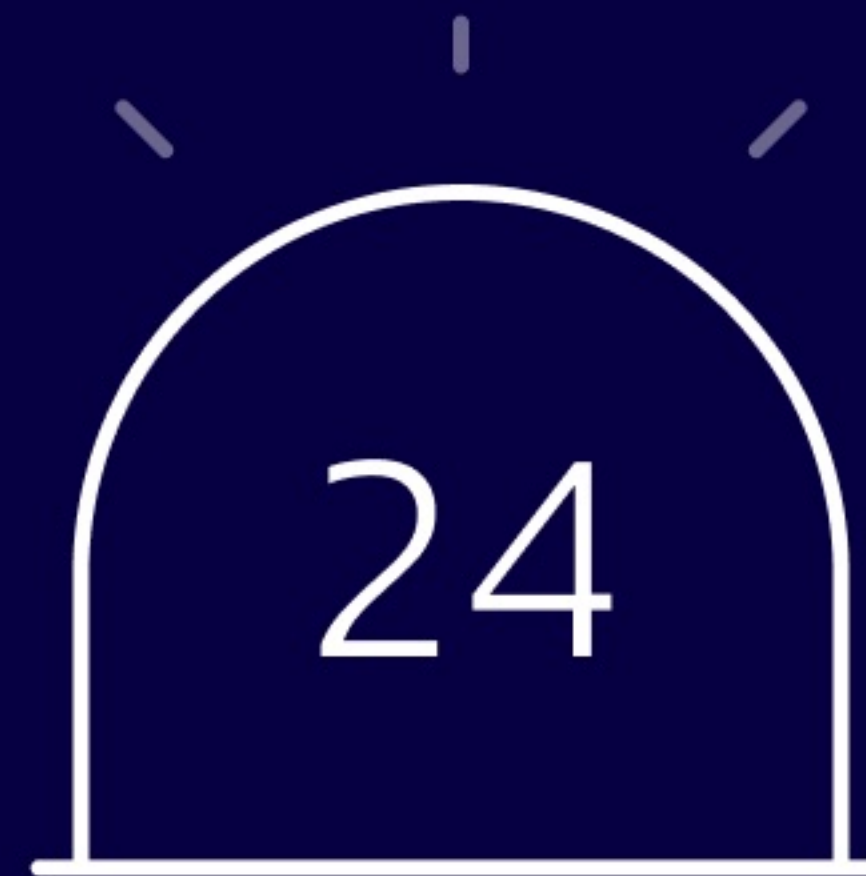
از دیگر خدمات این واحد می‌توان به نگهداری نسخه اولیه سایت به مدت یک‌سال، خدمات انتقال و تغییر هاست، نصب و راه اندازی درگاه بانکی، ابزار چت و گفتگوی آنلاین، پیام کوتاه و ... اشاره کرد.





در مجموعه ما هیچ تیکتی بی پاسخ نمی ماند

پاسخ اولیه برای هر تیکت در کمتر از ۳۰ دقیقه ارسال می شود و پاسخ نهایی با توجه به موضوع تیکت، حداکثر تا ۲۴ ساعت کاری برای مشتری ارسال خواهد شد.



تیکت های اورژانسی

تیکت هایی مثل، از دسترس خارج شدن وبسایت، مشکلات امنیتی جدی مانند هک و نفوذ و یا عدم دسترسی به پنل مدیریت سایت در 24 ساعت شبانه روز پاسخ داده می شود.

