



websima

RESULT IS IMPORTANT!

Pishro Department

ACCOUNT manager



دپارتمان موفقیت



“هم‌مسیر شما در خلق تجربه‌ای متفاوت از طراحی تا موفقیت”

واحد اکانت نقطه تلاقی استراتژی و اجرا است. این تیم با شناخت دقیق نیازهای مشتریان، برنامه‌ریزی هوشمندانه و ارتباط مؤثر، تضمین می‌کند که هر پروژه نه تنها مطابق با انتظارات بلکه فراتر از آن به انجام برسد. از مدیریت زمان و منابع گرفته تا ارائه گزارش‌های شفاف و پاسخ‌گویی سریع، اکانت منیجرها همواره در کنار مشتریان هستند تا تجربه‌ای حرفه‌ای، روان و قابل اعتماد را برای آن‌ها رقم بزنند. هدف این تیم ایجاد شراکت‌های پایدار بر پایه تعامل سازنده و تحویل نتایج عالی است.

Websima business studio

استودیو کسب‌وکار وب‌سیما

در تیم اکانت چه خدماتی ارائه می‌دهیم؟

شرح خدمات واحد اکانت استودیو کسب‌وکار وب‌سیمایا، برگرفته از موارد خاص مرتبط به این شرکت در دو بخش طراحی و سئو تنظیم و به حضور محترم شما تقدیم می‌گردد .

مسئولیت‌های اکانت منیجر طراحی

- مدیریت پروژه‌های طراحی وب سایت
- تعریف تایم‌لاین پروژه‌ها در پنل support websima
- اقدامات در راستای دریافت پیش‌نیازهای طراحی
- پیگیری تیکت‌ها و دریافت فیدبک اطمینان از رضایت مشتری و حل مشکلات
- هماهنگی جلسات با مشتریان
- برگزاری و ارائه در جلسه به همراه یادداشت صورت جلسات
- بررسی طرح و دمو صفحات قبل از برگزاری جلسه (مطابق با پروپوزال، توافقات صورت گرفته در جلسات قبل)
- پیگیری پرداختی پروژه‌ها
- دریافت اطلاعات هاست پنل‌های مربوطه در پروژه
- بررسی موارد درخواست توسعه در فاز اجرایی پروژه
- برگزاری جلسات داخلی در راستای مدیریت پروژه‌ها با افراد ذی‌نفع
- بررسی هفتگی تایم‌لاین‌های جاری و وضعیت پیشرفت پروژه
- ارجاع پروژه به پشتیبانی پس از اتمام فاز اجرایی
- تهیه گزارش هفتگی در تیم اکانت
- تهیه KPI پروژه‌ها برای مدیر ارشد عملیات

مسئولیت‌های اکانت منیجر سنو

- نظارت بر روند پروژه‌های سنو و مارکتینگ
- تعریف پروژه در پنل سنو
- پیگیری تیکت‌ها و دریافت فیدبک (اطمینان از رضایت مشتری و حل مشکلات)
- هماهنگی جلسات با مشتریان
- ساخت تایم‌لاین ماهانه
- پیگیری پرداختی ماهانه پروژه‌ها
- اضافه کردن نمایندگان کارفرما در پنل
- بررسی هفتگی تایم‌لاین‌های جاری و وضعیت پیشرفت پروژه
- تهیه گزارش هفتگی در تیم اکانت
- تهیه KPI پروژه‌ها برای مدیر ارشد عملیات



مهارت‌ها و صلاحیت‌ها

- 1 مدرک لیسانس در رشته بازاریابی، تبلیغات، ارتباطات یا رشته مرتبط دیگر
- 2 حداقل 2 سال سابقه کار به عنوان اکانت منیجر یا موقعیت مشابه
- 3 مهارت‌های عالی ارتباطی و بین فردی
- 4 مهارت‌های مذاکره قوی
- 5 توانایی مدیریت و سازماندهی پروژه‌ها
- 6 توجه به جزئیات
- 7 مهارت‌های حل مسئله قوی
- 8 دانش قوی از اصول طراحی وبسایت
- 9 آشنایی با نرم افزارهای مدیریت پروژه
- 10 توانایی کار مستقل و به عنوان بخشی از یک تیم



websima

RESULT IS IMPORTANT!