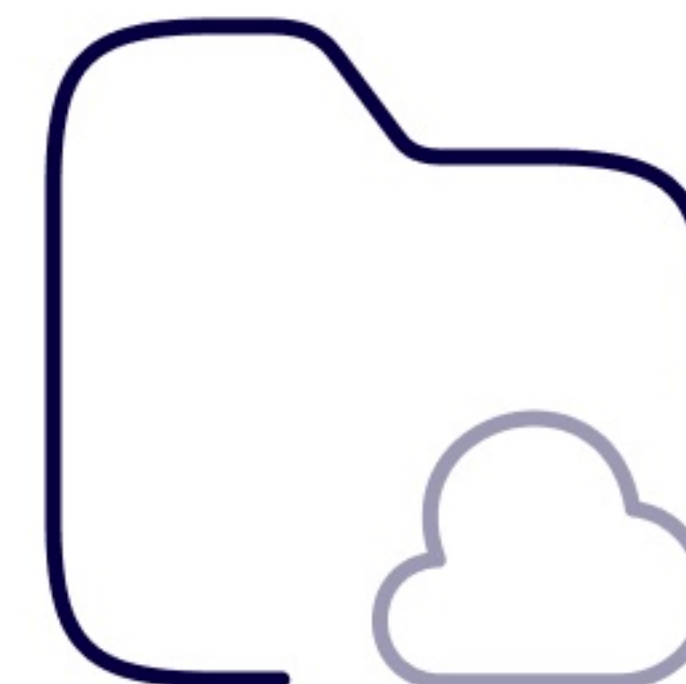
هاست ایران 

+

وبسیما
پلاس

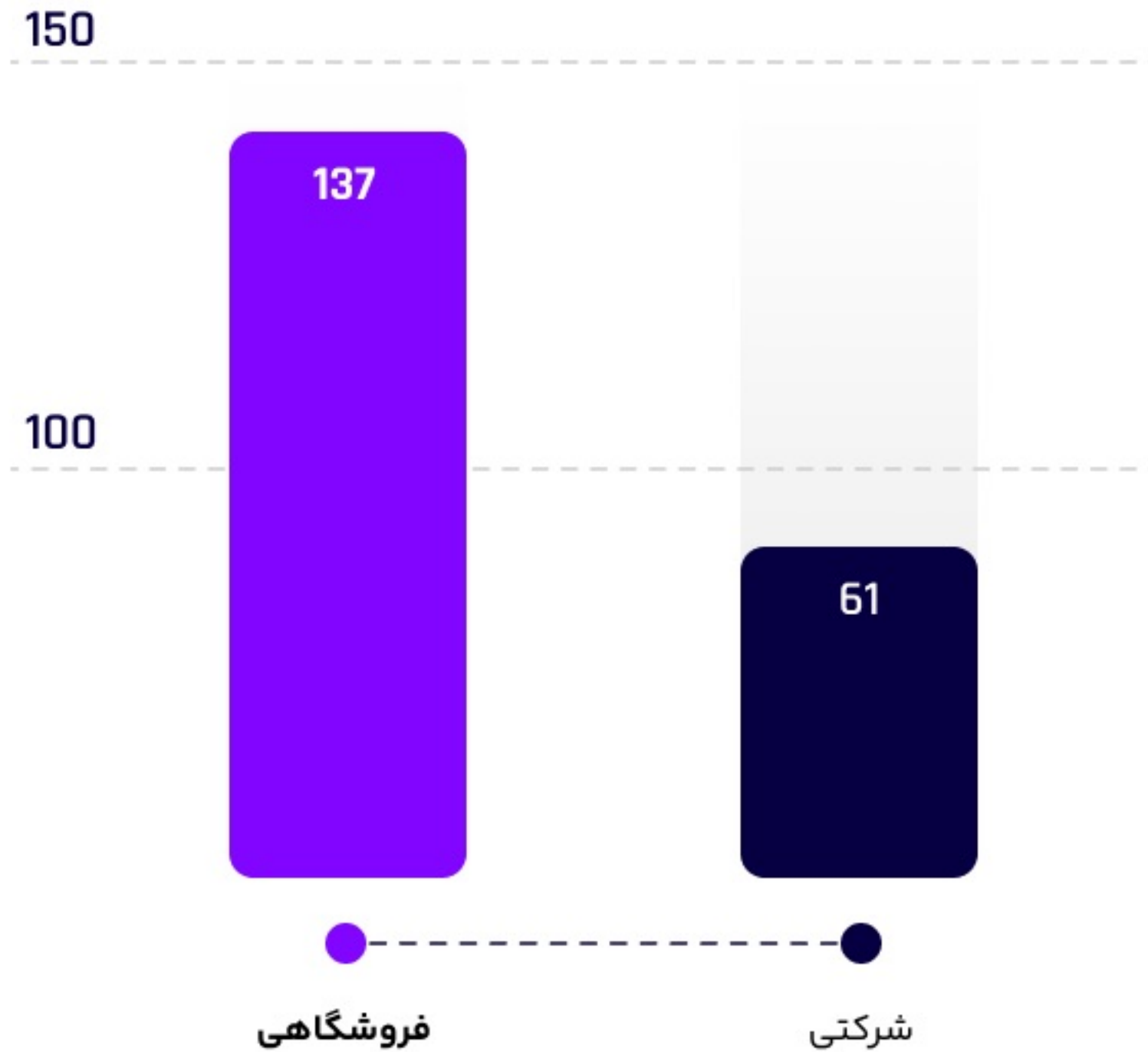


سرویس بک‌آپ سخت وبسیما پلاس



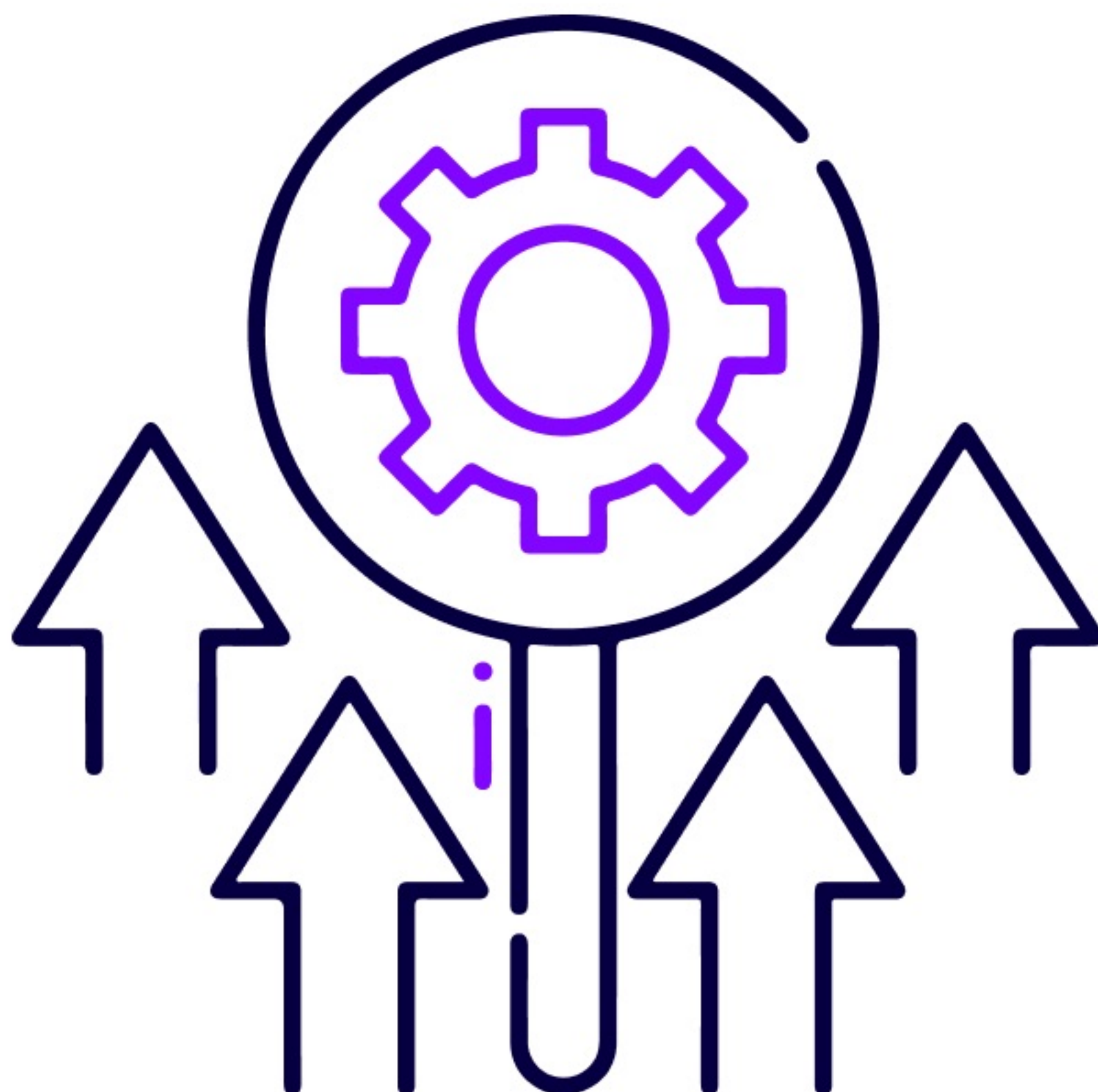
هاست اختصاصی برای مشتریان

خدمات میزبانی وبسیما به صورت اختصاصی تنها به مشتریان طراحی سایت وبسیما ارائه می‌شود. مشتریان طراحی سایت پس از تکمیل و تحویل پروژه، می‌توانند در صورت تمایل پکیج‌های هاستینگ وبسیما را تهیه کنند. پس از دریافت هاست، بخشی مجزا به CRM آن‌ها اضافه خواهد شد که در آن اطلاعات مربوط به پکیج تهیه شده قابل مشاهده است و امکان ارسال تیکت‌های مربوط به هاست در آن فراهم است. ما برای ارائه خدمات هاستینگ به مشتریان عزیز، با توجه به سابقه کار و شناخت کافی از امکانات و نوع ارائه خدمات، با مجموعه هاست ایران همکاری می‌کنیم.



پشت پروژه‌های پشتیبانی چه خبر است؟

با گسترش فروشگاه‌های اینترنتی در دنیای امروز ، تیم پشتیبانی ما بیشترین تعداد پروژه را در این زمینه داشته است. سایت‌های فروشگاهی نسبت به سایت‌های شرکتی نیاز بیشتری به حضور مستمر پشتیبان دارند. این تجربه نشانگر نقش برجسته تیم پشتیبانی در بهبود و توسعه بخش‌های فروشگاهی و خدمات به مشتریان است.



در دل توسعه

پس از راه‌اندازی کسب‌وکار آنلاین و وبسایت، بدیهی است که بخواهید موارد یا امکانات جدیدی را به سایت خود اضافه کنید، در این مواقع می‌توانید از خدمات پس از فروش استفاده کنید. خدمات پس از فروش شامل درخواست‌هایی است که در پروپوزال و پیوست فنی اولیه نبوده و به درخواست کارفرما به وبسایت اضافه می‌شود.

مواردی که شامل خدمات پس از فروش می‌شود:

- اضافه شدن امکانات و ماژول‌های جدید
- درخواست‌های مربوط به تغییر در طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری سایت
- درخواست‌های توسعه برندینگ و وبسایت و گرافیک، مانند آیکون‌های بیشتر یا طراحی مجدد بنر، اسلاید، تولید محتوا و...
- تیکت‌های ثبت شده در قسمت «درخواست توسعه» کمتر از ۴ ساعت پاسخ اولیه را دریافت خواهند کرد و تا حداکثر ۴۸ ساعت کاری پاسخ نهایی برای مشتری ارسال خواهد شد.

پشتیبانی در یک سال گذشته

در سال گذشته، واحد پشتیبانی ما دستاوردهای قابل توجهی داشت، از میان آن‌ها می‌توان به پیاده‌سازی پنل پشتیبانی جدید با امکانات گسترده‌تر، رابط کاربری بهبود یافته و کاربرپسند اشاره کرد. همچنین، تخصیص پشتیبان اختصاصی به هر پروژه ارتباط مستقیم و موثرتری میان مشتریان و تیم پشتیبانی ما را فراهم کرد. برای سنجش و ارتقای کیفیت خدمات، سیستم امتیازدهی به عملکرد پشتیبانی نیز به کار گرفته شد. علاوه بر این‌ها، ارتقای سرورهای مجموعه و بهبود کیفیت هاست‌های ارائه شده، به تضمین کیفیت و سرعت خدمات کمک کرده است. این اقدامات مجموعاً سطح بالاتری از رضایت و اطمینان در مشتریان ما ایجاد کرده و پشتیبانی ما را به مرزهای جدیدی از کیفیت رسانده است.

+3500

تیکت پاسخ داده شده در یک
سال گذشته

+200

درخواست توسعه ثبت شده
در یک سال گذشته

+80

مشتری میزبانی فعال

+190

مشتری پشتیبانی فعال

سہ ماہی
کھتری
بازارز

websima business studio

Annual Report 2022-2023



websima
RESULT IS IMPORTANT!

سالانه
گزارش ۱۴۰۱

websima business studio

Annual Report 2022-2023



برای آشنایی بیشتر با مجموعه وبسима، گزارش کامل‌تری از بخش‌های مختلف از جمله منابع انسانی، رویدادها، آکادمی و... را برای علاقه‌مندان در نظر گرفته‌ایم. اگر شما هم مشتاق هستید بیشتر با وبسима آشنا شوید: به‌منظور دریافت و مشاهده نسخه کامل گزارش بر روی دکمه زیر کلیک کنید یا QR کد بالا را اسکن کنید.

دریافت نسخه کامل گزارش سالانه ۱۴۰۱ وبسима

